

00285

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)**

**Term-End Examination**

**December, 2016**

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF  
ORGANIC PRODUCE**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

---

1. (a) What is benefit cost ratio ? 2
- (b) What is the importance of benefit cost ratio in evaluation of organic farming ? 4
- (c) What are the components considered for cost estimation ? 4
  
2. Give full name of the abbreviations : 1x10=10
  - (a) APEDA
  - (b) NHM
  - (c) NPOP
  - (d) FYM
  - (e) NSOP
  - (f) KVK
  - (g) ICAR
  - (h) NABARD
  - (i) BT
  - (j) NPV

3. Define following : 1x10=10
- (a) Agricultural Export Zone
  - (b) Service Provider
  - (c) Marketing Mix
  - (d) Grading
  - (e) Broker
  - (f) Wholesaler
  - (g) Niche Market
  - (h) Fixed Cost
  - (i) Premium Price
  - (j) Variable Cost
4. Distinguish between : 2x5=10
- (a) Organic farming and conventional farming.
  - (b) Retail Market and Wholesale Market.
  - (c) Super Market and Hyper Market.
  - (d) Primary Information and Secondary Information.
  - (e) Compost and Vermicompost.
5. (a) Define market and marketing. 4
- (b) Classify the market into different categories. 6
6. (a) What do you mean by supply chain ? 4
- (b) Describe supply chain for organic rice in India. 6
7. (a) Write a short note on "National Programme for Organic Production (NPOP)" under the guidance of APEDA. 5
- (b) Describe the details of the scheme on organic farming under National Horticulture Mission. 5
-

जैविक खेती में प्रमाणपत्र ( सी.ओ.एफ. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं  
विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों को हल करें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) लाभ-लागत अनुपात को क्या समझते हैं? 2
- (b) जैविक खेती में लाभ-लागत अनुपात के मूल्यांकन का महत्व क्या है? 4
- (c) मूल्य निर्धारण के लिए ध्यान में रखने योग्य घटक कौन से हैं? 4
  
2. निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए : 1x10=10
- (a) ए.पी.ई.डी.ए.
- (b) एन.एच.एम.
- (c) एन.पी.ओ.पी.
- (d) एफ.वाई.एम.
- (e) एन.एस.ओ.पी.
- (f) के.वी.के.
- (g) आई.सी.ए.आर.
- (h) एन.ए.बी.ए.आर.डी.
- (i) बी.टी.
- (j) एन.पी.वी.

3. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 1x10=10
- कृषि निर्यात अंचल
  - सेवा प्रबंधक
  - विपणन मिश्रण
  - वर्गीकरण
  - दलाल
  - थोक विक्रेता
  - सुविकसित बाजार
  - फिक्सड कॉस्ट
  - प्रीमियम मूल्य
  - वेरिएबल कॉस्ट
4. निम्न में अन्तर स्पष्ट करें : 2x5=10
- जैविक खेती एवं परंपरागत खेती
  - फुटकर बाजार एवं थोक बाजार
  - सुपर मार्केट एवं हाइपर मार्केट
  - प्राथमिक सूचना एवं द्वितीयक सूचना
  - कम्पोस्ट एवं वर्मीकम्पोस्ट
5. (a) बाजार एवं विपणन को परिभाषित कीजिए। 4  
 (b) बाजार के विभिन्न श्रेणियों को लिखिए। 6
6. (a) आपूर्ति शृंखला से आप क्या समझते हैं? 4  
 (b) भारत में जैविक बासमती चावल की आपूर्ति शृंखला का वर्णन कीजिए। 6
7. (a) एपेडा (APEDA) के मार्गदर्शन में आयोजित "राष्ट्रीय जैविक उत्पादन कार्यक्रम (NPOP)" पर संक्षेप में नोट लिखिए। 5  
 (b) राष्ट्रीय बागबानी मिशन के अन्तर्गत विभिन्न प्रकल्पों का विस्तारित वर्णन कीजिए। 5