

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES  
(D.V.A.P.F.V.)**

**Term-End Examination  
December, 2013**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND  
MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

1. (a) Explain five M's of Marketing. 5  
(b) What are the points to be kept in mind 5  
regarding competitors in marketing and  
why ?
2. Mention the techniques of controlling the business 10  
and explain in details any one of the techniques.
3. (a) Explain the process of risk taking ability of 5  
an entrepreneur.  
(b) Briefly explain the relationship of an 5  
entrepreneur with gambler.
4. Define business and write the characteristics of 10  
good business.

5. Write briefly about the steps involved in controlling of standards in marketing performance. 10
6. What is pricing and explain the factors influencing on pricing policy. 10
7. Write briefly on the sources of finance for projects and write the role of specialised financial institutions for financing projects. 10
8. Write short notes on *any five* of the following : 2x5=10
- (a) Variable Cost
  - (b) Entrepreneurial Values
  - (c) Operating Ratio
  - (d) Written Down Value Method
  - (e) Achievement Motivation
  - (f) Product Length
  - (g) Loco Price
  - (h) Need and wants
-

5. विपणन संबंधी निष्पादन-कार्य में मानकों के नियंत्रण में सम्मिलित चरणों के बारे में संक्षेप में लिखिए। 10
6. कीमत-निर्धारण क्या है ? कीमत-निर्धारण नीति को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए। 10
7. परियोजनाओं के लिए वित्त के स्रोतों के बारे में संक्षेप में लिखिए और परियोजनाओं के वित्तयन के लिए विशिष्ट वित्तीय संस्थानों की भूमिका के बारे में लिखिए। 10
8. संक्षेप में नोट लिखिए ( **किन्हीं पाँच पर** ) : 2x5=10
- (a) परिवर्तनशील लागत
  - (b) उद्यमशीलता संबंधी मूल्य
  - (c) परिचालन अनुपात
  - (d) ह्रासित मूल्य विधि
  - (e) उपलब्धि अभिप्रेरण
  - (f) उत्पाद लंबाई
  - (g) लोको कीमत
  - (h) आवश्यकता एवं इच्छाएं
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के  
उत्पादन पर आधारित डिप्लोमा ( डी.वी.ए.पी.एफ.वी. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2013

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक  
हैं।

1. (a) विपणन के पाँच 'एम' के बारे में सविस्तार लिखिए। 5  
(b) विपणन में प्रतिस्पर्धियों के संबंध में ध्यान में रखने योग्य  
बिंदु कौन से और क्यों हैं? 5
2. व्यवसाय को नियंत्रित करने की तकनीकों का उल्लेख कीजिए 10  
और ऐसी किसी एक तकनीक का सविस्तार वर्णन कीजिए।
3. (a) उद्यमी की जोखिम उठाने की योग्यता की प्रक्रिया का 5  
वर्णन कीजिए।  
(b) उद्यमी और सट्टेबाज के संबंध को संक्षेप में व्यक्त 5  
कीजिए।
4. व्यवसाय को परिभाषित कीजिए और अच्छे व्यवसाय की 10  
विशेषताओं को लिखिए।