

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination,

December 2019

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 50

Note : (i) Answer any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define the following (Any ten) : 10×1=10
- i) Fixed capital
 - ii) Broiler
 - iii) Capon
 - iv) Marketing channel
 - v) Value added products
 - vi) Entrepreneurship
 - vii) Business opportunity
 - viii) Break-even point
 - ix) Pay back period
 - x) Economic formulation
 - xi) Livestock auction
 - xii) Market share

(2)

2. Give the diagrammatic presentation of sources of business idea. What are the steps essential for a businessman to evaluate a business idea? 6+4
3. Give the list of sources of long term finance. Name some schemes of getting financial assistance from MFPI. 6+4
4. How can you prepare a project report relating to establish a meat processing unit? Mention any two common errors which a project report away contain. 6+4
5. What are the direct and indirect marketing? What is vertical integration system of marketing? Define Total marketing demand. 6+2+2
6. Write the problems in marketing meat and meat products in India. How can we overcome these? What are unit cost, direct cost and indirect cost? 4+3+3
7. Give a brief note on Livestock resources of India. Write a note on livestock fairs. 7+3
8. What are the purposes of making a business plan? Describe the components of a business plan. 4+6



माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा,

दिसंबर 2019

बी.पी.वी.आई.-028: विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे]

[अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. किन्हीं दस को परिभाषित कीजिए।

10×1=10

- i) स्थायी पूँजी
- ii) ब्राँयलर
- iii) केपन
- iv) विपणन चैनल
- v) मूल्य संवर्धित उत्पाद
- vi) उद्यमशीलता
- vii) व्यवसाय-अवसर
- viii) समलाभ-हानि बिन्दु
- ix) भुगतान अदायगी अवधि
- x) आर्थिक सूत्रीकरण
- xi) पशुओं की नीलामी
- xii) बाज़ार शेयर

(4)

2. व्यवसाय विचार के स्रोतों की प्रस्तुति रेखाचित्र बनाकर कीजिए। व्यवसाय विचार का आकलन करने के लिए, व्यवसायी को कौन-से जरूरी कदम उठाने की आवश्यकता पड़ती है? 6+4
3. दीर्घकालिक वित्त के स्रोतों की सूची बनाइए। एम.एफ.पी.आई. से वित्तीय सहायता प्राप्त करने हेतु कुछ योजनाओं के नाम लिखिए। 6+4
4. मीट प्रसंस्करण इकाई की स्थापना हेतु आप परियोजना रिपोर्ट कैसे तैयार करेंगे? परियोजना रिपोर्ट में पाई जाने वाली किन्हीं दो सामान्य त्रुटियों का उल्लेख कीजिए। 6+4
5. प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विपणन क्या हैं? विपणन की लंबवत् समेकन प्रणाली क्या है? कुल विपणन माँग की परिभाषा दीजिए। 6+2+2
6. भारत में मीट और मीट उत्पादों की बिक्री की राह की समस्याएँ कौन-सी हैं? इन्हें कैसे दूर किया जा सकता है? इकाई लागत, प्रत्यक्ष लागत और अप्रत्यक्ष लागत क्या हैं? 4+3+3
7. भारत में पशुधन संसाधनों पर संक्षेप में नोट लिखिए। पशु मेले पर एक नोट लिखिए। 7+3
8. व्यवसाय की योजना बनाने के उद्देश्य क्या हैं? व्यवसाय-योजना के घटकों का वर्णन कीजिए। 4+6

