पर्यटन अध्ययन

बीटीएस
तृतीय वर्ष

सत्रीय कार्य पुस्तिका
(2017)

टीएस–3, टीएस–6 और टीएस–7

पर्यटन एवं आतिथ्य सेवा प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली–110 068

बीटीएस सत्रीय कार्य

पर्यटन अध्ययन सत्रीय कार्य

प्रिय विद्यार्थी,

आपको पर्यटन अध्ययन के प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य (टी.एम.ए.) करना है।

सत्रीय कार्य को करने से पहले कृपया पर्यटन अध्ययन की कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें। हम आपको टीएस–3, टीएस–6 और टीएस–7 के सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

नोटः सभी सत्रीय कार्यों को समय पर अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें। अपने सत्रीय कार्य के मुख पृष्ठ पर अपनी नामांकन सं., नाम, पता, सत्रीय कार्य कोड एवं अध्ययन केंद्र कोड लिखें।

जमा कराए गए सत्रीय कार्य के बदले में अपने अध्ययन केंद्र से उसकी रसीद प्राप्त कर लें। यदि संभव हो तो सत्रीय कार्य की एक प्रति अपने पास रखें।

मूल्यांकन के बाद, अध्ययन केंद्र द्वारा आपको सत्रीय कार्य वापस भेजा जाना अपेक्षित है। कृपया इसके लिए अनुरोध करें और रिकॉर्ड के रूप में इसे अपने पास रखें। अध्ययन केंद्र सत्रीय कार्यों के अंकों को विद्यार्थी मूल्यांकन प्रभाग, इग्नू, नई दिल्ली को भेजता है।

सत्रीय कार्य करने के लिए निर्देश

हम आपसे प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों के बीच देने अथवा जैसा सत्रीय कार्य में उल्लेख किया गया है, के अनुसार देने की आशा करते हैं। निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी होगाः

1) योजना बनानाः सत्रीय कार्यों को ध्यानपूर्वक पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर ये सत्रीय कार्य आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बातें नोट कर लें और तत्पश्चात उन्हें तर्कसंगत क्रम से व्यवस्थित करें।

2) संगठनः अपने उत्तरों की कच्ची रूपरेखा बनाने से पहले उनके चयन और विश्लेषण पर थोड़ा अधिक ध्यान दें। निबंध जैसे किसी प्रश्न का उत्तर देते समय प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। यह सुनिश्चित करें किः
   - क) आपका उत्तर तर्कसंगत और सुसंगत है।
   - ख) उत्तर के वाक्यों और अनुच्छेदों/पैराग्राफों के बीच स्पष्ट संबंध है।
   - ग) आपने अपनी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति को उपयुक्त महत्व देते हुए उत्तर सही–सही लिखा है।

3) प्रस्तुतिः जब आपको अपने उत्तर संतोषजनक लगें तो आप उन्हें भेजने के लिए अंतिम रूप देकर लिख लें। प्रत्येक उत्तर स्पष्ट रूप से लिखें और जिन बिंदुओं पर आप जोर देना चाहते हैं, उन्हें रेखांकित करें।

शुभकामनाओं सहित,

डॉ.अरविन्द कुमार दुबे
कार्यक्रम संयोजक, बीटीएस

सत्रीय कार्य जमा कराने की अनुसूची

अनिवार्य पाठ्यक्रम	जनवरी 17 सत्र के लिए अंतिम तिथि	जुलाई 17 सत्र के लिए अंतिम तिथि
टीएस–3	अप्रैल 15, 2017	अक्तूबर 15, 2017
टीएस–6	अक्तूबर 15, 2017	अप्रैल 15, 2018
टीएस–7	अक्तूबर 15, 2017	अप्रैल 15, 2018

टीएस–3 : पर्यटन में प्रबंध

(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–3 **कार्यक्रम : बीटीएस**

कुल अंक : 100 **सत्रोय कार्य कोड : टीएस–3/टीएमए/2017**

नोटः किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

1. प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? प्रबंधकीय कार्यों को करते समय किसी प्रबंधक को किन–किन मुद्दों का समाधान करना पड़ता है? 20

2. संगठन की संरचना की परिभाषा लिखिए। संगठनात्मक संरचना के विभिन्न घटकों की चर्चा कीजिए। 20

3. 'समूह' शब्द को परिभाषित कीजिए। अंतःसमूह संबंधों को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए और अंतः–समूह संबंधों का प्रबंधन करने के लिए अपनाई जानी वाली प्रक्रिया के बारे में सुझाव दीजिए। 20

4. मानव संसाधन प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से पर्यटन में मानव संसाधन प्रबंधन के महत्व की व्याख्या कीजिए। 20

5. स्पष्ट कीजिए कि पर्यटन उत्पाद किस प्रकार अन्य उत्पादों से भिन्न हैं? इसकी वि"ोषताओं पर चर्चा कीजिए। 20

6. योजना बनाने से आप क्या समझते हैं? योजना बनाने में शामिल चरणों की चर्चा कीजिए। 20

7. निम्नलिखित के बीच अंतर बताइएः
   (क) ट्रैवल एजेंट और टूर ऑपरेटर
   (ख) स्थिर परिसंपत्तियॉ और चालू परिसंपत्तिया
   (ग) सामान्य/आर्डिनरी शेयर और प्रीफरेंस शेयर
   (घ) चालू अनुपात और तरल/लिक्विड अनुपात 5x4=20

8. पर्यटक यातायात के प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? यातायात प्रबंधन से संबंधित विभिन्न मुद्दों की चर्चा कीजिए। 20

9. एयरलाइन प्रबंधन क्या है? एयरलाइन प्रबंधन में योजना और संगठन के महत्व की चर्चा कीजिए। 20

10. पब्लिक लिमिटेड कंपनी से आप क्या समझते हैं? इसकी हानियॉ बताइए। 20

टीएस–6 : पर्यटन विपणन
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–6 — **कार्यक्रम : बीटीएस**

कुल अंक : 100 — **सत्रीय कार्य कोड : टीएस–6/टीएमए/2017**

नोटः किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

1. विपणन संगठनों और विपणन विभागों में जेनेरिक जॉब की स्थिति पर एक टिप्पणी लिखिए। 20

2. बाजार विखंडीकरण को परिभाषित कीजिए और पर्यटकों की यात्रा की आदतों के आधार पर पर्यटन बाजार के विखंडीकरण के निर्धारकों का वर्णन कीजिए। 20

3. विपणन में मूल्य निर्धारण के महत्व की व्याख्या कीजिए और एयरलाइनों की लागत संरचना का वर्णन कीजिए। 20

4. वैकल्पिक और अनुपूरक/सप्लीमेंटरी आवास पर टिप्पणी लिखिए। 20

5. पर्यटन उद्योग के घटकों का वर्णन कीजिए और संयुक्त संवर्धन/प्रोमो"ान की आव"यकता का वर्णन कीजिए। 20

6. विपणन अनुसंधान करने का क्या उद्दे"य है? संग्रहण में शामिल सैम्पलिंग विधि का वर्णन कीजिए। 20

7. पर्यटन स्थल को विकसित और विपणन करने में पर्यटन विभाग, भारत सरकार की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20

8. बाजार की विभिन्न संरचना और उनकी वि"ोषताओं की व्याख्या कीजिए। 20

9. सेवा बाजार/सर्विसिंग मार्केटिंग के 7ई की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20

10. सामाजिक रूप से उत्तरदायी विपणन से संबंधित संकल्पनाओं का वर्णन कीजिए। 20

टीएस–7 : मानव संसाधन विकास
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड : टीएस–7 **कार्यक्रम : बीटीएस**
कुल अंक : 100 **सत्रीय कार्य कोड : टीएस–7/टीएमए/2017**

नोटः किन्हीं पॉच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600–600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

1. पर्यटन और आतिथ्य उद्योग के क्षेत्र में मानव संसाधन नियोजन की आव"यकता की चर्चा कीजिए। 20

2. ''कार्य वि"लेषण के महत्व की समझ को एक संभावित एचआरडी उपकरण के रूप में प्रयोग में लाया जा सकता है।'' पर्यटन उद्योग के संदर्भ में इस कथन और संकल्पना की व्याख्या कीजिए। 20

3. मानव संसाधन की जॉच/ऑडिट (एच आर ए) से आप क्या समझते हैं? एच आर ए की प्रक्रिया में शामिल चरणों का वर्णन कीजिए। 20

4. सूक्ष्म और वृहत दोनों स्तरों पर श्रम शक्ति की मॉग के पूर्वानुमान संबंधी तकनीकों पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20

5. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः
   (क) काम का संवर्धन/एनरिचमेंट (4x5=20)
   (ख) कार्य का वि"लेषण
   (ग) कार्य का मूल्यांकन
   (घ) कार्य–निष्पादन का मूल्यांकन

6. आतिथ्य सत्कार उद्योग में कर्मचारी पराम"र्ा की क्या आव"यकता है। पराम"र्ा के उपलब्ध प्रकारों की चर्चा कीजिए। 20

7. आतिथ्य सत्कार उद्योग में कर्मचारी स्टाफ प्र"ािक्षण की क्या आव"यकता और महत्व है। आमतौर पर अपनाई जाने वाली प्र"ािक्षण की लोकप्रिय विधियॉ कौन सी हैं। 20

8. प्रवे"ा/इंडक"ान को परिभाषित कीजिए।पर्यटन एवं आतिथ्य सत्कार उद्योग से उपयुक्त उदाहरण देते हुए प्रवे"ा/इंडक"ान प्रक्रिया की आव"यकता और महत्व की चर्चा कीजिए। 20

9. पर्यटन उद्योग में जेंडर संबंधी मुद्दों पर प्रका"ा डालते हुए पर्यटन एवं आतिथ्य सत्कार उद्योग में महिलाओं की स्थिति पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिएः (2x10=20)
    (क) मानव संसाधन लेखाकरण
    (ख) कर्मचारी प्रोत्साहन/मोटिवे"ान
    (ग) वेतन प्रबंधन के सिद्धांत