

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES  
(D.V.A.P.F.V.)**

**Term-End Examination**

**December, 2017**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND  
MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

1. (a) Define the term "Entrepreneur". What are the benefits of the self-employment? 1+4=5  
(b) Discuss the values, attitudes and motivations required for entrepreneurship. 5
2. Discuss the stages in developing mindset for becoming an entrepreneur. 10
3. (a) Explain the procedure for assessing the identified opportunities. 5  
(b) Explain the concepts of marketing. 5
4. (a) Classify and enlist the marketing functions. 5  
(b) Discuss the ways of counter-act to the activities of the competitors. 5
5. What is meant by project appraisal? Discuss the various aspects that are taken into consideration by the appraiser. 2+8=10

6. (a) Discuss about product life cycle and its stages. 5  
(b) What is meant by market intermediaries ?  
Explain the types of intermediaries. 2+3=5
7. (a) What is performance measurement ?  
Explain its advantages in an organization. 1+4=5  
(b) Discuss the expansion strategies generally followed by the businessmen. 5
8. Write short notes on any five : 5x2=10
- (a) Export concessions
  - (b) Measures of growth
  - (c) Variable costs
  - (d) Personal selling
  - (e) Direct cost
  - (f) Business plan
  - (g) Working capital
  - (h) Principles of purchasing
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन पर  
आधारित डिप्लोमा ( डी.वी.ए.पी.एफ.वी. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2017

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) "उद्यमी" की परिभाषा दीजिए। स्व-रोजगार के लाभ क्या हैं? 1+4=5
- (b) उद्यमिता के लिए आवश्यक मूल्यों, अभिवृत्तियों एवं अभिप्रेरणा की चर्चा कीजिए। 5
2. उद्यमी बनने के लिए दृष्टिकोण विकसित करते समय किन चरणों से गुजरना आवश्यक हैं? चर्चा कीजिए। 10
3. (a) पहचाने गए अवसरों की आकलन - विधि का वर्णन कीजिए। 5
- (b) विपणन की संकल्पनाएं लिखिए। 5
4. (a) विपणन -प्रकार्यों को वर्गीकृत एवं सूचीबद्ध कीजिए। 5
- (b) प्रतिस्पर्धियों की गतिविधियों से निपटने के तरीके लिखिए। 5

5. परियोजना मूल्यांकन क्या हैं? मूल्यांकनकर्ता द्वारा विचारित विविध पहलुओं की चर्चा कीजिए। 2+8=10
6. (a) उत्पाद जीवनचक्र एवं इसके चरणों की चर्चा कीजिए। 5  
 (b) बाज़ार बिचौलियों से क्या आशय हैं? विविध प्रकार के बिचौलियों का वर्णन कीजिए। 2+3=5
7. (a) कार्य-निष्पादन मापन क्या हैं? संगठन में इसके फायदों पर प्रकाश डालिए। 1+4=5  
 (b) व्यवसायी द्वारा आमतौर पर अनुसरणीय विस्तार रणनीतियों की चर्चा कीजिए। 5
8. संक्षेप में किन्हीं पाँच पर नोट लिखिए : 5x2=10
- (a) निर्यात छूट  
 (b) वृद्धि माप  
 (c) परिवर्तनशील लागतें  
 (d) निजी बिक्री  
 (e) प्रत्यक्ष लागत  
 (f) व्यवसाय योजना  
 (g) कार्यशील पूँजी  
 (h) क्रय-सिद्धांत
-