

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

December, 2016

TS-006 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions in about 600 words each.*
(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Define Tourism Marketing. What is the nature and scope of Tourism Marketing ? 20
2. Bring out the significance of technology in Tourism Marketing. 20
3. Discuss in detail the difference between 'Marketing concept' and 'Selling concept'. Which concept is more suitable for the tourism industry and why ? 20
4. Giving suitable examples, discuss the role of FAM tours as an excellent marketing tool. 20
5. What are the three main distribution channels in travel and tourism marketing ? Explain each of these briefly. 20
6. Explain the significance of the following in tourism industry : 20
 - (a) Market segmentation
 - (b) Seasonal marketing

7. Discuss the role of travel agencies and tour operators in marketing of events. 20
 8. Which forms of sales promotion are most effective in getting guests to try new product or service in a hotel ? 20
 9. Elaborate the steps involved in the designing and printing of tour brochures. 20
 10. Write short notes on the following : 5x4=20
 - (a) Product mix
 - (b) Airline Marketing
 - (c) Tourism fairs and travel marts
 - (d) MIS
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

टी.एस.-006 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में होना चाहिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन विपणन को परिभाषित कीजिए। पर्यटन विपणन की प्रकृति और संभावनाओं का उल्लेख कीजिए। 20
2. पर्यटन विपणन में प्रौद्योगिकी के महत्त्व पर प्रकाश डालिए। 20
3. 'विपणन संकल्पना' और 'विक्रय संकल्पना' के अन्तर्भेद पर विस्तार से विचार कीजिए। पर्यटन उद्योग के लिए कौन सी संकल्पना अधिक उपयुक्त है, और क्यों? 20
4. उत्तम विपणन साधन के रूप में फैम टूर (FAM Tours) की भूमिका पर समुचित उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए। 20
5. यात्रा एवं पर्यटन विपणन में तीन मुख्य वितरण प्रणालियाँ कौन-कौन सी हैं? प्रत्येक का संक्षिप्त विवरण दीजिए। 20

6. पर्यटन उद्योग में निम्नलिखित का क्या महत्व है? बताइए। 20
(a) बाजार विभाजन (Market segmentation)
(b) मौसमी विपणन (Seasonal marketing)
7. कार्यक्रमों के विपणन में यात्रा-एजेन्सियों और यात्रा-प्रचालकों की भूमिका स्पष्ट कीजिए। 20
8. ऐसे विक्री-प्रोत्साहनों का उल्लेख कीजिए जो होटलों में उपलब्ध नई सुविधाओं को यात्रियों द्वारा उपयोग में लाने हेतु सर्वाधिक प्रभावी हो सकते हैं? 20
9. यात्रा-विवरणिका के परिरूपण और मुद्रण से जुड़े विभिन्न चरणों पर विस्तार से चर्चा कीजिए। 20
10. निम्नलिखित पर लघु टिप्पणियाँ लिखिए : 5x4=20
(a) उत्पाद-मिश्र (Product Mix)
(b) एअरलाईन विपणन (Airline Marketing)
(c) पर्यटन मेले और यात्रा हाट
(d) एम आई एस (MIS)
-