

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**

**Term-End Examination**

**December, 2014**

**(APPLICATION ORIENTED COURSE)**

**AMK-1 : MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Weightage : 70%*

---

**Note : Attempt both part A and part B.**

---

**PART - A**

1. Distinguish between **any two** of the following : 5+5
  - (a) Dissatisfaction and dissonance
  - (b) Departmental stores and super bazar
  - (c) Market price and competitive price
  - (d) Packing and packaging
  
2. Write short notes on **any two** of the following : 5+5
  - (a) Features of organisational markets
  - (b) Push strategy of promotion
  - (c) Risk bearing function of retailers
  - (d) Freight absorption pricing

## PART - B

Attempt **any three** of the following :

3. Distinguish between trading up and trading down. How do you contract product mix ? **6+4**
  4. How are industrial markets different from reseller markets ? Summarise the bases of segmenting consumer markets. **5+5**
  5. What do you mean by hierarchy of effects of advertisement ? Compare and contrast comparative advertisements with institutional advertisements. **5+5**
  6. How do you manage channel conflicts ? Can intermediaries be eliminated ? **5+5**
  7. Differentiate between perceived value pricing and going-rate pricing. How are these determined ? **6+4**
  8. How is marketing mix changed and adjusted during various stages of Product Life Cycle ? Explain with examples. **10**
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2014

( व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम )

ए.एम.के.-1 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : खण्ड-अ तथा खण्ड-ब दोनों कीजिए।

खण्ड - अ

दोनों प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर बताइए : 5+5
  - (a) असंतुष्टि (Dissatisfaction) तथा विसंगति (dissonance)
  - (b) विभागीय भंडार तथा सुपर बाजार
  - (c) बाजार मूल्य तथा प्रतियोगिता मूल्य
  - (d) पैकिंग तथा पैकेजिंग
  
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
  - (a) संगठनात्मक बाजारों की प्रमुख विशेषताएँ
  - (b) संवर्धन की पुश (Push) युक्ति
  - (c) फुटकर व्यापारियों का जोखिम उठाने का कार्य
  - (d) भाड़ा अवशोषण मूल्य निर्धारण (Freight Absorption Pricing)

## खण्ड - ब

किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

3. महंगे माल के व्यापार (trading up) तथा सस्ते माल के व्यापार (trading down) में अंतर बताइए। उत्पाद मिश्रण का संकुचन आप कैसे करेंगे? 6+4
4. औद्योगिक बाजार पुनर्विक्रेता बाजारों से किस प्रकार भिन्न हैं? 5+5  
उपभोक्ता बाजारों के खंडीकरण के आधारों का उल्लेख कीजिए।
5. विज्ञापन प्रभाव के सोपानवार निरूपण (hierarchy of effects) 5+5  
से क्या तात्पर्य है? तुलनात्मक विज्ञापन तथा संस्थागत विज्ञापन की तुलना कीजिए एवं उनमें वैषम्य का उल्लेख कीजिए।
6. वितरण माध्यमों के अंतर्द्वंद्व (प्रतिस्पर्धा) को आप कैसे नियंत्रित 5+5  
करते हैं? क्या मध्यस्थों को हटाया जा सकता है? व्याख्या कीजिए।
7. अनुभूत उपयोगिता मूल्य निर्धारण (perceived value pricing) 6+4  
तथा चालू-दर मूल्य निर्धारण (going rate pricing) में अंतर बताइए। इन्हें कैसे निर्धारित किया जाता है?
8. उत्पादन जीवन चक्र (Product Life Cycle) की विभिन्न 10  
अवस्थाओं में विपणन मिश्रण में कैसे परिवर्तन व समाशोधन किया जाता है? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।