

02543

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination
December, 2017

TS-006 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions in about 600 words.*
(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Explain the link between demand and supply in tourism and also differentiate tourism marketing and selling. 20
2. Discuss the significance of market segmentation in tourism marketing. What role does it play in product design ? 20
3. Discuss the emerging trends of Domestic tourism in India. 20
4. What is tourism forecasting ? Explain the factors that influence tourism. 20
5. Explain various environmental friendly marketing strategies to maintain harmony between tourism and environment. 20
6. What do you understand by a product ? Design a tourism product keeping in view the marketing concepts. 20

7. Write an essay on the role of seasonality in tourism marketing. 20
 8. Develop marketing plan for the promotion of local foods at national and international forums. 20
 9. Explain the various constituents of tourism industry along with the contribution of each towards enhancing tourists' experience. 20
 10. Write short notes on the following : 10x2=20
 - (a) FAM Tours
 - (b) Marketing events and festivals
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2017

टी.एस.-006 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।
- (ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन में माँग और आपूर्ति के बीच संबंध की व्याख्या कीजिए 20
और पर्यटन विपणन एवं विक्रय में अंतर भी स्पष्ट कीजिए।
2. पर्यटन विपणन में बाजार प्रखंडन के महत्व की चर्चा कीजिए। 20
उत्पाद डिजाइन में यह क्या भूमिका निभाता है?
3. भारत में घरेलू (देशीय) पर्यटन की उभरती हुई प्रवृत्तियों की 20
चर्चा कीजिए।
4. पर्यटन हेतु पूर्वानुमान क्या है? पर्यटन को प्रभावित करने वाले 20
कारकों की व्याख्या कीजिए।
5. पर्यटन और पर्यावरण के बीच सामंजस्य बनाए रखने के लिए 20
विभिन्न पर्यावरण - अनुकूल रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

6. उत्पाद से आप क्या समझते हैं? विपणन अवधारणाओं को ध्यान में रखते हुए पर्यटन उत्पाद डिजाइन कीजिए। 20
7. पर्यटन विपणन में मौसमीयता की भूमिका पर एक निबंध लिखिए। 20
8. राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय मंचों पर स्थानीय आहार के प्रोत्साहन के लिए विपणन योजना विकसित कीजिए। 20
9. पर्यटन उद्योग के विभिन्न घटकों और पर्यटकों के अनुभवों को बढ़ाने में प्रत्येक घटक के योगदान की व्याख्या कीजिए। 20
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10x2=20
(a) परिचय यात्राएँ
(b) विपणन घटनाएँ और त्यौहार
-