

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)**

**Term-End Examination**

00207

**December, 2017**

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF  
ORGANIC PRODUCE**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

**Note :** Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

---

1. (a) Discuss the objectives of National Programme for Organic Production. 5
- (b) Describe the role of organic inputs in the economics of organic farming. 5
  
2. Give full names of the following abbreviations :  $10 \times 1 = 10$ 
  - (a) WATS
  - (b) MIS
  - (c) IOMDP
  - (d) NGO
  - (e) APMC
  - (f) ICCOA
  - (g) CART
  - (h) CMA
  - (i) KVIC
  - (j) IIRD

**3. Define the following :**

*10×1=10*

- (a) Broker
- (b) Niche Market
- (c) Grading
- (d) Primary data
- (e) Marketing
- (f) Warehouse
- (g) Marketing Mix
- (h) Sales Agent
- (i) Sales Force
- (j) Benefit-Cost Ratio

**4. Distinguish between the following :**

*5×2=10*

- (a) Organic farming and Conventional farming  
(with respect to production)
- (b) Hand to mouth buying and Forward buying
- (c) Fixed cost and Variable cost
- (d) Direct Marketing (2-level channel) and  
Producer–Retailer–Consumer (3-level  
channel)
- (e) Supermarket and Hypermarket

**5. (a) Give merits and demerits of Road transport  
and Air transport.**

*4*

**(b) Describe constraints in the marketing of  
organic produce.**

*6*

6. (a) Explain Supply chain. 2
- (b) Give supply chain of organic spices. 4
- (c) What precautions should be taken while visiting any certified organic outlet for its study ? Discuss. 4
7. (a) Classify Markets on the basis of geographical area. 2
- (b) Describe the main objectives of National Horticulture Mission (NHM). 4
- (c) Give inter-relationships of various functions of marketing. 4
-

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2017

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं  
विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान  
हैं।

1. (क) राष्ट्रीय जैविक उत्पादन कार्यक्रम के उद्देश्यों की चर्चा  
कीजिए। 5
- (ख) जैविक खेती के अर्थशास्त्र में जैविक आगतों (inputs)  
की भूमिका का वर्णन कीजिए। 5
2. निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए :  $10 \times 1 = 10$ 
  - (क) डब्ल्यू.ए.टी.एस.
  - (ख) एम.आई.एस.
  - (ग) आई.ओ.एम.डी.पी.
  - (घ) एन.जी.ओ.
  - (ङ) ए.पी.एम.सी.
  - (च) आई.सी.सी.ओ.ए.
  - (छ) सी.ए.आर.टी.
  - (ज) सी.एम.ए.
  - (झ) के.वी.आई.सी.
  - (ञ) आई.आई.आर.डी.

3. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए :

10×1=10

- (क) दलाल
- (ख) सुविकसित बाज़ार
- (ग) श्रेणीकरण (ग्रेडिंग)
- (घ) प्राथमिक आँकड़े
- (ङ) विपणन
- (च) गोदाम
- (छ) विपणन मिश्र
- (ज) बिक्री एजेंट
- (झ) बिक्री बल
- (ञ) लाभ-लागत अनुपात

4. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए :

5×2=10

- (क) जैविक खेती और परंपरागत खेती (उत्पादन के संबंध में)
- (ख) कामचलाऊ खरीद और वायदा खरीद
- (घ) स्थायी लागत और परिवर्तनशील लागत
- (ग) प्रत्यक्ष विपणन (द्वि-स्तरीय चैनल) और उत्पादक – फुटकर विक्रेता – उपभोक्ता (त्रि-स्तरीय चैनल)
- (ङ) सुपर मार्केट और हाइपर मार्केट

5. (क) सड़क परिवहन और वायु परिवहन के गुण और दोष लिखिए ।

4

(ख) जैविक उत्पाद के विपणन में उत्पन्न होने वाले अवरोधों का वर्णन कीजिए ।

6

6. (क) आपूर्ति शृंखला की व्याख्या कीजिए । 2
- (ख) जैविक मसालों की आपूर्ति शृंखला लिखिए । 4
- (ग) किसी प्रमाणिक जैविक उत्पाद-शाखा के अध्ययन हेतु वहाँ दौरा करते समय बरती जाने वाली सावधानियाँ कौन-सी हैं ? 4
7. (क) भौगोलिक क्षेत्र आधार को ध्यान में रखते हुए बाज़ार को वर्गीकृत कीजिए । 2
- (ख) राष्ट्रीय उद्यान (बाग़बानी) मिशन (एन.एच.एम.) के मुख्य उद्देश्यों का वर्णन कीजिए । 4
- (ग) विपणन के विविध प्रकार्यों के अंतः-संबंधों की प्रस्तुति कीजिए । 4
-