

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**December, 2018**

**MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.*

---

1. "The radio medium is unique for 'Drama' format". Justify the statement with suitable examples. 20
2. How many types of commentaries are found in Radio ? Discuss briefly regarding each type of commentary. 20
3. The producer follows various steps while planning a radio documentary. Discuss each step in detail. 20
4. What do you mean by Post-Production for a play ? Discuss various segments of post-production with examples. 20

5. Discuss several qualities that make radio commercials effective, with suitable examples. 20
6. How many types of Educational Radio Programmes are found ? Discuss each type with suitable examples. 20
7. What are the subjects that can find a place in the radio programmes for industrial workers ? Illustrate each of them with examples. 20
8. What do you mean by "Farm and Home Broadcasts" ? Discuss various strategies while producing agricultural programmes on the radio. 20
9. Distinguish between the following :  $2 \times 10 = 20$   
(a) Talk and Discussion  
(b) Feature and Documentary
10. Write short notes on any *two* of the following :  $2 \times 10 = 20$   
(a) News Bulletins  
(b) Book Reviews  
(c) Choral Music  
(d) Jamming
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा  
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2018

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट: किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. “ ‘नाटक’ आरूप के लिए रेडियो एक अनूठा माध्यम है।”  
उपयुक्त उदाहरणों के साथ इस कथन का औचित्य सिद्ध  
कीजिए। 20
2. रेडियो में कितने प्रकार की कमेंट्री (आँखों देखा हाल) होती  
है ? प्रत्येक प्रकार की कमेंट्री की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 20
3. रेडियो वृत्तरूपक की योजना बनाते समय कार्यक्रम निर्माता  
जिन विभिन्न चरणों (स्टैप्स) का पालन करता है, उनकी  
विस्तार से चर्चा कीजिए। 20
4. रेडियो नाटक के संदर्भ में पोस्ट-प्रोडक्शन से आपका क्या  
तात्पर्य है ? पोस्ट-प्रोडक्शन के विभिन्न चरणों (खण्डों) की  
उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। 20

5. रेडियो विज्ञापनों को प्रभावकारी बनाने वाली विभिन्न विशेषताओं की उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए । 20
6. शैक्षणिक रेडियो कार्यक्रमों के कितने प्रकार हैं ? प्रत्येक प्रकार की उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए । 20
7. औद्योगिक श्रमिकों के लिए बनने वाले रेडियो कार्यक्रमों में किन-किन विषयों को शामिल किया जाना चाहिए ? प्रत्येक का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए । 20
8. “खेती और घर रेडियो प्रसारण” से आपका क्या तात्पर्य है ? रेडियो पर कृषि संबंधित कार्यक्रमों के निर्माण में प्रयुक्त विभिन्न रणनीतियों की चर्चा कीजिए । 20
9. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : 2×10=20  
(क) वार्ता और परिचर्चा  
(ख) रूपक और वृत्तरूपक
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20  
(क) समाचार बुलेटिन  
(ख) पुस्तक समीक्षा  
(ग) वृंदगान (कोरल म्यूज़िक)  
(घ) जैमिंग