

पर्यटन अध्ययन

बीटीएस
तृतीय वर्ष

सत्रीय कार्य पुस्तिका
(2021)

टीएस-3, टीएस-6 और टीएस-7



पर्यटन एवं आतिथ्य सेवा प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110 068

बीटीएस सत्रीय कार्य

पर्यटन अध्ययन सत्रीय कार्य

प्रिय विद्यार्थी,

आपको पर्यटन अध्ययन के प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य (टी.एम.ए.) करना है।

सत्रीय कार्य को करने से पहले कृपया पर्यटन अध्ययन की कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें। हम

आपको टीएस-3, टीएस-6 और टीएस-7 के सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

नोट: सभी सत्रीय कार्यों को समय पर अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें। अपने सत्रीय कार्य के मुख पृष्ठ पर अपनी नामांकन सं., नाम, पता, सत्रीय कार्य कोड एवं अध्ययन केंद्र कोड लिखें।

जमा कराए गए सत्रीय कार्य के बदले में अपने अध्ययन केंद्र से उसकी रसीद प्राप्त कर लें। यदि संभव हो तो सत्रीय कार्य की एक प्रति अपने पास रखें।

मूल्यांकन के बाद, अध्ययन केंद्र द्वारा आपको सत्रीय कार्य वापस भेजा जाना अपेक्षित है। कृपया इसके लिए अनुरोध करें और रिकॉर्ड के रूप में इसे अपने पास रखें। अध्ययन केंद्र सत्रीय कार्यों के अंकों को विद्यार्थी मूल्यांकन प्रभाग, इग्नू, नई दिल्ली को भेजता है।

सत्रीय कार्य करने के लिए निर्देश

हम आपसे प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों के बीच देने अथवा जैसा सत्रीय कार्य में उल्लेख किया गया है, के अनुसार देने की आशा करते हैं। निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी होगा:

- 1) योजना बनाना: सत्रीय कार्यों को ध्यानपूर्वक पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर ये सत्रीय कार्य आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बातें नोट कर लें और तत्पश्चात उन्हें तर्कसंगत क्रम से व्यवस्थित करें।
- 2) संगठन: अपने उत्तरों की कच्ची रूपरेखा बनाने से पहले उनके चयन और विश्लेषण पर थोड़ा अधिक ध्यान दें। निबंध जैसे किसी प्रश्न का उत्तर देते समय प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। यह सुनिश्चित करें कि:
 - क) आपका उत्तर तर्कसंगत और सुसंगत है।
 - ख) उत्तर के वाक्यों और अनुच्छेदों/पैराग्राफों के बीच स्पष्ट संबंध है।
 - ग) आपने अपनी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति को उपयुक्त महत्व देते हुए उत्तर सही-सही लिखा है।
- 3) प्रस्तुति: जब आपको अपने उत्तर संतोषजनक लगें तो आप उन्हें भेजने के लिए अंतिम रूप देकर लिख लें। प्रत्येक उत्तर स्पष्ट रूप से लिखें और जिन बिंदुओं पर आप जोर देना चाहते हैं, उन्हें रेखांकित करें।

शुभकामनाओं सहित,

डॉ.अरविन्द कुमार दुबे
कार्यक्रम संयोजक, बीटीएस

सत्रीय कार्य जमा कराने की अनुसूची

अनिवार्य पाठ्यक्रम	जनवरी 21 सत्र के लिए अंतिम तिथि	जुलाई 21 सत्र के लिए अंतिम तिथि
टीएस-3	अप्रैल 15, 2021	अक्तूबर 15, 2021
टीएस-6	अक्तूबर 15, 2021	अप्रैल 15, 2022
टीएस-7	अक्तूबर 15, 2021	अप्रैल 15, 2022

टी एस -3 : पर्यटन के क्षेत्र में प्रबंधन
(अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस-3
कुल अंक : 100

कार्यक्रम : बीटीएस
सत्रीय कार्य कोड : टीएस-3/टीएमए/2021

नोट : इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 600-600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

- प्रश्न 1 प्रबंधन-स्तर (Management Level) से आप क्या समझते हैं। प्रबंधन के कार्यों पर प्रकाश डालें। 20
- प्रश्न 2 किसी उद्यमी में क्या क्या विशेषतायें और कौशल होने चाहिए। उद्यम स्थापना की प्रक्रिया पर भी प्रकाश डालें। 20
- प्रश्न 3 साझेदारी (Partnership) का अर्थ स्पष्ट करे। 'पार्टनशिप' और 'ज्वाइंट' स्टाक कम्पनी में अंतर बताये। 20
- प्रश्न 4 योजना या 'प्लानिंग' से आप क्या समझते हैं। योजना के विभिन्न चरणों की व्याख्या करें। 20
- प्रश्न 5 अंतर्वैयक्तिक व्यवहार (Interpersonal Behaviour) का क्या आशय समझते हैं। 'जोहरी विण्डो' मॉडल की विस्तार से चर्चा करें। 20
- प्रश्न 6 पर्यटन-उद्योग में मानव संसाधन-प्रबंधन की भूमिका पर विस्तार से प्रकाश डालें। 20
- प्रश्न 7 बजट से क्या तात्पर्य है। बजट के विभिन्न प्रकारों पर विस्तार से लिखें। 20
- प्रश्न 8 निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। (5×4 =20)
- अ प्रबंधन-सूचना-प्रणाली
ब ट्रेवल एजेंसी की स्थापना
स पर्यटन-विपणन (Tourism Marketing) में जनसंपर्क
द खाद्य-सेवा स्वच्छता
- प्रश्न 9 पैकेजिंग पर्यटन में पर्यटन-उत्पादों की जानकारी क्यों आवश्यक है। विस्तार से लिखें। 20
- प्रश्न 10 'प्लानिंग कनवेंसन्स' पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखें। 20

टी एस -6 : पर्यटन विपणन
(अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस-6

कार्यक्रम : बीटीएस

कुल अंक : 100

सत्रीय कार्य कोड : टीएस-6/टीएमए/2021

नोट : इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 600-600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

- प्रश्न 1 'विपणन' (मार्केटिंग) से आप क्या समझते हैं? सविस्तार बतायें कि पर्यटन उत्पादों का विपणन अन्य औद्योगिक उत्पादों के विपणन से भिन्न क्यों होता है? 20
- प्रश्न 2 'प्रतियोगितात्मक विश्लेषण' (Competitive analysis) से क्या तात्पर्य है? पर्यटन प्रतिस्पर्धा के विश्लेषण के लिए उपलब्ध रणनीतिक विकल्पों की व्याख्या कीजिए। 20
- प्रश्न 3 पर्यटन के विकास में 'पब्लिक' और 'प्राइवेट' सेक्टर क्या भूमिका अदा करते हैं? स्पष्ट करें। 20
- प्रश्न 4 निम्नलिखित में से प्रत्येक पर, लगभग 150 शब्दों की संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
अ भौगोलिक विभाजन
ब अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन
स विपणन अनुसंधान का उद्देश्य
द उत्तरदायी पर्यटन
(5×4 =20)
- प्रश्न 5 पर्यटन उद्योग में 'मार्केटिंग मिक्स' के पांचवें 'पी' के तौर पर जनता, प्रकिया और भौतिक साक्ष्यों (people, process and physical evidence) की प्रासंगिकता पर अपने विचार प्रस्तुत कीजिए। 20
- प्रश्न 6 विभिन्न तरह की वितरण-शृंखलाओं (distribution channels) की चर्चा कीजिए वितरण-शृंखला का चयन करते समय किन-किन प्रमुख बातों का ध्यान रखना चाहिए? 20
- प्रश्न 7 पर्यटन उद्योग में वे कौन से मुख्य कारक हैं जो 'सीजनलिटी' में योगदान देते हैं 'सिजनलिटी' से जुड़ी चुनौतियों का मुकाबला करने के लिये क्या उपाय किये जाने चाहिए? 20
- प्रश्न 8 किसी मेट्रो सिटी में, अभी हाल में खुले मझोले आकार के होटल के आप 'विपणन-प्रबंधक' (Marketing manager) हैं। होटल का विपणन-विज्ञापन कैसे करेंगे? स्पष्ट कीजिए। 20
- प्रश्न 9 अनुपूरक और वैकल्पिक आवास में अंतर स्पष्ट कीजिए। वैकल्पिक आवासों की स्थापना और विपणन-विज्ञापन के समय किन-किन खास बातों पर विचार कर लेना चाहिए? 20
- प्रश्न 10 एयरलाइन मार्केटिंग की विभिन्न विधियों के बारे में बताएं। एयरलाइन व्यवसाय के लिए एक उपयुक्त विपणन योजना होने के क्या लाभ हैं? 20

टी एस -7 : मानव संसाधन विकास
(अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस-7
कुल अंक : 100

कार्यक्रम : बीटीएस
सत्रीय कार्य कोड : टीएस-7 / टीएमए / 2021

नोट : इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 600-600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

- प्रश्न 1 मानव संसाधन नियोजन परिभाषिक शब्द से आप क्या समझते हैं? प्रासंगिक उदाहरणों की सहायता से सेवा उद्योग में मानव संसाधन नियोजन की आवश्यकता का वर्णन कीजिए। 20
- प्रश्न 2 सूक्ष्म तथा वृहद् दोनों स्तरों पर मानवशक्ति माँग पूर्वानुमान (Manpower demand forecasting) तकनीकों पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20
- प्रश्न 3 परामर्श को परिभाषित कीजिए। उदाहरणों की सहायता से कर्मचारी परामर्श की आवश्यकता और कार्यो का वर्णन कीजिए। 20
- प्रश्न 4 कार्य विश्लेषण (Task Analysis) से आप क्या समझते हैं ? व्यक्तिगत कर्मचारियों और फर्मों के प्रदर्शन में सुधार करने में कार्य विश्लेषण कैसे सहायता करता है? 20
- प्रश्न 5 निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 5X4=20
क) कार्य मूल्यांकन (Job Evaluation)
ख) व्यक्तिगत प्रबंधन (Personnel Management)
ग) आगमन प्रक्रिया (Induction Process)
घ) मानव संसाधन सूचना प्रणालियाँ (एच आर आइ एस)
- प्रश्न 6 निष्पादन मूल्यांकन क्या है? निष्पादन मूल्यांकन की विभिन्न प्रविधियाँ कौन सी हैं? 20
- प्रश्न 7 मानव संसाधन नियोजन के गुणात्मक आयामों का विस्तृत वर्णन कीजिए एवं आतिथ्य में सूक्ष्म और वृहद् स्तर परिदृश्य पर मानव संसाधन नियोजन का वर्णन कीजिए। 20
- प्रश्न 8 शिकायत से क्या तात्पर्य है? शिकायतों का कैसे प्रक्रियाबद्ध और निपटान किया जाता है ? 20
- प्रश्न 9 पर्यटन और आतिथ्य उद्योग के लैंगिक मुद्दों को रेखांकित करते हुए महिलाओं की स्थिति पर एक विस्तृत टिप्पणी कीजिए। 20
- प्रश्न 10 निम्नलिखित में से किन्ही दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2X10=20
क) आय प्रबंधन के घटक
ख) कर्मचारी चयन की प्रविधियाँ (Methods)
ग) कर्मचारी प्रशिक्षण की प्रविधियाँ (Methods)