

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES  
(D.V.A.P.F.V.)**

00033

**Term-End Examination**

**December, 2016**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND  
MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

1. Differentiate between the followings : 2x5=10
  - (a) Entrepreneur and gambler
  - (b) Need and want
  - (c) Producer market and Consumer market
  - (d) Convenience goods and Shopping goods
  - (e) Standardization and grading
  
2. What do you understand by entrepreneurial skills ? Discuss the skills which are required in entrepreneurs to initiate, launch and manage the enterprises successfully. 10
  
3. (a) What is the procedure of assessing an identified opportunity ? 5  
(b) Define market segmentation. Explain the different ways of segmenting a market. 5

4. (a) State the technical aspects which are examined during appraisal of a project. 5  
(b) Discuss the various sources of long term finance. 5
5. What do you understand by product marketing mix ? Discuss its sub elements. 10
6. (a) What are the different media which can be considered for advertising of value added food products ? 5  
(b) What is variable price policy ? Explain the situation in which this price policy is adopted. 5
7. (a) What do you understand by budgetary control ? State its advantages. 5  
(b) Discuss the expansion strategy followed by businessman for the growth of business. 5
8. Write short notes on any five : 2x5=10  
(a) Internal audit  
(b) Current ratio  
(c) Sales promotion  
(d) Product life cycle  
(e) Choice of the source of loan  
(f) Internal rate of return  
(g) Branding  
(h) Market leader
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन पर  
आधारित डिप्लोमा ( डी.वी.ए.पी.एफ.वी. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अंतर स्पष्ट कीजिए : 2x5=10
  - (a) उद्यमी एवं सट्टेबाज
  - (b) आवश्यकता एवं इच्छा
  - (c) उत्पादक (निर्माता) बाज़ार एवं उपभोक्ता बाज़ार
  - (d) सुविधाजनक वस्तुएँ एवं प्रदर्शन वस्तुएँ
  - (e) मानकीकरण एवं श्रेणीकरण
  
2. उद्यमशीलता संबंधी कौशलों से आप क्या समझते हैं? उद्यम को सफलतापूर्वक आरंभ करने, बाज़ार में इसे मान्यता दिलाने और इसके प्रबंधन के लिए उद्यमी में कौन से कौशलों का होना ज़रूरी है? चर्चा कीजिए। 10
  
3. (a) किसी सुविचारित पहचाने गए अवसर के आकलन की कार्यविधि क्या है? 5  
(b) बाज़ार खंडीकरण को परिभाषित कीजिए। बाज़ार खंडीकरण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए। 5

4. (a) परियोजना के मूल्यांकन के दौरान किन तकनीकी पहलुओं की जाँच की जाती है? वर्णन कीजिए। 5  
 (b) दीर्घकालिक वित्त के विविध स्रोतों की चर्चा कीजिए। 5
5. उत्पाद विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? इसके उप तत्वों की चर्चा कीजिए। 10
6. (a) मूल्य संवर्धित खाद्य उत्पादों को विज्ञापित करने के लिए किन विभिन्न जन संचार माध्यमों पर विचार किया जा सकता है? 5  
 (b) परिवर्तनशील मूल्य नीति क्या है? इस मूल्य नीति को किन स्थितियों में अंगीकृत किया जाता है? वर्णन कीजिए। 5
7. (a) बजटीय नियंत्रण से आप क्या समझते हैं? इसके लाभ लिखिए। 5  
 (b) व्यवसाय की वृद्धि के लिए व्यवसायी द्वारा किन विस्तार कार्यनीतियों को अपनाया जाता है? चर्चा कीजिए। 5
8. संक्षेप में **किन्हीं पाँच** पर नोट लिखिए : 2x5=10  
 (a) आंतरिक लेखापरीक्षा  
 (b) चालू अनुपात  
 (c) बिक्री संवर्धन  
 (d) उत्पाद जीवन चक्र  
 (e) ऋण का स्रोत चुनने का विकल्प  
 (f) प्रतिफल की आंतरिक दर  
 (g) ब्रान्डिंग  
 (h) बाजार लीडर
-