

00060

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(DVAPFV)**

Term-End Examination

December, 2012

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions.

1. (a) Who is an entrepreneur ? Explain the need and significance of entrepreneurship. 5
- (b) What do you understand by the term 'Locus of Control' ? Explain giving an example. 5
2. (a) Explain the various forms of business activities. 5
- (b) List out the various sources of business ideas and explain any two of them. 5
3. (a) Explain the concepts of 'needs' and 'wants' giving suitable examples. 5
- (b) Discuss the uses of marketing research for an entrepreneur. 5

4. What is the purpose of preparing a business plan ? Enlist the important features of an ideal business plan. 10
5. (a) Distinguish between 'Fixed Capital' and 'working capital'. 5
(b) What is a brand ? Explain the advantages of branding to the marketer and to the customer. 5
6. Taking the example of any value added food product of your choice, explain the various functions of packaging. 10
7. (a) Briefly explain the components of 'Promotion Mix'. 5
(b) Explain the following terms : 5
(i) F.O.B.
(ii) C&F
(iii) C.I.F.
8. Write short notes on *any four* of the following : 10
(a) Entrepreneurship values, Attitudes and Motivation
(b) SWOT Analysis
(c) Fixed and Variable Costs
(d) Physical Distribution Tasks
(e) Break-even Analysis
(f) Market penetration and Market Development

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों में
डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2012

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. (a) उद्यमी कौन है? उद्यमिता की आवश्यकता एवं महत्त्व का वर्णन कीजिए। 5
- (b) 'नियंत्रण-केंद्र' से आप क्या समझते हैं? किसी एक उदाहरण से स्पष्ट करें। 5
2. (a) व्यवसाय गतिविधियों के विविध स्वरूपों का वर्णन कीजिए। 5
- (b) व्यवसाय विचारों के विविध स्रोतों की सूची बनाइए और इनमें से किन्हीं दो का वर्णन कीजिए। 5
3. (a) 'आवश्यकताओं' और 'इच्छाओं' (wants) की संकल्पनाओं का वर्णन उचित उदाहरण देते हुए कीजिए। 5
- (b) उद्यमी के लिए विपणन शोध के उपयोगों की चर्चा कीजिए। 5

4. व्यवसाय की योजना बनाने का उद्देश्य क्या है? आदर्श व्यवसाय योजना की महत्वपूर्ण विशेषताओं की सूची बनाइए। 10
5. (a) 'स्थायी पूंजी' और 'कार्यशील पूंजी' के अंतर को स्पष्ट कीजिए। 5
(b) ब्रांड क्या है? विपणक (marketer) और ग्राहक के लिए ब्रांडिंग के लाभों का वर्णन कीजिए। 5
6. पैकेजिंग के विविध - प्रकार्यों का वर्णन, अपनी पसंद के किसी एक मूल्य संवर्धित खाद्य उत्पाद का उदाहरण देते हुए कीजिए। 10
7. (a) 'प्रोमोशन मिक्स' के घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
(b) निम्नलिखित के पूरे नाम दीजिए : 5
(i) एफ. ओ. बी.
(ii) सी. एफ.
(iii) सी. आई. एफ.
8. संक्षेप में, **किन्हीं चार** पर नोट लिखिए : 10
(a) उद्यमशीलता संबंधी मूल्य, अभिवृत्तियाँ और अभिप्रेरण
(b) स्वॉट विश्लेषण
(c) स्थिर एवं परिवर्तनशील लागतें
(d) शारीरिक (physical) वितरण कार्य
(e) लाभ - अलाभ विश्लेषण
(f) बाजार भेदन और बाजार विकास