

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES  
(D.V.A.P.F.V.)**

**Term-End Examination,**

**December 2019**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND  
MARKETING**

*Time : 2 Hours]*

*[Maximum Marks : 50*

---

*Note : (i) Attempt any five questions.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

---

1. What do you understand by Sensing Opportunities?  
Describe various sources of ideas for an entrepreneur. 10
  
2. a) State the planning steps in achieving the business goal. 5  
b) What do you understand by Market Segmentation?  
State the various ways of market segmentation. 5
  
3. Explain the factors to be considered for market assessment. 10
  
4. a) What are the different types of competitors present in the market? 5  
b) What is Business Plan? Why it is needed? 5

(2)

5. a) State the importance of technical and marketing viabilities in project appraisal. 5  
b) State the important sources of arranging short term finance. 5
6. a) Define Packaging. Describe various functions performed by the packaging. 5  
b) State the types of costs that are likely to be incurred in the production of value added products. 5
7. What are different stages of growth? Describe the challenges faced by the businessman at every stage of growth. 10
8. Define any five of the following :  $5 \times 2 = 10$   
a) Indirect route to enter international market  
b) Market penetration  
c) Break-even point  
d) Product positioning  
e) Variable price policy  
f) Working capital  
g) Marketing mix



(3)

बी.पी.वी.आई.-008

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन  
पर आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा,

दिसंबर 2019

बी.पी.वी.आई.-008: उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे]

[अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. 'अवसर को भाँपना' से आप क्या समझते हैं? उद्यमी के लिए विचारों के विभिन्न स्रोतों का वर्णन कीजिए। 10
2. क) व्यवसाय लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए योजनाकरण चरणों का उल्लेख कीजिए। 5  
ख) बाजार खंडीकरण से आप क्या समझते हैं? बाजार खंडीकरण के विभिन्न तरीकों का उल्लेख कीजिए। 5
3. बाजार मूल्यांकन के लिए ध्यान रखे जाने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। 10
4. क) बाजार में उपस्थित प्रतिस्पर्धियों के विभिन्न प्रकार कौन-से हैं? 5  
ख) व्यावसायिक योजना क्या है? इसकी आवश्यकता क्यों है? 5

(4)

5. क) प्रोजेक्ट मूल्यांकन में तकनीकी और विपणन गतिविधियों के महत्व का उल्लेख कीजिए। 5  
ख) अल्पकालीन वित्त व्यवस्था के महत्वपूर्ण स्रोतों का उल्लेख कीजिए। 5
6. क) पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग के द्वारा किए जाने वाले विभिन्न कार्यों का वर्णन कीजिए। 5  
ख) मूल्य-संवर्धित उत्पादों के उत्पादन में व्यय की जा सकने वाली लागतों का उल्लेख कीजिए। 5
7. विकास की विभिन्न अवस्थाएँ कौन-सी हैं? विकास की प्रत्येक अवस्था में व्यवसायी के द्वारा अनुभव की जाने वाली चुनौतियों का वर्णन कीजिए। 10
8. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच शब्दों को परिभाषित कीजिए : 5×2=10  
क) अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश का अप्रत्यक्ष मार्ग  
ख) बाजार प्रवेशन (मार्केट पेनीट्रेशन)  
ग) संतुलन स्तर बिन्दु  
घ) उत्पाद स्थितिकरण  
ङ) भिन्नात्मक कीमत नीति  
च) कार्यशील पूँजी  
छ) विपणन मिश्रण

