

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS/MASTER OF
COMMERCE**

Term-End Examination

December, 2014

**IBO-05 : INTERNATIONAL MARKETING
LOGISTICS**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. Explain the concept and elements of 'Marketing Logistics', and state the objectives to be achieved through a proper logistics system in the international marketing context. **6, 14**

2. (a) Outline the role of road transport in movement of import and export cargo, and state the limitations of Indian road transport system in this context.
(b) "Warehousing is an important link in the chain of marketing". Comment. **12, 8**

3. "Despite increasing volume of India's overseas trade, the performance of Indian shipping has been rather disappointing". Elaborate on this statement and discuss the constraints faced by Indian shipping industry. **20**

4. Distinguish between : 8, 6, 6
- (a) Voyage Charter and Demise Charter.
 - (b) Shipowners' Lien and Maritime Lien.
 - (c) Perpetual and Periodical Review Systems used for replenishment of inventories.
5. (a) Describe the liabilities of a Multimodal Transport Operator (MTO) under Multimodal Transportation of Goods Act.
- (b) Enumerate the precautionary measures to be taken by buyers and sellers to prevent the possible involvement in frauds. 8, 12
6. Describe the consultation arrangements in India for resolving shippers' problems. 20
7. What do you understand by conference system in liner shipping operations? Explain its utility and outline the regulations (including provisions of UN Convention) concerning shipping conferences. 8, 12
8. Write explanatory notes on any two of the following : 10, 10
- (a) Trends in growth of global sea-borne trade.
 - (b) Inland Container Depots (ICD) and Container Freight Stations (CFS).
 - (c) Private Sector Participation for development of ports.
 - (d) Types of Surcharges levied on Basic Freight Rates.
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2014

आई.बी.ओ.-05 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन

लॉजिस्टिक्स

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन लॉजिस्टिक्स संकल्पना और तत्त्वों की व्याख्या कीजिए, तथा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के संदर्भ में एक उचित लॉजिस्टिक्स प्रणाली द्वारा पूरे किए जाने वाले उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए। 6, 14
2. (a) आयात-निर्यात के प्रचालन में सड़क परिवहन की भूमिका की विवेचना कीजिए, तथा इस संदर्भ में भारतीय सड़क यातायात प्रणाली की सीमाओं का उल्लेख कीजिए।
(b) “विपणन की शृंखला में मालगोदाम एक महत्वपूर्ण कड़ी है।” समालोचना कीजिए। 12, 8
3. “भारतीय व्यापार की मात्रा में वृद्धि होने के बावजूद भारतीय नौपरिवहन का प्रदर्शन निराशाजनक रहा।” इस कथन का विस्तार कीजिए तथा भारतीय नौपरिवहन द्वारा सामना की जा रही बाध्यताओं का विवेचन कीजिए। 20

4. निम्नलिखित के अंतर की व्याख्या कीजिए : 8, 6, 6
- समुद्री यात्रा चार्टर तथा डिमाइज चार्टर।
 - जहाज मालिक ग्रहणाधिकार (Lien) तथा समुद्री ग्रहणाधिकार।
 - स्टाक की पुनर्पूर्ति के लिए उपयोग की जाने वाली सतत पुनर्पूर्ति प्रणाली तथा आवधिक समीक्षा प्रणाली।
5. (a) माल के बहिप्रतिरूप परिवहन अधिनियम के अंतर्गत बहुप्रतिरूप परिवहन संचालक (MTO) के दायित्वों का वर्णन कीजिए।
- (b) उन रोकथाम उपायों का उल्लेख कीजिये जोकि क्रेता एवं विक्रेताओं को समुद्री धोखाधड़ी से बचने के लिए अपनाना चाहिए। 8, 12
6. शिपों की समस्याओं के समाधान के लिए भारत में की गई 20 संस्थागत व्यवस्थाओं का वर्णन कीजिए।
7. लाइनर शिपिंग के प्रचालन में कांफ्रेंस व्यवस्था से क्या तात्पर्य है? इसकी उपयोगिता की व्याख्या कीजिए तथा शिपिंग कांफ्रेंस से संबंधित विनियमों (यू.एन. कन्वेंशन के प्रावधानों सहित) का उल्लेख कीजिए। 8, 12
8. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर व्याख्यात्मक टिप्पणियाँ लिखिए : 10, 10
- समुद्री व्यापार के वैश्विक विकास में वृद्धि की प्रवृत्ति
 - अन्तर्देशीय कन्टेनर डिपो (ICD) तथा कन्टेनर मालभाड़ा स्टेशन (CFS)।
 - बन्दरगाहों के विकास में निजी क्षेत्र सहभागिता।
 - आधारभूत भाड़ा दरों पर लगाए जाने वाले आधारभूत अधिभार (surcharges)।