# पर्यटन अध्ययन

## डीटीएस

## सत्रीय कार्य पुस्तिका
## (2018)

## अनिवार्य पाठ्यक्रम
## टीएस–1, टीएस–2 और टीएस–3
## वैकल्पिक पाठ्यक्रम
## टीएस–4, टीएस–5 और टीएस–6

पर्यटन एवं आतिथ्य सेवा प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली–110 068

# डीटीएस सत्रीय कार्य

## पर्यटन अध्ययन सत्रीय कार्य

प्रिय विद्यार्थी

आपको पर्यटन अध्ययन के प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य (टीएमए) करना है।सत्रीय कार्य को करने से पहले कृपया पर्यटन अध्ययन की कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें। हम आपको टीएस–1,टीएस–2, टीएस–3, टीएस–4, टीएस–5, और टीएस–6 के सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

**नोट सभी सत्रीय कार्यों को समय पर अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें। अपने सत्रीय कार्य के मुख पृष्ठ पर अपनी नामांकन सं., नाम, पता, सत्रीय कार्य कोड एवं अध्ययन केंद्र कोड लिखें।**

**जमा करए गए सत्रीय कार्य के बदले में अपने अध्ययन केंद्र से उसकी रसीद प्राप्त कर लें। यदि संभव हो तो सत्रीय कार्य की एक प्रति अपने पास रखें।**

मूल्यांकन के बाद, अध्ययन केंद्र द्वारा आपको सत्रीय कार्य वापस भेजा जाना अपेक्षित है। कृपया इसके लिए अनुरोध करें और रिकॉर्ड के रूप में इसे अपने पास रखें। अध्ययन केंद्र सत्रीय कार्यों के अंकों को विद्यार्थी मूल्यांकन प्रभाग, इग्नू, नई दिल्ली को भेजता है।

### सत्रीय कार्य करने के लिए निर्देश

हम आपसे प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500–700 शब्दों के बीच देने अथवा जैसा सत्रीय कार्य में उल्लेख किया गया है, के अनुसार देने की आशा करते हैं। निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी होगा:

1) **योजना बनाना:** सत्रीय कार्यों को ध्यानपूर्वक पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर ये सत्रीय कार्य आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बातें नोट कर लें और तत्पश्चात उन्हें तर्कसंगत क्रम से व्यवस्थित करें।

2) **संगठन:** अपने उत्तरों की कच्ची रूपरेखा बनाने से पहले उनके चयन और विश्लेषण पर थोड़ा अधिक ध्यान दें। निबंध जैसे किसी प्रश्न का उत्तर देते समय प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। यह सुनिश्चित करें कि:
   - क) आपका उत्तर तर्कसंगत और सुसंगत है।
   - ख) उत्तर के वाक्यों और अनुच्छेदों/पैराग्राफों के बीच स्पष्ट संबंध है।
   - ग) आपने अपनी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति को उपयुक्त महत्व देते हुए उत्तर सही–सही लिखा है।

3) **प्रस्तुति:** जब आपको अपने उत्तर संतोषजनक लगें तो आप उन्हें भेजने के लिए अंतिम रूप देकर लिख लें। प्रत्येक उत्तर स्पष्ट रूप से लिखें और जिन बिंदुओं पर आप जोर देना चाहते हैं, उन्हें रेखांकित करें।

शुभकामनाओं सहित,

**डॉ. पारोमिता शुक्लाबैद्या**
**कार्यक्रम संयोजक, डीटीएस**

### सत्रीय कार्य जमा कराने की अनुसूची

**जनवरी सत्र के लिए**

| अनिवार्य पाठ्यक्रम | अंतिम तारीख | वैकल्पिक पाठ्यक्रम | अंतिम तारीख |
|---|---|---|---|
| टीएस–1 | 15 अप्रैल 2018 | टीएस–4 | 15 अक्तूबर 2018 |
| टीएस–2 | 15 अप्रैल 2018 | टीएस–5 | 15 अक्तूबर 2018 |
| टीएस–3 | 15 अक्तूबर 2018 | टीएस–6 | 15 अक्तूबर 2018 |

**जुलाई सत्र के लिए**

| अनिवार्य पाठ्यक्रम | अंतिम तारीख | वैकल्पिक पाठ्यक्रम | अंतिम तारीख |
|---|---|---|---|
| टीएस–1 | 15 अक्तूबर 2018 | टीएस–4 | 15 अप्रैल 2019 |
| टीएस–2 | 15 अक्तूबर 2018 | टीएस–5 | 15 अप्रैल 2019 |
| टीएस–3 | 15 अप्रैल 2019 | टीएस–6 | 15 अप्रैल 2019 |

## टीएस-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

## (अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

**पाठ्यक्रम कोड : टीएस-1**

**कुल अंक : 100** **सत्रीय कार्य कोड : टीएस-1/टीएमए/2018**

---

**नोट : किन्ही पांच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिये । सभी प्रश्नो के अंक सामान है. अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें ।**

---

**1.** विभिन्न प्रकार के पर्यटक आवासों की चर्चा करें । उपयुक्त उदाहरण देकर भारत में अनुपूरक आवासों का वर्णन करें । **20**

**2.** पर्यटन को बढ़ावा देने के विभिन्न तरीके क्या हैं? पर्यटन को बढ़ावा देने में सोशल मीडिया की भूमिका का चर्चा करें। **20**

**3.** पर्यटन के विभिन्न प्रकार क्या हैं? किसी पर्यटन स्थल की संस्कृति और पर्यावरण पर पर्यटन के प्रभाव की चर्चा करें । **20**

4. एक टूर ऑपरेटर टूर पैकेज कैसे बनाता है? अपनी पसंद के एक टूर पैकेज का **03D/02N** यात्रा कार्यक्रम तैयार करें । **20**

5. यात्रा वृत्तांत लेखन से आप क्या समझते हैं? पर्यटन लेखन हेतु आवश्यक योग्यता की चर्चा करें । **20**

6. ग्रामीण पर्यटन से आप क्या समझते हैं? पर्यटन के सामाजिक-आर्थिक प्रभाव का वर्णन करें । **20**

**7.** निम्नलिखित में से किन्ही दो पर संक्षिप्त टिपण्णी लिखिए । **10** x 2 = 20

a) विश्व पर्यटन संगठन (WTO)

b) पर्यटन में गुणात्मक प्रभाव

c) पर्यटन में अमूर्त विरासत की भूमिका

d) यात्रा प्रेरक

**8.** पर्यटन में आकड़ों का क्या महत्त्व हैं? पर्यटन क्षेत्र में विभिन्न सांख्यिकीय साधनों का उपयोग डेटा के मूल्यांकन और तुलना करने में कैसे करते हैं? स्पष्ट कीजिये। **20**

**9.** पर्यटन में मौसम की स्थिति पर एक विस्तृत नोट लिखिए । **20**

**10.** पर्यटन विपणन को परिभाषित करें । विपणन के 4 Ps पर चर्चा करें । **20**

# टीएस-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन और स्थिति अध्ययन
## (अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

**पाठ्यक्रम कोड : टीएस-2**

**कुल अंक : 100** **सत्रीय कार्य कोड : टीएस-2/टीएमए/2018**

**नोट : किन्ही पांच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिये । सभी प्रश्नों के अंक समान है. अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।**

1. पर्यटक की प्रोफाइल तैयार करने का क्या महत्त्व है? यह गंतव्य को बढ़ावा देने में कैसे मदद करता है? 20
2. एक टूर ऑपरेटर द्वारा एक शहर के पर्यटन का आयोजन करते समय कुछ सामान्य समस्याओं का सामना करना पड़ता है, उन्हें लिखें । 20
3. पर्यटन उत्पाद के रूप में नृत्य और संगीत का प्रभावी ढंग से कैसे विपणन किया जाना चाहिए? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिये ।
4. "साहसिक और खेल पर्यटन का भारत में तेज आगमन हैं" टिप्पणी कीजिए।20
5. पर्यटन में कला और शिल्प की प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिये । 20
6. "यात्रा कार्यक्रम (Itinerary)" शब्द से आप क्या समझते हैं? भारतीय रेलवे द्वारा पैकेज टूर के रूप में दिए गए किसी यात्रा कार्यक्रम(Itinerary) की चर्चा कीजिये । 20
7. यूरोपीय पर्यटक बाजार की विशेषताओं की चर्चा करें। 20
8. ‘‘उड़ानों की अनुसूची तैयार करना तथा संचालन का प्रबंधन किसी भी एयरलाइन की सफलता के लिए सबसे महत्वपूर्ण कारक है’’ कथन का विश्लेषण कीजिये । 20
9. राजस्थान सरकार द्वारा विकसित "विरासत होटल योजना" का आलोचनात्मक परिक्षण कीजिये । 20
10. निम्नलिखितपर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए : 10×**2=20**
    क) अतिथि-मेजबान संबंध
    ख) व्यंजन और थीम डिनर

# टीएस-3 : पर्यटन में प्रबंधन

**(अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)**

**पाठ्यक्रम कोड : टीएस-3**

**कुल अंक : 100** **सत्रीय कार्य कोड : टीएस-3/टीएमए/2018**

**नोट : किन्ही पांच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिये । सभी प्रश्नों के अंक समान है. अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।**

---

**1.** पर्यटन प्रबंधन को परिभाषित कीजिए । प्रबंधकीय कार्यों को पूरा करते समय एक प्रबंधक को कौन-कौन से विभिन्न मुद्दों से निपटना पड़ता है? 20

**2.** आयोजन को परिभाषित करें । आयोजन के संदर्भ में विभागीयकरण और नियंत्रण की अवधि को स्पष्ट कीजिए । 20

**3.** उद्यमिता से आप क्या समझते हो? उद्यमशीलता प्रक्रिया पर विस्तार से चर्चा करें । 20

**4.** संघर्ष को परिभाषित करें. एक संगठन के अन्दर के संघर्ष से निपटने के तरीकों पर चर्चा करें । 20

**5.** निर्णय लेने से आप क्या समझते हैं? निर्णय लेने में शामिल चरणों पर चर्चा करें । 20

**6.** एक बैलेंस शीट क्या है? एक बैलेंस शीट तैयार कर उसका विश्लेषण कैसे किया जाता है? 20

**7.** निम्नलिखित में से किन्ही चार पर संक्षेप में टिप्पणी कीजिए : 5x4=20

क) एकल स्वामित्व

ख) लाभ-अलाभ स्थिति

ग) नियंत्रण तकनीक

घ) लाभप्रदता विशलेषण

ङ) पर्यटन में जनसंपर्क

च) खाद्य सेवा विपणन

**8.** पर्यटक परिवहन प्रबंधन से सम्बंधित विभिन्न मुद्दों की चर्चा करें. उपयुक्त उदहारण भी दीजिए । 20

**9.** 'अहं अवस्था' से आप क्या समझते हो? एक संगठन में पारस्परिक व्यवहार की भूमिका को स्पष्ट कीजिए । 20

**10.** वित्तीय प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? वित्तीय स्रोतों पर एक विस्तृत नोट लिखिए । 20

## टीएस-4 : भारतीय संस्कृति : पर्यटन के लिए परिप्रेक्ष्य
## (अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

**पाठ्यक्रम कोड : टीएस-4**

**कुल अंक : 100** **सत्रीय कार्य कोड : टीएस-4/टीएमए/2018**

**नोट : किन्ही पांच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान है . अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।**

---

1. भारतीय सांस्कृतिक विरासत की मुख्य विशेषताओं का विस्तार से वर्णन कीजिए। 20
2. भारत के प्रमुख रीति-रिवाजों और अनुष्ठानों की चर्चा करें? उपयुक्त उदाहरण भी दें। 20
3. आधुनिक भारतीय थियेटर की मुख्य विशेषताएं क्या हैं? 20
4. भारत में संगीत के विभिन्न रूपों का मूल्यांकन एवं इसकी उत्पत्ति का परीक्षण कीजिए। 20
5. स्मारकों के निर्माण में गुलाम राजवंश का क्या योगदान है? उपयुक्त उदाहरणों से अपने उत्तर को सिद्ध कीजिए। 20
6. हड़प्पा सभ्यता के अंतर्गत पाए जाने वाले प्रमुख पुरातात्विक अवशेषों की चर्चा कीजिए। 20
7. भारत के काष्ठ-शिल्प और उसके उत्पादन के केंद्र पर एक नोट लिखिए। 20
8. भारत में आदिवासी समाज का एक विवरण दीजिए। क्या आप पर्यटन विकास के लिए आदिवासी संसाधनों के उपयोग की अनुशंसा करना चाहेंगे? 20
9. मीडिया की टाइपोलाजी पर चर्चा कीजिए. वे संस्कृति को कैसे बढ़ावा देते हैं ? समझाइए। 20
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिपण्णी लिखिए : 10x2=20

    क) विविधता में एकता

    ख) कुम्भ मेला

## टीएस-5 : पारिस्थितिकी, पर्यावरण और पर्यटन

## (अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस-5

कुल अंक : 100 सत्रीय कार्य कोड : टीएस-5/टीएमए/2018

---

नोट : किन्ही पांच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान है. अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. जैव-विविधता को परिभाषित कीजिए. जैव-विविधता के नुकसान के विभिन्न कारणों की गणना कीजिए व वे कैसे मानव जीवन को प्रभावित करते हैं? 20
2. निम्नलिखित पर लगभग 150-150 शब्दों में संक्षिप्त टिपण्णी कीजिए।
   क) अजैविक तत्व ख) जैविक तत्व 5x4=20
   ग) बायोम घ) वेब भोजन
3. भारतीय दार्शनिक परंपरा में पर्यावरण की अवधारणा पर चर्चा कीजिये। 20
4. प्राकृतिक पर्यावरण और पर्यटन विकास के बीच के संबंधों पर एक विस्तृत टिपण्णी कीजिए। 20
5. आर्द्रभूमि(Wetlands) क्या हैं? आर्द्रभूमियां(Wetlands) क्या प्रमुख पारिस्थितिकीय कार्य करती हैं? 20
6. भारत सरकार द्वारा पर्यावरण बचाव व संरक्षण के लिए उठाए गए कदमों का एक विवरण दें। 20
7. वैकल्पिक पर्यटन की अवधारणा की उससे जुड़ी समस्याओं और लाभों का विवरण देते हुए चर्चा कीजिए। 20
8. पर्यटन स्थलों के सतत विकास के लिए पर्यटकों और स्थानीय समुदाय की जिम्मेदारी और भूमिका की चर्चा करें। 20
9. नियोजित बनाम अनियोजित पर्यटन स्थलों के प्रभाव की तुलना करें और उनका विश्लेषण करें। 20
10. होटल पर्यावरण के नकारात्मक प्रभावों को कैसे कम कर सकते हैं? उपयुक्त उदाहरण दीजिए। 20

# टीएस-6 : पर्यटन विपणन

## (अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

**पाठ्यक्रम कोड : टीएस-6**

**कुल अंक : 100** **सत्रीय कार्य कोड : टीएस-6/टीएमए/2018**

**नोट : किन्ही पांच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिये सभी प्रश्नों के अंक समान है. अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें.**

1. पर्यटन विपणन को परिभाषित कीजिए. यह एक अवधारणा के रूप में कैसे विकसित हुआ? इसकी मुख्य विशेषताओं में से कुछ पर चर्चा कीजिए | 20
2. पर्यटन उद्योग के विभिन्न घटकों के बीच मार्केटिंग के तरीकों पर चर्चा करें| 20
3. पर्यटन उत्पाद को परिभाषित कीजिए. अपनी पसंद के पर्यटन उत्पाद को डिज़ाइन करने और विकसित करने के चरणों की रूपरेखा बनाइए | 20
4. पर्यटन में बाजार अनुसंधान के महत्व पर चर्चा कीजिए. इसके विभिन्न चरणों पर भी चर्चा करें | 20
5. पर्यटन विपणन में किस हद तक प्रौद्योगिकी का उपयोग किया जा सकता है? उपयुक्त उदाहरणों का हवाला देते हुए वर्णन करे | 20
6. प्रतिस्पर्धी विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? रणनीतिक विकल्पों को समझाइए| 20
7. आप स्थानीय खाद्य पदार्थों का विपणन कैसे करेंगे? खाद्योत्सव इसमें क्या भूमिका निभा सकते हैं? 20
8. ब्रोशर ( Brochure) की क्या प्रासंगिकता है ? एक प्रभावी मार्केटिंग ब्रोशर(Brochure) डिजाइन करते समय आप किन-किन बिन्दुओं पर विचार करेंगे? 20
9. पर्यटन विपणन हेतु गैर-सरकारी संगठन क्या भूमिका निभा सकते हैं? 20
10. निम्नलिखित पर लगभग 300 शब्दों में टिपण्णी कीजिए | 10x2=20

    क) भारत में पर्यटन बाजार के उभरते रुझान

    ख) गंतव्य नियोजन.