

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**December, 2013**

**MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks. (20 each)*

---

1. Describe the different formats suitable for Science Programmes. What aspects, will you keep in mind while producing these Programs ? 20
2. The nature of Target Group is important for the Production of an Educational Programme, discuss with suitable examples. 20
3. Discuss the steps involved in conducting a live interview with a celebrity guest in studio. 20
4. Describe various types of Radio Features. Discuss how Feature is different from a Documentary. 20

5. Discuss different types of Social Advertising on Radio. Compare and contrast them with Commercial Advertising. 20
6. Discuss various types of Radio Magazines in terms of their Content and Presentation. 20
7. Radio is called 'Theatre of Mind.' Discuss with suitable examples how writing for Radio is different from writing for the print media. 20
8. Discuss the different stages of a Radio Drama Production. 20
9. What are the different types of Music Programme on Radio ? What aspects will you keep in mind while scheduling these programmes. 20
10. Write short notes on *any two* of the following : 2x10=20
- (a) Jingle
  - (b) Promo
  - (c) Signature Tune
  - (d) News Reel
  - (e) Panel Discussion

श्रव्य ( ऑडियो ) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा ( पी.जी.डी.ए.पी.पी. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2013

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विज्ञान कार्यक्रमों के निर्माण के लिये कौन-कौन सी विधायें 20  
उपयुक्त रहेंगी। इन कार्यक्रमों के निर्माण करते समय  
किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिये ?
2. शैक्षिक कार्यक्रम बनाते समय लक्षित श्रोता-वर्ग का स्वरूप 20  
महत्वपूर्ण होता है। उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा करें।
3. स्टूडियो में उपस्थित सेलिब्रिटी के साथ किसी सजीव साक्षात्कार 20  
के विभिन्न चरण बताइये। जिसमें श्रोता भी फ़ोन द्वारा सवाल  
पूछ सकते हैं।
4. रेडियो रूपक कितने प्रकार के होते हैं? रेडियो डाक्यूमेन्ट्री 20  
रेडियो रूपक से किस प्रकार भिन्न है ?
5. रेडियो पर प्रसारित होने वाले विभिन्न प्रकार के सामाजिक विज्ञापनों 20  
पर चर्चा करें। इन विज्ञापनों और व्यावसायिक विज्ञापनों में  
समानतायें और असमानतायें भी बतायें।

6. विषय-वस्तु और प्रस्तुति के आधार पर विभिन्न प्रकार की रेडियो-पत्रिकाओं के बारे में चर्चा करें। 20
7. रेडियो को 'मानस का रंगमंच' कहा जाता है। रेडियो लेखन प्रिंट माध्यमों के लेखन से किस प्रकार भिन्न होता है? 20
8. रेडियो नाटक निर्माण के विभिन्न चरणों का विस्तार से वर्णन करें। 20
9. रेडियो पर आने वाले संगीत कार्यक्रम कितने प्रकार के होते हैं? इन कार्यक्रमों की प्रसारण अनुसूची बनाते समय आप किन-किन बातों का ध्यान रखेंगे। 20
10. निम्न में से **किन्हीं दो** पर लघु-नोट लिखें : 2x10=20
- (a) जिंगिल
  - (b) प्रोमो
  - (c) संकेत धुन
  - (d) समाचार दर्शन
  - (e) पेनल चर्चा
-