

TOURISM STUDIES

(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

December, 2014

02241

TS-06 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. What do you understand by marketing ? What is the difference between selling and marketing ? 20
2. What do you understand by forecasting ? Explain different methods used for tourism forecasting. 20
3. Write short notes on any **two** of the following :
2×10=20
 - (a) Information
 - (b) Communication
 - (c) Reservations
4. What do you understand by product levels ? What all would you consider while designing a tourism product ? 20

5. What do you understand by Fam Tours ? What aspects would you emphasise while planning the itinerary for a fam tour ? 20
6. Discuss the role of culture in tourism promotion. Support your answer with suitable examples. 20
7. What is alternative accommodation ? Discuss the various forms of alternative accommodation. 20
8. Write short notes on any **two** of the following :
2×10=20
- (a) Social Marketing
 - (b) Eco-tourism
 - (c) Cultural heritage tourism
9. How would you design a travel agency product ? Discuss the role of technology in travel agency business. 20
10. Discuss the role of National Tourist Organisation in marketing of tourism destinations. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2014

टी.एस.-06 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन से आप क्या समझते हैं ? विक्रय एवं विपणन के मध्य क्या अन्तर है ? 20
2. पूर्वानुमान से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन के पूर्वानुमान हेतु प्रयुक्त होने वाली विभिन्न पद्धतियों की व्याख्या कीजिए। 20
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
(क) सूचना
(ख) संप्रेषण
(ग) आरक्षण
4. उत्पाद स्तरों से आप क्या समझते हैं ? एक पर्यटन उत्पाद योजना बनाते समय आप किन चीजों का ध्यान रखेंगे ? 20

5. 'फैम टूर' से आप क्या समझते हैं ? फैम टूर के यात्रा-कार्यक्रम की योजना बनाते समय आप किन पक्षों पर जोर देंगे ? 20
6. पर्यटन के संवर्धन में संस्कृति की भूमिका पर चर्चा कीजिए । अपने उत्तर को समुचित उदाहरणों द्वारा पुष्ट कीजिए । 20
7. वैकल्पिक आवास क्या है ? वैकल्पिक आवास के विभिन्न रूपों की चर्चा कीजिए । 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
(क) सामाजिक विपणन
(ख) पारिस्थितिक पर्यटन
(ग) सांस्कृतिक विरासत पर्यटन
9. आप किसी यात्रा एजेंसी के उत्पादों को किस तरह से निर्मित करेंगे ? यात्रा एजेंसी के व्यवसाय में प्रौद्योगिकी की भूमिका की चर्चा कीजिए । 20
10. पर्यटन हेतु गंतव्यों के विपणन में राष्ट्रीय पर्यटक संस्थान की भूमिका पर चर्चा कीजिए । 20