

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE ADDED  
PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES AND  
OILSEEDS (DPVCPO)**

00802 **Term-End Examination**  
**December, 2014**

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

**Note :** Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

---

1. Define entrepreneurship. Which entrepreneurial are skills important for success ? 10
2. (a) What is business ? Explain its features. 5  
(b) Explain with the help of examples how business opportunities are identified. 5
3. What are the points about customers a businessman should take into consideration while assessing the market for any business ideas ? 10
4. (a) What is a business plan ? Why is it required ? 5  
(b) What is meant by finance ? Explain the types of capital required by a businessman. 5

5. What do you understand by promotion mix ? Explain the various decisions taken under promotion mix. 10
6. (a) Explain why pricing decision is important in marketing. 5
- (b) Write the important considerations in selecting appropriate marketing channel. 5
7. Define controlling. Explain the procedure of controlling an enterprise. 10
8. Write short notes on any **five** of the following :  $5 \times 2 = 10$
- (i) Inventive entrepreneurship
  - (ii) Entrepreneur and gambler
  - (iii) Work ethics
  - (iv) Marketing research problems
  - (v) Project report
  - (vi) SIDBI
  - (vii) Product life cycle
  - (viii) Growth and its measures
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन  
में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2014

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान  
हैं।

1. उद्यमिता को परिभाषित कीजिए। सफलता के लिए महत्वपूर्ण  
उद्यमी कौशल कौन-से हैं ? 10
2. (क) व्यवसाय क्या है ? व्यवसाय के लक्षणों के बारे में  
बताइए। 5
- (ख) व्यावसायिक अवसरों की पहचान कैसे की जाती है,  
उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए। 5
3. किसी व्यावसायिक विचार (Business Idea) के लिए  
बाज़ार का मूल्यांकन करते समय व्यवसायी को उपभोक्ता के  
संबंध में किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए ? 10
4. (क) व्यावसायिक योजना (Business Plan) क्या है ?  
इसकी ज़रूरत क्यों होती है ? 5
- (ख) वित्त से क्या अभिप्राय है ? एक व्यवसायी को किन  
प्रकारों की पूँजी की आवश्यकता पड़ती है ? समझाइए। 5

5. संवर्धन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? संवर्धन मिश्रण के अंतर्गत लिए जाने वाले विभिन्न निर्णयों को स्पष्ट कीजिए । 10
6. (क) विपणन में कीमत संबंधी निर्णय क्यों महत्त्वपूर्ण होता है – स्पष्ट कीजिए । 5
- (ख) उचित विपणन माध्यम का चयन करते समय ध्यान में रखने योग्य महत्त्वपूर्ण बातें लिखिए । 5
7. नियंत्रण को परिभाषित कीजिए । एक उद्यम को नियंत्रित करने की कार्यप्रणाली की व्याख्या कीजिए । 10
8. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  $5 \times 2 = 10$
- (i) आविष्कारिक उद्यमिता
- (ii) उद्यमी और जुआरी
- (iii) कार्य-संबंधी आचार नीति
- (iv) विपणन अनुसंधान समस्याएँ
- (v) प्रोजेक्ट रिपोर्ट
- (vi) सिडबी (SIDBI)
- (vii) उत्पाद जीवन चक्र
- (viii) संवृद्धि और उसके मापक