

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

00702

December, 2016

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING
AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. Define communication. Describe the different types of communication and their functions with examples. 20
2. "Ethics and Accountability are two key factors in radio broadcasting." Illustrate. 20
3. What is 'Internet Radio' ? Discuss Digital Radio Broadcasting in detail. 20
4. Describe the role of radio during World War II. Discuss External Services Division of All India Radio. 20
5. Analyse the concept and nature of Community Radio with suitable examples. 20

6. What is meant by 'Developmental Broadcasting'? Discuss the role of radio broadcasting in agriculture and rural development. 20
7. Define 'marketing'. Describe the four Ps of marketing with special reference to Private Radio Stations. 20
8. Describe the planning process of Radio Programmes. Prepare the production plan for a documentary on the use of Biogas. 20
9. What is Audience Research ? Discuss each component of Audience Profile with suitable examples. 20
10. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (a) Phone in Programmes
 - (b) Role of Radio in Education
 - (c) Commercial Broadcasting
 - (d) Chanda Committee Report
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. संप्रेषण को परिभाषित कीजिए । विभिन्न प्रकार के संप्रेषण और उनके कार्यों का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए । 20
2. "रेडियो प्रसारण में आचारनीति और उत्तरदायित्व दो महत्वपूर्ण कारक (तत्त्व) हैं ।" इस कथन की व्याख्या कीजिए । 20
3. 'इंटरनेट रेडियो' क्या है ? डिजिटल रेडियो प्रसारण के बारे में विस्तार से चर्चा कीजिए । 20
4. द्वितीय विश्व युद्ध के दौरान रेडियो की भूमिका का वर्णन कीजिए । आकाशवाणी (आल इंडिया रेडियो) के विदेश प्रसारण सेवा मंडल के बारे में चर्चा कीजिए । 20
5. सामुदायिक रेडियो की संकल्पना और स्वरूप के बारे में उपयुक्त उदाहरणों सहित विश्लेषण कीजिए । 20

6. 'विकास प्रसारण' से क्या तात्पर्य है ? कृषि और ग्रामीण विकास में रेडियो प्रसारण की भूमिका की चर्चा कीजिए । 20
7. 'विपणन' को परिभाषित कीजिए । व्यावसायिक प्रसारण (प्राइवेट रेडियो स्टेशन) के विशेष संदर्भ में विपणन के चार P (तत्त्वों) के बारे में बताइए । 20
8. रेडियो कार्यक्रम निर्माण में कार्यक्रम नियोजन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । बायोगैस के उपयोग पर एक वृत्तरूपक (प्रलेख) बनाने के लिए एक कार्यक्रम (उत्पादन) नियोजन तैयार कीजिए । 20
9. श्रोता अनुसंधान क्या है ? श्रोता रूपरेखा के प्रत्येक घटक की उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए । 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
- (क) फोन इन कार्यक्रम
- (ख) शिक्षा में रेडियो की भूमिका
- (ग) व्यावसायिक प्रसारण
- (घ) चंदा कमेटी रिपोर्ट
-