

**CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO**

**Term-End Examination**

00302

**December, 2018**

**BJM-001 : INTRODUCTION TO COMMUNITY RADIO**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. What is Community Radio ? Highlight its broadcast policy in India. 20
2. Why do we need to understand communities in the present context ? Explain with examples. 20
3. Discuss the role of volunteers with reference to the objectives of Community Radio. 20
4. Discuss the role of development agencies in Community Radio. 20
5. Describe the concept of Community Radio commenting on its credibility. 20

6. Discuss about the management and structure of a Community Radio Station. 20
7. What are the procedures to get License for establishing a Community Radio ? 20
8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20
- (a) Awareness of Community
  - (b) Advertisement on Community Radio
  - (c) Need for Training
  - (d) Limitations of Survey Method
  - (e) Financial Resources
  - (f) Information
-

सामुदायिक रेडियो में प्रमाण-पत्र  
सत्रांत परीक्षा  
दिसम्बर, 2018

बी.जे.एम.-001 : सामुदायिक रेडियो का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. सामुदायिक रेडियो क्या है ? भारत में इसकी प्रसारण नीति पर प्रकाश डालिए । 20
2. वर्तमान संदर्भ में समुदायों को समझने की आवश्यकता क्यों है ? उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए । 20
3. सामुदायिक रेडियो के उद्देश्यों के संदर्भ में स्वयं-सेवकों की भूमिका की चर्चा कीजिए । 20
4. सामुदायिक रेडियो में विकास एजेंसियों की भूमिका की चर्चा कीजिए । 20
5. सामुदायिक रेडियो की अवधारणा का वर्णन करते हुए इसकी विश्वसनीयता पर टिप्पणी कीजिए । 20

6. सामुदायिक रेडियो स्टेशन के प्रबंधन और संरचना के बारे में चर्चा कीजिए । 20
7. सामुदायिक रेडियो की स्थापना के लिए लाइसेंस मिलने के प्रक्रम क्या हैं ? 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  $4 \times 5 = 20$
- (क) सामुदायिक जागरूकता
- (ख) सामुदायिक रेडियो में विज्ञापन
- (ग) प्रशिक्षण की आवश्यकता
- (घ) सर्वेक्षण पद्धति की सीमाएँ
- (ङ) वित्तीय संसाधन
- (च) सूचना
-