

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

December, 2013

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All the questions carry equal marks.

1. What do you understand by 'Sensing Business Opportunities' ? Explain in brief. 10
2. What are the factors affecting generation of a business idea ? Write in brief. 10
3. What are the different functions of marketing ? Explain with diagrammatic presentation. 10
4. What are the common errors in formulation of business plan ? Please give some remedies thereto. 10
5. (a) What is meant by 'Business Plan' ? 5
(b) List the different inputs for a 'Business Plan'. 5

6. What are different components of Promotion Mix ? 10
7. (a) How do you plan to enter the international markets ? 5
(b) List a few documents required for export of a product. 5
8. Write short notes on **any five** of the following : 5x2=10
- (a) Food Processing Business
 - (b) Qualities of a good entrepreneur
 - (c) Business opportunity
 - (d) Market size
 - (e) Marketing Mix
 - (f) Product Life Cycle
 - (g) Project Report
 - (h) Branding of Product
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2013

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : *किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।*

1. 'व्यावसायिक अवसरों' को भाँपने से आप क्या समझते हैं? 10
संक्षेप में स्पष्ट कीजिए।
2. व्यवसाय विचार के जनन को प्रभावित करने वाले कारक कौन 10
से हैं? संक्षेप में लिखिए।
3. विपणन के विभिन्न प्रकार्य क्या हैं? रेखाचित्र प्रस्तुति सहित 10
स्पष्ट कीजिए।
4. व्यवसाय योजना के सूत्रीकरण में होने वाली सामान्य गलतियाँ 10
कौन सी हैं? कुछ उपचारात्मक उपायों को लिखिए।

5. (a) 'व्यवसाय योजना' से क्या अभिप्राय है? 5
(b) 'व्यवसाय योजना' के लिए किन विभिन्न बिंदुओं को ध्यान में रखना जरूरी है? सूची बनाइए। 5
6. प्रमोशन (प्रोन्नति) मिक्स के विभिन्न घटक कौन से हैं? 10
7. (a) आप अंतरराष्ट्रीय बाजार में प्रवेश की योजना कैसे बनाते हैं? 5
(b) उत्पाद के निर्यात के लिए आवश्यक कुछ दस्तावेजों की सूची बनाइए। 5
8. किन्हीं पाँच पर संक्षेप में नोट लिखिए : 5x2=10
(a) खाद्य संसाधन व्यवसाय
(b) अच्छे उद्यमी की विशेषताएं
(c) व्यवसाय - अवसर
(d) बाजार आकार
(e) विपणन मिक्स
(f) उत्पाद जीवन चक्र
(g) परियोजना रिपोर्ट
(h) उत्पाद की ब्रान्डिंग
-