

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)**

**Term-End Examination**

00100

December, 2014

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF  
ORGANIC PRODUCE**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

**Note :** Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

---

---

1. (a) Define the following :

$4 \times 1 \frac{1}{2} = 6$

- (i) Marketing mix
- (ii) Organic agriculture
- (iii) Supply chain
- (iv) Retail market

(b) Expand the following :

$4 \times 1 = 4$

- (i) ICAR
- (ii) APMC
- (iii) KVK
- (iv) NSOP

- 2.** Differentiate between
- (i) Organic farming and Conventional farming 6
  - (ii) Merchant and Producer 2
  - (iii) Sale agent and Sales force 2
- 3.** (a) What do you mean by market ? 4
- (b) Classify the market into different categories. 6
- 4.** Describe the supply chain for organic Basmati rice. 10
- 5.** (a) List the three types of information generally used by the decision makers. 5
- (b) Describe the four types of survey methods used to collect the primary data. 3
- (c) Define E-mail survey. 2
- 6.** Define the marketing function. Also explain importance of marketing function. 4+6
- 7.** (a) Describe the classification of modes of transport. 5
- (b) What are the merits and demerits of different modes of transport ? 5
-

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2014

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं  
विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए :  $4 \times 1 \frac{1}{2} = 6$
- (i) विपणन मिश्र
  - (ii) जैविक कृषि
  - (iii) आपूर्ति शृंखला
  - (iv) फुटकर बाज़ार
- (ख) निम्नलिखित के पूरे नाम लिखिए :  $4 \times 1 = 4$
- (i) आई.सी.ए.आर.
  - (ii) ए.पी.एम.सी.
  - (iii) के.वी.के.
  - (iv) एन.एस.ओ.पी.

2. अंतर स्पष्ट कीजिए :
- (i) जैविक खेती और परंपरागत खेती 6
- (ii) व्यापारी और उत्पादक 2
- (iii) बिक्री एजेंट और बिक्री बल 2
3. (क) बाज़ार से आप क्या समझते हैं ? 4
- (ख) बाज़ार को विभिन्न श्रेणियों में वर्गीकृत कीजिए । 6
4. जैविक बासमती चावल की आपूर्ति शृंखला का वर्णन कीजिए । 10
5. (क) निर्णायकों द्वारा सामान्य तौर पर प्रयुक्त सूचना के तीन प्रकारों की सूची बनाइए । 5
- (ख) प्राथमिक आँकड़ों के संग्रहण में प्रयुक्त सर्वेक्षण विधियों के चार प्रकारों का वर्णन कीजिए । 3
- (ग) ई-मेल सर्वेक्षण को परिभाषित कीजिए । 2
6. विपणन प्रकार्य को परिभाषित कीजिए । विपणन प्रकार्य के महत्त्व की भी व्याख्या कीजिए । 4+6
7. (क) परिवहन के साधनों के वर्गीकरण का वर्णन कीजिए । 5
- (ख) परिवहन के विभिन्न साधनों के लाभ एवं दोष क्या हैं ? 5