

00273

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

December, 2016

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Explain the direct route to enter international market. 5
(b) Explain the various strategies to bring about the desirable changes in the "mind set" through training. 5
2. Define project appraisal. Explain the various methods of project appraisal. 10
3. (a) How does promotion mix work ? What is the kind of effect it may have on consumers ? 5
(b) Briefly describe the opportunities offered by international market to the businessman. 5
4. (a) Mention two features of controlling. Briefly describe credit control system as a tool of controlling device. 5

- (b) Describe marketing mix and enlist its components. 5
5. Differentiate between the following (any four) : $2.5 \times 4 = 10$
- (a) Market development Vs Market penetration.
 - (b) Wage employment and Self employment.
 - (c) Fixed capital and Working capital.
 - (d) Disadvantages of borrowed and owned capital.
 - (e) Direct and Indirect distribution.
6. Write short notes on any ten of the following : $1 \times 10 = 10$
- (a) Debtor's turnover ratio
 - (b) MDA
 - (c) DFRC
 - (d) DDB
 - (e) F.O.B. Price
 - (f) Achievement planning
 - (g) Business plan
 - (h) RRB
 - (i) IDBI
 - (j) DIC
 - (k) Pricing policies followed by entrepreneurs
 - (l) Project report
7. What is business and discuss its features. 10
8. What are the information required for development of a business plan ? 10
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्यसंवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार में प्रवेश करने के प्रत्यक्ष मार्ग को 5
सविस्तार लिखिए।
- (b) प्रशिक्षण के जरिए 'सोच' में वांछनीय परिवर्तन लाने के 5
संबंध में विविध कार्यनीतियों का वर्णन कीजिए।
2. परियोजना मूल्यांकन को परिभाषित कीजिए। परियोजना मूल्यांकन 10
की विविध विधियों का वर्णन कीजिए।
3. (a) प्रमोशन मिक्स कैसे काम करता है? उपभोक्ताओं पर 5
इसका संभावित प्रभाव किस किस का होता है?
- (b) अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार द्वारा व्यवसायी को दिए जाने वाले 5
अवसरों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
4. (a) नियंत्रण की दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। नियंत्रण 5
युक्ति के उपकरण के रूप में उधार नियंत्रण प्रणाली का
संक्षेप में वर्णन कीजिए।

(b) विपणन मिक्स को विस्तारपूर्वक लिखिए और इसके 5 घटकों को सूचीबद्ध कीजिए।

5. अंतर स्पष्ट कीजिए (किन्हीं चार) : 2.5×4=10

- (a) बाजार विकास और बाजार प्रवेश (भेदन)
- (b) वेतन रोजगार और स्व-रोजगार
- (c) स्थायी पूँजी और कार्यशील पूँजी
- (d) उधारी और निजी पूँजी की हानियाँ
- (e) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष वितरण

6. संक्षेप में किन्हीं दस पर नोट लिखिए : 1×10=10

- (a) देनदार पण्यावर्त अनुपात
- (b) एम.डी.ए.
- (c) डी.एफ.आर.सी.
- (d) डी.डी.बी.
- (e) एफ.ओ.बी. मूल्य
- (f) उपलब्धि नियोजन
- (g) व्यवसाय योजना
- (h) आर.आर.बी.
- (i) आई.डी.बी.आई.
- (j) डी.आई.सी.
- (k) उद्यमियों द्वारा अनुसरणीय कीमत-निर्धारण संबंधी नीतियाँ
- (l) परियोजना रिपोर्ट

7. व्यवसाय क्या है और इसकी विशेषताओं की चर्चा कीजिए। 10

8. व्यवसाय योजना के विकास के लिए आवश्यक सूचनाओं को लिखिए। 10