

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**December, 2017**

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING  
AND PROGRAMMING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** (i) *Attempt any five questions.*  
(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Discuss the strengths and limitations of Radio as a medium of mass communication. 20
2. Trace the journey of radio broadcasting after independence. 20
3. "Community Radio can help in the development and empowerment of communities". Do you agree with the statement? Support your answer with examples. 20
4. Explain in detail, the technical requirements for setting up a Community Radio Station. 20
5. Discuss various types of Interactive radio programmes with examples. 20
6. Describe various stages in pre-production planning of a radio programme. 20

7. Why are promotional strategies necessary for any commercial FM station ? How important is the audience feedback for successful promotions ? 20
8. On the basis of regulations describe the characteristics of different types of radio stations in India with examples. 20
9. What is the relevance of audience research in programme planning for Radio ? Discuss the data collection sources for Audience Research. 20
10. Write short notes on **any two** of the following : 20
- (a) Vividh Bharti 10x2=20
  - (b) Campus Radio Stations
  - (c) Sky Radio
  - (d) Internet Radio
-

श्रव्य ( ऑडियो ) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा  
( पी.जी.डी.ए.पी.पी. )

सत्रांत परीक्षा  
दिसम्बर, 2017

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जनसंचार के एक माध्यम के रूप में रेडियो की विशेषताओं और सीमाओं की चर्चा कीजिए। 20
2. स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद, रेडियो प्रसारण की यात्रा का ऐतिहासिक वृत्तांत प्रस्तुत करें। 20
3. 'सामुदायिक रेडियो समुदायों के विकास और सशक्तीकरण में सहायक होता है।' क्या आप इस कथन से सहमत हैं? उदाहरणों से अपने उत्तर की पुष्टि करें। 20
4. सामुदायिक रेडियो केन्द्र की स्थापना में आवश्यक तकनीकी पक्षों के बारे में विस्तार से चर्चा करें। 20
5. विभिन्न प्रकार के श्रोता सहभागी कार्यक्रमों की उदाहरण सहित चर्चा करें। 20

6. किसी रेडियो कार्यक्रम के लिए पूर्व-निर्माण नियोजन के सामान्य चरणों का वर्णन करें। 20
7. व्यावसायिक एफ.एम. रेडियो स्टेशन के लिए प्रचार प्रसार की योजना क्यों आवश्यक है? सफल प्रचार प्रसार हेतु श्रोताओं से प्रतिपुष्टि (फीडबैक) के महत्व के बारे में बताएं। 20
8. नियंत्रण व्यवस्था के आधार पर भारत में प्रचलित विभिन्न प्रकार के रेडियो स्टेशन्स के बारे में उदाहरण सहित जानकारी दें। 20
9. रेडियो कार्यक्रमों के नियोजन में श्रोता अनुसंधान का क्या महत्व है? श्रोता अनुसंधान में आंकड़ा संग्रहण स्रोतों की चर्चा करें। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें :  $10 \times 2 = 20$
- (a) विविध भारती
  - (b) कैम्पस रेडियो स्टेशन
  - (c) स्काई रेडियो
  - (d) इंटरनेट रेडियो
-