

**TOURISM STUDIES**  
**(CTS, DTS, BTS, MTM-II)**  
**Term-End Examination**

**June, 2021**

**TS-02 : TOURISM DEVELOPMENT : PRODUCTS,  
OPERATIONS AND CASE STUDIES**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** *Attempt any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.*

---

---

1. What is the importance of profiling tourists ? Describe the profiles of foreign tourists visiting India. 20
2. Is there any difference between a guide and an escort ? Write a brief programme for the tour of your city as an escort. 20
3. "Dance and Music is the key of entertainment in Indian Tourism." Comment. 20

4. Write short notes on the following :  $2 \times 10 = 20$
- (a) Guest-Host Relationship
  - (b) Highway Services
5. How can adventure and sports be used as tourist attractions ? Give suitable examples. 20
6. How can seasonal festivals of India be utilized in travel and tourism ? Give suitable examples. 20
7. Write a detailed note on Kalinga-Bali yatra and its role in promotion of tourism. 20
8. Discuss the methods adopted by the Department of Tourism, Govt. of India for marketing India as a destination. 20
9. Discuss the role of Air India in the promotion of tourism. 20
10. Write short notes on the following :  $2 \times 10 = 20$
- (a) Khajuraho Festival
  - (b) Gir National Park
-

पर्यटन अध्ययन  
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., एम.टी.एम.-II)  
सत्रांत परीक्षा  
जून, 2021

टी.एस.-02 : पर्यटन विकास : उत्पाद,  
संचालन और स्थिति अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटकों की प्रोफाइल (रूपरेखा) निर्माण का क्या महत्त्व है ? भारत आने वाले विदेशी पर्यटकों की प्रोफाइल का वर्णन कीजिए। 20
2. मार्गदर्शक एवं मार्गरक्षक (गाइड एवं एस्कॉर्ट) के बीच क्या कोई भेद है ? एक एस्कॉर्ट के रूप में अपने शहर के दौरे के संक्षिप्त कार्यक्रम की रूपरेखा लिखिए। 20
3. “नृत्य और संगीत भारतीय पर्यटन के प्रमुख मनोरंजन हैं।” टिप्पणी लिखिए। 20

4. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20  
(क) अतिथि एवं मेज़बान संबंध  
(ख) राजमार्ग सेवाएँ
5. रोमांच एवं खेल का पर्यटन आकर्षण के रूप में कैसे उपयोग हो सकता है ? उपयुक्त उदाहरण दीजिए । 20
6. यात्रा एवं पर्यटन में भारत के मौसमी त्योहारों का उपयोग किस प्रकार किया जा सकता है ? समुचित उदाहरण दीजिए । 20
7. कलिंग-बाली यात्रा एवं पर्यटन प्रोत्साहन में इसकी भूमिका पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए । 20
8. भारत सरकार के पर्यटन विभाग द्वारा भारत को एक गंतव्य के रूप में विपणित करने की प्रविधियों की चर्चा कीजिए । 20
9. पर्यटन प्रोत्साहन में एयर इंडिया की भूमिका की विवेचना कीजिए । 20
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20  
(क) खजुराहो उत्सव  
(ख) गीर राष्ट्रीय उद्यान
-