

No. of Printed Pages : 4

TS-03

TOURISM STUDIES
[CTS, DTS, BTS, BHM
(Ex Diploma), MTM-II]
Term-End Examination
June, 2021

TS-03 : MANAGEMENT IN TOURISM

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions in about
600 words each.

(ii) All questions carry equal marks.

-
-
1. Discuss the importance of different functions of management. 20
 2. Write an essay on organizational structure. 20
 3. Explain the categorization of groups. Discuss the roles and importance of small groups in tourism. 20

4. What is the importance of human resource management in tourism ? Give suitable examples. 20
5. Write short notes on the following :
10 × 2 = 20
 - (a) Break-Even Point
 - (b) Travel Vouchers
6. Explain the structure of Balance Sheet. 20
7. Which kind of product knowledge is required in travel agency business ? Mention the services provided by a travel agency. 20
8. How are tourist transport operations managed ? Substantiate your answer with suitable example. 20
9. What do you mean by convention ? How would you plan and organize a convention ? 20
10. Write short notes on the following :
10 × 2 = 20
 - (a) Customer care
 - (b) Decision-making

[3]

TS-03

TS-03

पर्यटन अध्ययन

[सी. टी. एस., डी. टी. एस., बी. टी. एस., बी.
एच. एम. (एक्स डिप्लोमा) एम. टी. एम.-II]

सत्रांत परीक्षा

जून, 2021

टी. एस.-03 : पर्यटन में प्रबन्ध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में होना चाहिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक बराबर हैं।

1. प्रबंधन के विभिन्न प्रकार्यों के महत्व की चर्चा कीजिए। 20
2. संगठनात्मक संरचना पर निबन्ध लिखिए। 20
3. समूहों के वर्गीकरण पर प्रकाश डालिए। पर्यटन के सन्दर्भ में लघु-समूहों के महत्व एवं भूमिका की चर्चा कीजिए। 20

P. T. O.

[4]

TS-03

4. पर्यटन में मानव संसाधन प्रबंधन का क्या महत्व है ? समुचित उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। 20
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 10×2=20
(क) ब्रेक-इवन प्वाइंट (लाभ-अलाभ बिन्दु)
(ख) यात्रा वाउचर
6. तुलन-पत्र की संरचना की विवेचना कीजिए। 20
7. यात्रा एजेन्सी व्यापार में किस प्रकार की उत्पाद जानकारी अपेक्षित होती है ? ट्रेवल एजेन्सी द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं का विवरण दीजिए। 20
8. पर्यटक-परिवहन प्रचालन का प्रबंधन कैसे होता है ? संगत उदाहरणों से अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20
9. सम्मेलन से आपका क्या अभिप्राय है ? सम्मेलन की योजना एवं उसका आयोजन आप किस प्रकार करेंगे ? 20
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 10 × 2 = 20
(क) ग्राहक देखभाल
(ख) निर्णय करना

TS-03