पर्यटन अध्ययन

डीटीएस

सत्रीय कार्य पुस्तिका
(2019)

अनिवार्य पाठ्यक्रम
टीएस–1, टीएस–2 और टीएस–3
वैकल्पिक पाठ्यक्रम
टीएस–4, टीएस–5 और टीएस–6

इग्नू
जन-जन का विश्वविद्यालय

पर्यटन एवं आतिथ्य सेवा प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली–110 068

डीटीएस सत्रीय कार्य

पर्यटन अध्ययन सत्रीय कार्य

प्रिय विद्यार्थी,

आपको पर्यटन अध्ययन के प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य (टी.एम.ए.) करना है।सत्रीय कार्य को करने से पहले कृपया पर्यटन अध्ययन की कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें। हम आपको टीएस–1,टीएस–2, टीएस–3, टीएस–4, टीएस–5, और टीएस–6 के सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

नोटः सभी सत्रीय कार्यों को समय पर अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें। अपने सत्रीय कार्य के मुख पृष्ठ पर अपनी नामांकन सं., नाम, पता, सत्रीय कार्य कोड एवं अध्ययन केंद्र कोड लिखें।

जमा कराए गए सत्रीय कार्य के बदले में अपने अध्ययन केंद्र से उसकी रसीद प्राप्त कर लें। यदि संभव हो तो सत्रीय कार्य की एक प्रति अपने पास रखें।

मूल्यांकन के बाद, अध्ययन केंद्र द्वारा आपको सत्रीय कार्य वापस भेजा जाना अपेक्षित है। कृपया इसके लिए अनुरोध करें और रिकॉर्ड के रूप में इसे अपने पास रखें। अध्ययन केंद्र सत्रीय कार्यों के अंकों को विद्यार्थी मूल्यांकन प्रभाग, इग्नू, नई दिल्ली को भेजता है।

सत्रीय कार्य करने के लिए निर्देश

हम आपसे प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500–700 शब्दों के बीच देने अथवा जैसा सत्रीय कार्य में उल्लेख किया गया है, के अनुसार देने की आशा करते हैं। निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी होगाः

1) योजना बनानाः सत्रीय कार्यों को ध्यानपूर्वक पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर ये सत्रीय कार्य आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बातें नोट कर लें और तत्पश्चात उन्हें तर्कसंगत क्रम से व्यवस्थित करें।

2) संगठनः अपने उत्तरों की कच्ची रूपरेखा बनाने से पहले उनके चयन और विश्लेषण पर थोड़ा अधिक ध्यान दें। निबंध जैसे किसी प्रश्न का उत्तर देते समय प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। यह सुनिश्चित करें किः
   - क) आपका उत्तर तर्कसंगत और सुसंगत है।
   - ख) उत्तर के वाक्यों और अनुच्छेदों/पैराग्राफों के बीच स्पष्ट संबंध है।
   - ग) आपने अपनी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति को उपयुक्त महत्व देते हुए उत्तर सही–सही लिखा है।

3) प्रस्तुतिः जब आपको अपने उत्तर संतोषजनक लगें तो आप उन्हें भेजने के लिए अंतिम रूप देकर लिख लें। प्रत्येक उत्तर स्पष्ट रूप से लिखें और जिन बिंदुओं पर आप जोर देना चाहते हैं, उन्हें रेखांकित करें।

शुभकामनाओं सहित,

डॉ. पारोमिता शुक्लाबैद्या
कार्यक्रम संयोजक, डीटीएस

सत्रीय कार्य जमा कराने की अनुसूची

जनवरी सत्र के लिए

अनिवार्य पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख	वैकल्पिक पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख
टीएस–1	15 अप्रैल 2019	टीएस–4	15 अक्तूबर 2019
टीएस–2	15 अप्रैल 2019	टीएस–5	15 अक्तूबर 2019
टीएस–3	15 अक्तूबर 2019	टीएस–6	15 अक्तूबर 2019

जुलाई सत्र के लिए

अनिवार्य पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख	वैकल्पिक पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख
टीएस–1	15 अक्तूबर 2019	टीएस–4	15 अप्रैल 2020
टीएस–2	15 अक्तूबर 2019	टीएस–5	15 अप्रैल 2020
टीएस–3	15 अप्रैल 2020	टीएस–6	15 अप्रैल 2020

टीएस–1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–1 **कार्यक्रम : डीटीएस**

कुल अंक : 100 **सत्रीय कार्य कोड : टीएस–1/टीएमए/2019**

नोटः इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. ''भारतः सभी मौसमों और सभी कारणों (reasons) के लिए एक गंतव्य (भ्रमण) स्थल है''। भारत की भौगोलिक विशेषताओं का उल्लेख करते हुए इस कथन पर चर्चा कीजिए। 20

2. पर्यटन के विकास के लिए कार्यरत किन्हीं दो अंतरराष्ट्रीय संगठनों की भूमिका की चर्चा कीजिए और उदाहरण देते हुए अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20

3. एक टूर एस्कॉर्ट किस प्रकार भ्रमण (tour) की तैयारी करता है? भ्रमण की योजना बनाते समय किन–किन महत्वपूर्ण बातों का ध्यान रखना चाहिए। 20

4. किसी गंतव्य स्थल पर पर्यटन के विकास में निम्नलिखित सेवा प्रदाताओं की भूमिका का संक्षेप में वर्णन कीजिए: 5x4=20
   (क) गलियों के पथप्रदर्शक (Street Guides (Tout)
   (ख) स्मारिका विक्रेता (Souvenir Sellers)
   (ग) फोटोग्राफर
   (घ) पर्यटक पुलिस

5. पर्यटन विपणन क्या है? विपणन मिश्रण (marketing mix) का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 20

6. विरासत और सांस्कृतिक पर्यटन को बढ़ावा देने में स्मारकों के महत्व की चर्चा कीजिए। 20

7. राष्ट्रीय पर्यटन कार्य योजना, 1992 की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20

8. पर्यटक स्थल और समुदाय का विकास करने में आधारभूत संरचना क्या भूमिका निभाती है? उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए। 20

9. पर्वतीय क्षेत्रों में बड़े पैमाने पर पर्यटन के सकारात्मक और नकारात्मक प्रभावों की उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए। 20

10. पर्यटन उद्योग में फोटोग्राफी और लेखन क्या भूमिका निभाते हैं? उचित उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए। 20

टीएस–2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन और स्थिति अध्ययन
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–2 — कार्यक्रम : डीटीएस
कुल अंक : 100 — सत्रीय कार्य कोड : टीएस–2/टीएमए/2019

नोटः इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. उन विशेषताओं का वर्णन कीजिए जिनका पर्यटकों की प्रोफाइल बनाने में विश्लेषण किया जाता है। 20
2. आप किसी शहर का भ्रमण (tour) करने की योजना और तैयारी किस प्रकार करेंगे? 20
3. एक द्वितीयक पर्यटक आकर्षण केंद्र का निर्माण करने में खजुराहो नृत्य उत्सव का आयोजन किस प्रकार किया जाता है। चर्चा कीजिए। 20
4. ''प्रायद्वीप पर्यटन (Island Tourism) क्या हैं? लक्षद्वीप समूह में पर्यटकों के लिए मुख्य रूचिकर बिंदुओं का वर्णन कीजिए। 20
5. पर्यटन में हस्तशिल्प के महत्व का विस्तार से वर्णन कीजिए। 20
6. कलिंग–बाली यात्रा का सांस्कृतिक और पर्यटन दोनों रूपों में महत्व है। परीक्षण कीजिए। 20
7. महाराष्ट्र राज्य के इतिहास और ऐतिहासिक स्थलों तथा स्मारकों पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20
8. पर्वतीय पर्यटन में मौसम क्या भूमिका निभाता है? 20
9. हरियाणा राज्य ने पर्यटन को बढ़ावा देने में राज मार्ग सेवाओं का किस प्रकार प्रयोग किया? 20
10. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए: 10x2=20

    (क) जातीय (Ethnic) पर्यटन
    (ख) तीर्थाटन

टीएस–3 : पर्यटन में प्रबंध
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–3 | **कार्यक्रम : डीटीएस**
कुल अंक : 100 | **सत्रीय कार्य कोड : टीएस–3/टीएमए/ 2019**

नोटः इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. उद्यमी कौन होता है? एक उद्यमी की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20

2. किसी भी पर्यटन संगठन के लिए योजना क्यों महत्वपूर्ण होती हैं? योजना की प्रक्रिया में शामिल चरणों का वर्णन कीजिए। 20

3. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिइएः
   (क) संगठनात्मक संस्कृति को प्रभावित करने वाले कारक
   (ख) संगठनात्मक संरचनां
   10+10=20

4. सेवाओं के चारित्रिक/विशिष्ट लक्षणों की पहचान कीजिए। पर्यटन सेवाओं का प्रबंधन करते समय विचारणीय विभिन्न मुद्दों की चर्चा कीजिए। 20

5. यात्रा और पर्यटन उद्योग में मानव संसाधन प्रबंधन के महत्व का वर्णन कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20

6. लागत के विभिन्न प्रकार कौन–से हैं? एक टूर पैकेज के लिए लागत लेखाकरण किस प्रकार किया जाता है? 20

7. ''पर्यटन जैसे सेवा–आधारित उद्योग में जन संपर्क की आवश्यकता अधिक होती है''। उपयुक्त उदाहरण देते हुए इस कथन को सिद्ध कीजिए। 20

8. एक हवाई अड्डे के प्रमुख प्रकार्यों को सूचीबद्ध कीजिए। हवाई अड्डा प्रबंधन में सामान्य मुद्दों के साथ–साथ समस्या के क्षेत्रों पर प्रकाश डालिए। 20

9. तुलनपत्र क्या है? तुलनपत्र पर दी जाने वाली प्रमुख मदों को सूचीबद्ध कीजिए। 20

10. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः
   (क) व्यापारी यात्री और उनकी आवश्यकताऍ
   (ख) कंवेन्शन विपणन
   10+10=20

टीएस–4 : भारतीय संस्कृति : पर्यटन के लिए परिप्रेक्ष्य
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–4 | कार्यक्रम : डीटीएस
कुल अंक : 100 | सत्रीय कार्य कोड : टीएस–4/टीएमए/2019

नोटः इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. भारतीय सांस्कृतिक विरासत की प्रमुख विशेषताओं का विस्तार से वर्णन कीजिए। 20
2. स्थानीय संस्कृति पर पर्यटन के प्रमुख प्रभाव क्या हैं? उपयुक्त उदाहरण देते हुए अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20
3. मध्यकालीन युग में भारतीय संगीत की स्थिति का वर्णन कीजिए। 20
4. भारतीय सिनेमा की संवृद्धि और विकास पर एक टिप्पणी लिखिए। 20
5. ''संग्रहालय'' से आप क्या समझते हैं? भारत में स्थित विभिन्न प्रकार के संग्रहालयों का वर्णन कीजिए। 20
6. गंगातटीय सभ्यता के पुरातात्विक महत्व का परीक्षण कीजिए। 20
7. हस्तशिल्प उद्योग की स्थिति में सुधार करने के संबंध में अपने दृष्टिकोण का वर्णन कीजिए। 20
8. जनजातियों की विभिन्न धार्मिक प्रथाऍं क्या हैं? यात्रा एवं पर्यटन उद्योग में इनका प्रयोग किस प्रकार किया जा सकता है? 20
9. प्रदर्शनपरक कला (performing art) क्या है? उपयुक्त उदाहरणों सहित अपने उत्तर का वर्णन कीजिए। 20
10. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः 10x2=20
    (क) भारतीय मानवविज्ञानीय सर्वेक्षण (Anthropological Survey of India)
    (ख) आर्य समाज

टीएस–5 : पारिस्थितिकी, पर्यावरण और पर्यटन

अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–5 | **कार्यक्रम : डीटीएस**

कुल अंक : 100 | **सत्रीय कार्य कोड : टीएस–5/टीएमए/ 2019**

नोटः इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. विश्व के विभिन्न प्रकार के बायोम (Biomes) का वर्णन कीजिए। 20

2. संसाधन विभाजन (resource partitioning) क्या है? इसके पारिस्थितिकीय महत्व की व्याख्या कीजिए। 20

3. पर्यटन किस प्रकार पारिस्थितिकी तंत्र से संबंधित है? इन दोनों के बीच के संबंधों की व्याख्या कीजिए। 20

4. पर्यावरण संरक्षरण और परिरक्षण में मेजबान और अतिथि/पर्यटक जनसंख्या की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20

5. पर्यावरण की राजनीति पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20

6. निम्नलिखित पर लगभग 150–150 शब्दों में संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः 4x5=20
   (क) जैव विविधता
   (ख) इको टोन
   (ग) आहार श्रृंखला
   (ख) आर्द्रभूमि (Wetlands)

7. अनियोजित पर्यटन विकास किस प्रकार पर्यावरण को प्रभावित करता है? उचित उदाहरणों की सहायता से अपने दृष्टिकोण की पुष्टि कीजिए। 20

8. साहसिक खेलों से पर्यावरण किस प्रकार प्रभावित होता है? उपयुक्त उदाहरण दीजिए। 20

9. पर्यटन स्थलों के सतत विकास में स्थानीय जनसंख्या के महत्व पर प्रकाश डालिए। 20

10. पर्यटन को लाभान्वित करने के लिए अपने कस्बे/गांव/जिले में पर्यावरण संबंधी मानकों में सुधार लाने के लिए उपायों का सुझाव दीजिए। 20

टीएस–6 : पर्यटन विपणन
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–6 **कार्यक्रम : डीटीएस**

कुल अंक : 100 **सत्रीय कार्य कोड : टीएस–6/टीएमए/ 2019**

नोटः इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. विपणन किस प्रकार विक्रय (Selling) से अलग है? पर्यटन विपणन की विशेषताओं की चर्चा कीजिए। 20

2. विपणन योजना किस प्रकार हमारी सहायता करता है? किसी पर्यटन स्थल के लिए विपणन योजना बनाते समय किन–किन मुद्दों का ध्यान रखना चाहिए ? वर्णन कीजिए। 20

3. बाजान विखंडीकरण से आप क्या समझते हैं? भारत के घरेलू (inbound) पर्यटक बाजार का विखंडन कैसे करेंगे? 20

4. ऐसे दस संभावित उद्देश्यों/परिदृश्यों की रूपरेखा तैयार कीजिए जिनके लिए पर्यटन में बाजार अनुसंधान किया जा सकता है या किया जाता है। इस संबंध में एक प्रश्नावली तैयार करते समय ध्यान में रखे जाने वाले पहलुओं की व्याख्या कीजिए। 20

5. उन विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए जिनके द्वारा पर्यटन उद्यम अपने प्रतिस्पर्धियों का विश्लेषण कर सकता है। 20

6. पर्यटन के लिए पूर्वानुमान (forecasting) क्यों महत्वपूर्ण है? पूर्वानुमान की विभिन्न विधियों की चर्चा कीजिए। 20

7. सामाजिक रूप से उत्तरदायी विपणन की संकल्पना और पर्यटन क्षेत्र में इसकी प्रासंगिकता का विस्तापूर्वक वर्णन कीजिए। अपने उत्तर की पुष्टि उपयुक्त उदाहरण देते हुए कीजिए। 20

8. पर्यटन विपणन सम्मिश्र से आप क्या समझते हैं? आप किसे सबसे अधिक महत्वपूर्ण विपणन सम्मिश्र मानते हैं और क्यों? 20

9. उपयुक्त उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए कि किस प्रकार टूर संचालन का व्यापार अपने उत्पादों और सेवाओं का विपणन करता है? 20

10. निम्नलिखित प्रत्येक पर लगभग 300 शब्दों में टिप्पणी लिखिएः 10x2=20

    (क) टूर को लोकप्रिय बनाना
    (ख) एयरलाइन विपणन की विशिष्टताएं