

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2018

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING
AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. What are the characteristics of Radio as a medium of communication ? 20
2. Discuss Digital Audio Broadcasting technique in detail, with diagrams. 20
3. What is the role of Radio in pursuing developmental issues ? 20
4. Discuss the Technical and Managerial aspects involved in the process of setting up a Community Radio. 20

5. What are the different formats used for Interactive Programming ? Discuss any four types in detail. 20
6. What is the concept of Commercial Broadcasting in India ? 20
7. Discuss in detail, the organisational structure of All India Radio. 20
8. During Audience Research, describe the different stages involved in drawing the Audience Profile. 20
9. Describe methods of audience measurement for Radio. 20
10. Write short notes on any **four** of the following : 4×5=20
- (a) Vividh Bharti
 - (b) Developmental Broadcasting
 - (c) Digital Audio Broadcasting
 - (d) Campus Radio Stations
 - (e) Stages of Programme Planning
 - (f) Data Collection Sources

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2018

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. एक संचार माध्यम के रूप में रेडियो की क्या विशेषताएँ हैं ? 20
2. रेखाचित्रों की सहायता से डिजिटल ऑडियो प्रसारण तकनीक की विस्तार से चर्चा कीजिए। 20
3. विकास के मुद्दों के अनुसरण में रेडियो की क्या भूमिका है ? 20
4. सामुदायिक रेडियो की स्थापना की प्रक्रिया में तकनीकी और प्रबंधन से जुड़े सभी पहलुओं की चर्चा कीजिए। 20

5. श्रोता सहभागिता वाले विभिन्न कार्यक्रम प्रारूप (फॉर्मेट्स) कौन-कौन से हैं ? इनमें से किन्हीं चार प्रारूपों की विस्तार से चर्चा कीजिए । 20
6. भारत में व्यावसायिक प्रसारण की संकल्पना क्या है ? 20
7. आकाशवाणी की संगठनात्मक संरचना की विस्तार से चर्चा कीजिए । 20
8. श्रोता अनुसंधान के दौरान, श्रोता रूपरेखा बनाने में निहित विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए । 20
9. रेडियो श्रोता आकलन के तरीकों का वर्णन कीजिए । 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) विविध भारती
- (ख) विकास प्रसारण
- (ग) डिजिटल ऑडियो प्रसारण
- (घ) कैम्पस रेडियो स्टेशन
- (ङ) कार्यक्रम नियोजन के चरण
- (च) आँकड़ा संग्रहण स्रोत