पर्यटन अध्ययन

डीटीएस

सत्रीय कार्य पुस्तिका
(2016)

अनिवार्य पाठ्यक्रम
टीएस–1, टीएस–2 और टीएस–3
वैकल्पिक पाठ्यक्रम
टीएस–4, टीएस–5 और टीएस–6

पर्यटन एवं आतिथ्य सेवा प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली–110 068

डीटीएस सत्रीय कार्य

पर्यटन अध्ययन सत्रीय कार्य

प्रिय विद्यार्थी,

आपको पर्यटन अध्ययन के प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य (टी.एम.ए.) करना है।सत्रीय कार्य को करने से पहले कृपया पर्यटन अध्ययन की कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें। हम आपको टीएस–1,टीएस–2, टीएस–3, टीएस–4, टीएस–5, और टीएस–6 के सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

नोटः सभी सत्रीय कार्यों को समय पर अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें। अपने सत्रीय कार्य के मुख पृष्ठ पर अपनी नामांकन सं., नाम, पता, सत्रीय कार्य कोड एवं अध्ययन केंद्र कोड लिखें।

जमा कराए गए सत्रीय कार्य के बदले में अपने अध्ययन केंद्र से उसकी रसीद प्राप्त कर लें। यदि संभव हो तो सत्रीय कार्य की एक प्रति अपने पास रखें।

मूल्यांकन के बाद, अध्ययन केंद्र द्वारा आपको सत्रीय कार्य वापस भेजा जाना अपेक्षित है। कृपया इसके लिए अनुरोध करें और रिकॉर्ड के रूप में इसे अपने पास रखें। अध्ययन केंद्र सत्रीय कार्यों के अंकों को विद्यार्थी मूल्यांकन प्रभाग, इग्नू, नई दिल्ली को भेजता है।

सत्रीय कार्य करने के लिए निर्देश

हम आपसे प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500–700 शब्दों के बीच देने अथवा जैसा सत्रीय कार्य में उल्लेख किया गया है, के अनुसार देने की आशा करते हैं। निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी होगाः

1) **योजना बनानाः** सत्रीय कार्यों को ध्यानपूर्वक पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर ये सत्रीय कार्य आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बातें नोट कर लें और तत्पश्चात उन्हें तर्कसंगत कम से व्यवस्थित करें।

2) **संगठनः** अपने उत्तरों की कच्ची रूपरेखा बनाने से पहले उनके चयन और विश्लेषण पर थोड़ा अधिक ध्यान दें। निबंध जैसे किसी प्रश्न का उत्तर देते समय प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। यह सुनिश्चित करें किः
   - क) आपका उत्तर तर्कसंगत और सुसंगत है।
   - ख) उत्तर के वाक्यों और अनुच्छेदों/पैराग्राफों के बीच स्पष्ट संबंध है।
   - ग) आपने अपनी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति को उपयुक्त महत्व देते हुए उत्तर सही–सही लिखा है।

3) **प्रस्तुतिः** जब आपको अपने उत्तर संतोषजनक लगें तो आप उन्हें भेजने के लिए अंतिम रूप देकर लिख लें। प्रत्येक उत्तर स्पष्ट रूप से लिखें और जिन बिंदुओं पर आप जोर देना चाहते हैं, उन्हें रेखांकित करें।

शुभकामनाओं सहित,

डॉ. सोनिया शर्मा
कार्यक्रम संयोजक, डीटीएस

सत्रीय कार्य जमा कराने की अनुसूची
जनवरी सत्र के लिए

अनिवार्य पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख	वैकल्पिक पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख
टीएस–1	15 अप्रैल 2016	टीएस–4	15 अक्तूबर 2016
टीएस–2	15 अप्रैल 2016	टीएस–5	15 अक्तूबर 2016
टीएस–3	15 अक्तूबर 2016	टीएस–6	15 अक्तूबर 2016

जुलाई सत्र के लिए

अनिवार्य पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख	वैकल्पिक पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख
टीएस–1	15 अक्तूबर 2016	टीएस–4	15 अप्रैल 2017
टीएस–2	15 अक्तूबर 2016	टीएस–5	15 अप्रैल 2017
टीएस–3	15 अप्रैल 2017	टीएस–6	15 अप्रैल 2017

टीएस–1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–1 | कार्यक्रम : डीटीएस
कुल अंक : 100 | सत्रीय कार्य कोड : टीएस–1/टीएमए/2016

नोटः किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 श्शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. पर्यटन की परिभाशा लिखिए। पर्यटन के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए। 20

2. पर्यटन में सांख्यिकीय रिकॉर्ड का क्या महत्व है? पर्यटन के इतिहास का अध्ययन करने के उद्देष्य की चर्चा कीजिए। 20

3. विष्व पर्यटन (टूरिज्म) संगठन (ज्ज्) के उद्देष्यों की चर्चा कीजिए।

4. पर्यटन में परिवहन की भूमिका की चर्चा कीजिए 20

5. एक एस्कॉर्ट के रूप में आप टूर की तैयारी कैसे करेंगे? टूर की योजना बनाते समय एक एस्कॉर्ट के रूप में आप किन महत्वपूर्ण बातों का ध्यान रखेंगे? 20

6. वस्तु और सेवा उत्पादों के बीच अंतर कीजिए। उदाहरणों की सहायता से सेवा उत्पादों की विषेशताओं पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20

7. ट्रेवल एजेंसी को परिभाशित कीजिए। ट्रेवल एजेंसी के प्रचालन (ऑपरेषन) का सविस्तार वर्णन कीजिए। 20

8. पर्यटन के विभिन्न आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरण संबंधी प्रभावों की चर्चा कीजिए। 20

9. मीडिया के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए। प्रिंट मीडिया के महत्व की चर्चा कीजिए। 20

10. पर्यटन विपणन से आप क्या समझते हैं? विपणन के चार पी (च) का विस्तार से वर्णन कीजिए। 20

टीएस–2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन और स्थिति अध्ययन

(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–2 | कार्यक्रम : डीटीएस

कुल अंक : 100 | सत्रीय कार्य कोड : टीएस–2/टीएमए/2016

नोटः किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शश्ब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. विभिन्न प्रकार के पर्यटन किस प्रकार के मेहमान–मेजबान पारस्परिक संवाद (इंटरएक्षन) को जन्म देते हैं? 20

2. पर्यटन में गाइड की भूमिका की चर्चा कीजिए। इसके लिए किन बुनियादी कौषलों की आवष्यकता होती है? 20

3. पर्यटन में मनोरंजन की क्या प्रासंगिकता है? पर्यटन में रात्रि भोज की संकल्पना के महत्व का उल्लेख कीजिए। 20

4. भारत के प्रसिद्ध प्रमुख गैर–हिमालयी रिसोर्टों (आरामगाहों) पर प्रकाष डालिए। 20

5. भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए मौसमी त्यौहारों की प्रकृति और प्रासंगिकता का परीक्षण कीजिए। 20

6. कलिंग–बाली यात्रा पर विस्तार से एक टिप्पणी लिखिए। 20

7. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः
   (क) भारत के नृत्य
   (ख) महाराश्ट्र के प्राकृतिक पर्यटक आकर्शण स्थल 10ग2=20

8. पर्यटन में ''राज मार्ग सेवा/हाई वे सर्विसेज'' से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहण देते हुए अपने उत्तर की पुश्टि कीजिए। 20

9. कोवलम और लक्षद्वीप से उदाहरण देते हुए समुद्रतट (बीच) और द्वीप की संकल्पना का वर्णन कीजिए। 20

10. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः
    (क) विरासत होटल की संकल्पना
    (ख) समाजषास्त्र और पर्यटन

टीएस–3 : पर्यटन में प्रबंध

(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–3 | कार्यक्रम : डीटीएस

कुल अंक : 100 | सत्रीय कार्य कोड : टीएस–3/टीएमए/2016

नोटः किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

1. प्रबंध की परिभाशा दीजिए। प्रबंधन के स्तरों पर विस्तार से टिप्पणी लिखिए। 20

2. एस.डब्ल्यू.ओ.टी. ";ब्ब्ह से आप क्या समझते हैं? आपको एस.डब्ल्यू.ओ.टी. ";ब्ब्ह विष्लेशण क्यों करना चाहिए? 20

3. प्रबंध में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20

4. संगठन की संरचना से आप क्या समझते हैं? संगठन की संरचना के घटकों की चर्चा कीजिए। 20

5. विपणन प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? बाजार विभाजन के विभिन्न आधार कौन–से हैं? 20

6. तुलनपत्र और वित्तीय विवरण के बीच क्या अंतर है? तुलनपत्र और वित्तीय विवरण के के विभिन्न उद्देष्यों की पहचान कीजिए। 20

7. निम्नलिखित के बीच अंतर बताइएः
   - क) अचल परिसंपत्तियॉ और चालू/वर्तमान परिसंपत्तियॉ
   - ख) साधारण षेयर और अधिमान/प्रीफिरेंस षेयर
   - ग) चालू अनुपात और तरल अनुपात
   - घ) लघु समूह व्यवहार और पारस्परिक व्यवहार 5ग4=20

8. बीजक (इनवाइस) फार्म क्या है? ट्रैवल एजेंसी की महत्वपूर्ण लेखाकरण पद्धति का उल्लेख कीजिए। 20

9. आप एक व्यवसायिक पर्यटक को किस प्रकार परिभाशित करेंगे? एक व्यवसायिक पर्यटक की विभिन्न आवष्यकताओं पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20

10. होटल प्रबंधन में योजना बनाने के महत्व की चर्चा कीजिए। 25 कमरों वाले एक होटल के लिए आप विभागों और कार्य विषिश्टता (जॉब स्पेसिफिकेषन) का निर्धारण कैसे करेंगे? 20

टीएस–4 : भारतीय संस्कृति : पर्यटन के लिए परिप्रेक्ष्य
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–4 | कार्यक्रम : डीटीएस

कुल अंक : 100 | सत्रीय कार्य कोड : टीएस–4/टीएमए/2016

नोटः किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शश्बदों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

---

1. ईसा पूर्व 6वीं षताब्दी के दौरान उत्तर भारत के षहरों की विषेशताओं का विष्लेशण कीजिए। 20

2. ''पर्यटन और संस्कृति एक दूसरे से परस्पर संबंधित हैं''। स्पश्ट कीजिए। 20

3. भारतीय राश्ट्रीय आंदोलन के उदय के क्या कारण थे? सविस्तार वर्णन कीजिए। 20

4. भारतीय षास्त्रीय नृत्य के ऐतिहासिक उद्भव का वर्णन कीजिए। 20

5. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः
   (क) जनजातीय पहचान
   (ख) मोहनजोदड़ो की नगर योजना 10ग2=20

6. ''एक उद्योग के रूप में भारतीय सिनेमा'' पर एक निबंध लिखिए। 20

7. स्मारकों के निर्माण में गुलाम वंष का क्या योगदान है? 20

8. गंगा सभ्यता के पुरातत्व के महत्व की व्याख्या कीजिए। 20

9. पर्यटन उद्योग में धातु षिल्प के योगदान की चर्चा कीजिए। 20

10. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः
    (क) चट्टान तराषने की वास्तुकला/रॉक–कट आर्कीटेक्चर
    (ख) आधुनिक भारतीय चित्रकला 10ग2=20

टीएस–5 : पारिस्थितिकी, पर्यावरण और पर्यटन

(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–5 कार्यक्रम : डीटीएस
कुल अंक : 100 सत्रीय कार्य कोड : टीएस–5/टीएमए/2016

नोटः **किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 श्शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।**

---

1. पारिस्थितिकी तंत्र को परिभाषित कीजिए। जैविक विष्व को सहायता प्रदान करने वाले प्रमुख अजैविक कारकों की व्याख्या कीजिए। 20

2. विष्व के प्रमुख स्थलीय बायोमों की मुख्य विषेशताओं का वर्णन कीजिए। 20

3. किसी एक समुदाय की मूल विषेशताएँ क्या होती हैं? बताइए कि प्रजातियॉ किस प्रकार समुदायों के भीतर पारस्परिक क्रियाएँ करती हैं? 20

4. किस प्रकार एक पारिस्थितिकी तंत्र में जैव–विविधता संतुलन से संबंधित होती है? जैव–विविधता के नुकसान के लिए उत्तरदायी कारकों की पहचान कीजिए। 20

5. उचित उदाहरण देते हुए पर्यावरण पर पर्यटन विकास के प्रभावों का वर्णन कीजिए। 20

6. आजकल के पर्यटन में उपयुक्त विकास की संकल्पना और प्रासंगिकता का वर्णन कीजिए। 20

7. पर्वतीय और समुद्रतटीय क्षेत्रों में पर्यटन की योजना बनाते समय षामिल किए जाने वाले मुद्दों का सविस्तार वर्णन कीजिए। 20

8. एक पर्यावरण हितैशी/अनुकूल पर्यटक की भूमिका और उत्तरदायित्वों की रूपरेखा बनाइए। 20

9. वैष्विक और भारतीय दोनों संदर्भों में पर्यावरण की राजनीति की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 20

10. भारत के होटलों द्वारा पर्यावरण संबंधी अपने नकारात्मक प्रभावों को कम करने के लिए उठाए गए विभिन्न कदमों और पहलों की चर्चा कीजिए।

टीएस–6 : पर्यटन विपणन

(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–6 | कार्यक्रम : डीटीएस
कुल अंक : 100 | सत्रीय कार्य कोड : टीएस–6/टीएमए/2016

नोटः किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

1. विपणन अनुसंधान, प्रतिस्पर्धा विष्लेशण, पूर्वानुमान और प्रौद्योगिकी की भूमिका के महत्व पर विचार करते हुए बाजार विष्लेशण के विभिन्न पहलुओं की चर्चा कीजिए। 20

2. पर्यटन संगठनों द्वारा अपनाए जाने वाले विभिन्न प्रकार के मूल्य निर्धारण के उद्देष्यों और मूल्य निर्धारण की प्रथाओं का वर्णन कीजिए। 20

3. ''पर्यटन उत्पाद'' से आप क्या समझते हैं? उत्पाद जीवन–चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन कीजिए। 20

4. पर्यटन विपणन में स्थानीय निकाय क्या भूमिका निभाते हैं? उन सेवाओं की पहचान कीजिए जिन्हें पर्यटन उत्पाद को सुदृढ़ करने के लिए प्रदान करनी चाहिए। 20

5. 'उत्पाद–मिश्रण'' को परिभाषित कीजिए। एक पैकेज टूर के उत्पाद–मिश्रण का वर्णन कीजिए। 20

6. पर्यटन उत्पाद के लिए प्रचार की रणनीति बनाते समय ध्यान में रखने योग्य पहलुओं की चर्चा कीजिए। 20

7. वस्तु और सेवा वितरण के बीच की विषेशताओं में अंतर कीजिए। वितरण के विभिन्न प्रकार के चैनलों का वर्णन कीजिए। 20

8. 'पर्यटन में मौसमीयता एक समस्या होने के साथ–साथ एक वरदान भी है'। उपयुक्त उदाहरण देते हुए इस कथन की व्याख्या कीजिए। 20

9. पर्यटन उद्योग के संदर्भ में विपणन मिश्रण के पॉचवे पी के महत्व का मूल्यांकन कीजिए। 20

10. विभिन्न प्रकार के वैकल्पिक और अनुपूरक आवासों तथा पर्यटन उद्योग में उनके महत्व की चर्चा कीजिए। 20