

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS / MASTER OF
COMMERCE**

Term-End Examination 14916
December, 2016

**IBO-002 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Attempt both Part-A and Part-B.

PART - A

1. Write short notes on **any two** of the following : 5+5
 - (a) Managing Publicity in International Markets.
 - (b) International Market Segmentation.
 - (c) Marginal Cost pricing.
 - (d) Scope for use of Indian brands in International Markets.

2. Distinguish between **any two** of the following : 5+5
 - (a) Multinational Marketing and Global Marketing.
 - (b) Demographic Environment and Economic Environment.
 - (c) Primary data and Secondary data.
 - (d) Products and Services.

PART-B

Attempt **any four** questions of the following :

3. (a) List the different methods of sampling. **10+10**
(b) Distinguish between census and sample methods of data collection.
4. (a) Between personal and sales promotion, which communication tool will be most effective in promoting sales of the following products ? Give reasons for your answer.
(i) A rare painting
(ii) A new brand of toothpaste
(b) Your company is in the process of introducing a new brand of toilet soap in a highly competitive market. What sales promotion tools would you recommend to enthuse consumers, distribution and the company's own sales force to buy/promote the product ? Discuss. **10+10**
5. Discuss the emerging global competitive environment. Examine whether small enterprises have scope in the emerging global business environment. **20**
6. (a) What are the risks involved in the new product development ? Explain the process of the new product development. **10+10**
(b) Describe the functions and importance of packaging. What are the special considerations in packaging and labelling in international marketing.

7. State the various modes of entry to foreign markets. Briefly explain each of them. **20**
8. (a) What do you understand by Price quotation and Terms of sale. **10+10**
- (b) Write short answers on :
- (i) Ex-works
 - (ii) FAS
 - (iii) FOB
 - (iv) CIF
 - (v) DDP
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2016

आई.बी.ओ.-002 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

नोट : खण्ड-अ तथा खण्ड-ब दोनों कीजिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। 5+5
 - (a) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रचार (publicity) का प्रबंधन।
 - (b) अंतर्राष्ट्रीय बाजार विभक्तिकरण (segmentation)।
 - (c) सीमांत लागत मूल्य निर्धारण।
 - (d) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में भारतीय ब्राण्ड के उपयोग की संभावना।

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर बताइए। 5+5
 - (a) बहुराष्ट्रीय विपणन तथा वैश्विक विपणन
 - (b) जनसांख्यिकीय वातावरण तथा आर्थिक वातावरण
 - (c) प्राथमिक समंक तथा द्वितीयक समंक
 - (d) उत्पाद तथा सेवाएँ।

खण्ड - ब

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

3. (a) प्रतिचयन (sampling) की विभिन्न विधियों का उल्लेख कीजिए। 10+10
- (b) डेटा (समंक) एकत्रित करने की संगणना (census) तथा प्रतिदर्श (sample) विधियों में अंतर बताइए।
4. (a) निम्नलिखित उत्पादों के विक्रय संवर्धन के लिए व्यक्तिगत विक्रय तथा बिक्री प्रोत्साहन में से कौन से संप्रेषण विधि अधिक प्रभावी होगी? कारण सहित स्पष्ट कीजिए।
- (i) एक दुर्लभ पेंटिंग
- (ii) टुथपेस्ट का एक नया ब्रांड
- (b) आपकी कंपनी एक अति प्रतिस्पर्धी बाजार में प्रसाधन साबुन का एक नया ब्राण्ड प्रस्तुत करने की तैयारी कर रही है। उपभोक्ताओं, वितरकों और कंपनी के अपने विक्रय-बल को उत्पाद खरीदने/प्रवर्तन करने के लिए आप क्या विक्रय संवर्धन उपकरण उपयोग करने की सिफारिश करेंगे? विवेचन कीजिए। 10+10
5. उभरते वैश्विक प्रतिस्पर्धी पर्यावरण की व्याख्या कीजिए। 20
परीक्षण कीजिए कि क्या इसमें छोटे प्रतिष्ठानों के लिए कुछ संभावनाएँ हैं?
6. (a) नये उत्पाद विकास में क्या जोखिम निहित हैं? नये उत्पाद विकास की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
- (b) पैकेजिंग के कार्यों एवं महत्त्व का वर्णन कीजिए। अंतर्राष्ट्रीय विपणन में पैकेजिंग एवं लेबलिंग को प्रभावित करने वाले क्या विशिष्ट घटक हैं? 10+10

7. विदेशी बाजारों में प्रवेश की विभिन्न रीतियों (modes) का 20 उल्लेख कीजिए। संक्षेप में उनकी व्याख्या भी कीजिए।
8. (a) मूल्य कोटेशन तथा विक्रय की शर्तों से क्या तात्पर्य है? 10+10
व्याख्या कीजिए।
- (b) निम्नलिखित मूल्य कोटेशनों की संक्षिप्त रूप में व्याख्या कीजिए।
- (i) एक्स-वर्कस
 - (ii) एफ.ए.एस. (FAS)
 - (iii) एफ.ओ.बी. (FOB)
 - (iv) सी.आई.एफ. (CIF)
 - (v) डी.डी.पी. (DDP)
-