

01646

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma),
MTM-II)

Term-End Examination

December, 2012

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Attempt **any five** questions. All questions carry equal marks.*

1. Define Market Research. Explain the role of market research in the marketing plan. **5+15=20**

2. Discuss the role of information technology in tourism marketing and operations. **20**

3. Write a note on Socially Responsible Marketing with suitable examples from tourism industry. **20**

4. Enumerate the various factors that influence the pricing strategies of a consumer product. **20**

5. Write short notes on *any two* of the following : 10x2=20
- (a) Monopolistic and Oligopolistic Competition
 - (b) Product Life Cycle
 - (c) Forecasting in Tourism
6. Explain Promotion Mix with the help of suitable examples. 20
7. Discuss the role of Trade Fairs and Trade Marts as Marketing Tools. 20
8. Give a brief overview of the marketing activities undertaken by Tourist Transport Companies. 20
9. Discuss the various types of linkages in the tourism industry. 20
10. Explain the process of formulating marketing strategies by Star Category Hotels. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा),
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2012

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. बाजार/विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिए। विपणन योजना में विपणन अनुसंधान की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
5+15=20
2. पर्यटन विपणन और प्रचालन में सूचना-प्रौद्योगिकी की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20
3. पर्यटन उद्योग से उपयुक्त उदाहरण देते हुए सामाजिक रूप से उत्तरदायी विपणन पर एक टिप्पणी लिखिए। 20
4. उपभोक्ता-उत्पाद की कीमत निर्धारण की कार्यनीति को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए। 20

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 10x2=20
- (a) एकाधिकारी और अल्पविक्रेताधिकारी प्रतियोगिता (Monopolistic and Oligopolistic Competition)
- (b) उत्पाद का जीवन चक्र
- (c) पर्यटन में पूर्वानुमान
6. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से प्रोत्साहन-मिश्रण (Promotion Mix) की व्याख्या कीजिए। 20
7. विपणन-औजार (tools) के रूप में व्यापार मेलों और व्यापार मंडियों (हाटों) की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20
8. पर्यटक परिवहन कंपनियों की विपणन गतिविधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 20
9. पर्यटन उद्योग में विभिन्न प्रकार के संपर्कों (linkage) की चर्चा कीजिए। 20
10. स्टार श्रेणी के होटलों द्वारा विपणन रणनीतियों के निरूपण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। 20
-