

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination

December, 2018

01455

BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF ORGANIC PRODUCE

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

-
1. (a) Why organic produce has emerged as an important area of interest ? 5
(b) Discuss role of organic inputs in the Economics of Organic Farming. 5

 2. Give full names of the following abbreviations : 10x1=10

(a) BCR	(f) ICAR
(b) FYM	(g) NER
(c) HL	(h) WTO
(d) NPOP	(i) AMA
(e) APEDA	(j) MIS

 3. Define the following : 10x1=10
 - (a) Fixed Cost
 - (b) Conversion
 - (c) Producer
 - (d) Compost
 - (e) Retailer

- (f) Retail Market
- (g) Dealer
- (h) Super Market
- (i) Primary Information
- (j) Drop-off Survey

4. Distinguish between the following : 5x2=10
- (a) Executive Interview and Mall Intercept Interview.
 - (b) Merits of Road Transport and Rail Transport.
 - (c) Niche Market and Super Market.
 - (d) Wholesalers and Retailers.
 - (e) Fixed Cost and Variable Cost.
5. (a) How organic farming is compared with conventional farming ? 4
- (b) What do you mean by benefit-cost ratio ? 6
Give suitable examples.
6. (a) The Technology Mission for Integrated Development of Horticulture has been launched by Govt. of India. In which state scheme is being implemented ? 2
- (b) What are the components considered for analysing Benefit-Cost Ratio ? 4
- (c) What are the components of organic farming under NHM and TM ? 4
7. (a) How Markets are classified ? 2
- (b) What are the characteristics of Organic Market ? 4
- (c) What do you mean by Market ? 4
-

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2018

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं
विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) जैविक उत्पाद, रुचि के एक महत्वपूर्ण क्षेत्र के रूप में 5
क्यों उभरा है?
- (b) जैविक खेती के अर्थशास्त्र में जैविक आगतों (inputs) 5
की भूमिका की चर्चा कीजिए।
2. संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए : 10x1=10

(a) बी सी आर	(f) आई सी ए आर
(b) एफ वाई एम	(g) एन ई आर
(c) एच एल	(h) डब्ल्यू टी ओ
(d) एन पी ओ पी	(i) ए एम ए
(e) अपेडा	(j) एम आई एस
3. परिभाषित कीजिए : 10x1=10
 - (a) स्थायी लागत
 - (b) परिवर्तन (रूपांतरण)
 - (c) उत्पादक
 - (d) कम्पोस्ट
 - (e) फुटकर

- (f) फुटकर बाजार
- (g) डीलर
- (h) सुपर मार्किट
- (i) प्राथमिक सूचना
- (j) ड्रॉप-ऑफ सर्वेक्षण

4. अंतर स्पष्ट कीजिए : 5x2=10
- (a) एगजिक्यूटिव इंटरव्यू एवं मॉल इंटरसेप्ट इंटरव्यू
 - (b) सड़क परिवहन और रेल परिवहन के लाभ
 - (c) निच (Niche) मार्किट और सुपर मार्किट
 - (d) थोक विक्रेता एवं फुटकर विक्रेता
 - (e) स्थायी लागत एवं परिवर्तनशील लागत
5. (a) जैविक खेती की परंपरागत खेती से तुलना कैसे की जाती है? 4
- (b) लाभ-लागत अनुपात से आप क्या समझते हैं? उचित उदाहरण दीजिए। 6
6. (a) भारत सरकार द्वारा उद्यान कृषि के समेकित विकास हेतु प्रौद्योगिकी मिशन की शुरुआत की गई है। यह योजना किस राज्य में लागू की जा रही है? 2
- (b) लाभ-लागत अनुपात के विश्लेषण के लिए किन घटकों पर विचार किया जाता है? 4
- (c) एन एच एम और टी एम के अंतर्गत जैविक खेती के घटक कौन से हैं? 4
7. (a) बाजार-वर्गीकरण कैसे किया जाता है? 2
- (b) जैविक बाजार की विशेषताएं क्या हैं? 4
- (c) बाजार से आप क्या समझते हैं? 4