

**DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)**

**Term-End Examination**

December, 2016 00303

**BPVI-028 : MARKETING AND  
ENTREPRENEURSHIP**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt five questions. Question no. 1 is compulsory.*

---

---

1. (a) Fill in the blanks (any five) : 1x5=5
- (i) Indirect marketing involves producer, consumer and \_\_\_\_\_.
  - (ii) In general, the market age of sheep is around \_\_\_\_\_ years.
  - (iii) Packaging requirement of meat food products is dealt in \_\_\_\_\_ schedule of MFPO.
  - (iv) \_\_\_\_\_ is the place where exchange of goods takes place.
  - (v) Dressing percentage of cross-breed pigs varies from \_\_\_\_\_ to \_\_\_\_\_.
  - (vi) Chevron is obtained from \_\_\_\_\_.
- (b) State whether the following statements are **true** or **false** (any five) : 1x5=5
- (i) Poultry marketing is done on lot basis.
  - (ii) Electricity and labour charges are considered under formulation cost.

- (iii) A project report is generally evaluated by banker.
  - (iv) Anyone who runs a small, medium or large business is an entrepreneur.
  - (v) Capon is a female chicken.
  - (vi) Equipment are basic resource material for meat processing plant.
- 
2. (a) Define broiler and spent hen. 2
  - (b) Write about judging and grading of two types of meat animals for meat production. 5
  - (c) What are different methods of sale of meat animals. 3
- 
3. (a) What do you mean by direct and indirect marketing ? 2
  - (b) Briefly describe different marketing channels existing in India for marketing of meat and meat products. 6
  - (c) What are different livestock resources for meat production in India ? 2
- 
4. (a) Define business plan. 1
  - (b) Write the objectives of business plan. 3
  - (c) Describe briefly the key components of a business plan. 6
- 
5. (a) List the equipment required in a meat processing plant. 2
  - (b) What are the major challenges faced by a meat processor in India ? 3
  - (c) What are the sources of business idea ? 3
  - (d) List the sources for long term finance for a business. 2

6. (a) Write a note on meat food products order. 5  
(b) Write about the traits of a good entrepreneur. 5
7. Calculate the production cost of 1 kg chicken sausage assuming that 50 kg emulsion is prepared in a day in the processing plant and 4% flour is used for extension of the product. 10
8. Write short notes on the following (any four) :  $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
- (a) Entrepreneurial skills
  - (b) Project report
  - (c) Vertical integration in meat marketing
  - (d) Transport of meat animals
  - (e) Value addition in meat
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा ( डी.एम.टी. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 करना अनिवार्य है।

1. (a) रिक्त स्थानों ( किन्हीं पाँच ) की पूर्ति कीजिए :  $1 \times 5 = 5$
- (i) अप्रत्यक्ष विपणन में उत्पादक, उपभोक्ता और \_\_\_\_\_ सम्मिलित होते हैं।
- (ii) सामान्यतौर पर भेड़ की बाज़ार (मार्किट) आयु लगभग \_\_\_\_\_ वर्ष की होती है।
- (iii) मीट खाद्य उत्पादों की पैकेजिंग संबंधी आवश्यकता पर ध्यान एम.एफ.पी.ओ. की \_\_\_\_\_ अनुसूची के अंतर्गत केंद्रित किया जाता है।
- (iv) \_\_\_\_\_ वह स्थान है जहाँ वस्तु-विनिमय किया जाता है।
- (v) संकरित सुअरों का ड्रेसिंग प्रतिशत \_\_\_\_\_ से \_\_\_\_\_ तक का हो सकता है।
- (vi) शेवॉन (Chevon) की प्राप्ति \_\_\_\_\_ से की जाती है।

- (b) बताइए कि निम्नलिखित कथनों में से कौन से सही हैं या गलत ( किन्हीं पाँच ) : 1x5=5
- (i) पोल्ट्री विपणन का काम निश्चित परिमात्रा के आधार पर किया जाता है।
  - (ii) बिजली और श्रम संबंधी खर्चों पर सूत्रीकरण लागत के अंतर्गत विचार किया जाता है।
  - (iii) परियोजना रिपोर्ट का मूल्यांकन सामान्यतौर पर बैंकर द्वारा किया जाता है।
  - (iv) लघु, मध्यम या बड़ा व्यवसाय करने वाला कोई भी व्यक्ति उद्यमी कहलाता है।
  - (v) केपोन (Capon), मादा चिकन है।
  - (vi) उपकरण, मीट प्रसंस्करण संयंत्र के लिए बुनियादी संसाधन सामग्री हैं।

2. (a) ब्रॉयलर और वृद्ध मुर्गी को परिभाषित कीजिए। 2
- (b) मीट उत्पादन के लिए दो प्रकार के मीट पशुओं की जाँच करने और इनके श्रेणीकरण (ग्रेडिंग) के बारे में लिखिए। 5
- (c) मीट पशुओं की बिक्री की विभिन्न विधियाँ क्या हैं? 3
3. (a) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विपणन से आप क्या समझते हैं? 2
- (b) मीट और मीट उत्पादों के विपणन के लिए भारत में विद्यमान विभिन्न विपणन चैनलों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6
- (c) भारत में मीट उत्पादन के लिए विभिन्न पशुधन संसाधन क्या हैं? 2
4. (a) व्यवसाय योजना को परिभाषित कीजिए। 1
- (b) व्यवसाय योजना के उद्देश्यों को लिखिए। 3
- (c) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6

5. (a) मीट प्रसंस्करण संयंत्र के लिए आवश्यक उपकरणों की सूची बनाइए। 2
- (b) भारत में मीट संसाधक को किन मुख्य चुनौतियों का सामना करना पड़ता है? 3
- (c) व्यवसाय विचार प्राप्ति के स्रोत क्या हैं? 3
- (d) व्यवसाय के लिए दीर्घकालिक वित्त प्राप्ति के स्रोतों की सूची बनाइए। 2
6. (a) मीट खाद्य उत्पाद आदेश पर नोट लिखिए। 5
- (b) अच्छे उद्यमी की विशेषताओं के बारे में लिखिए। 5
7. 1 कि.ग्रा. चिकन सॉसेज का उत्पादन लागत परिकलित कीजिए, मान लीजिए कि प्रसंस्करण इकाई में दिन में 50 कि.ग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 4% मैदे का प्रयोग किया जाता है। 10
8. संक्षेप में ( किन्हीं चार पर ) नोट लिखिए :  $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
- (a) उद्यमशीलता संबंधी कौशल
- (b) परियोजना रिपोर्ट
- (c) मीट विपणन में लंबवत् समेकन
- (d) मीट पशुओं का परिवहन
- (e) मीट में मूल्य संवर्धन
-