

B.A (VOCATIONAL STUDIES)

TOURISM MANAGEMENT

CHOICE BASED CREDIT SYSTEM

BAVTM

BTMC-131,132,133,134,135 & BTMC-136

Assignments Booklet

(Valid from 1st July, 2020 to 30th June, 2021)

(2020-2021)

**School of Tourism & Hospitality
Services Management**



Dear Learner,

Please read the section on assignments in the Programme Guide/ Prospectus. A weightage of 30 percent, as you are aware, has been earmarked for continuous evaluation, **which would consist of one tutor-marked assignment** for this course. The assignment is in this booklet, and it consists of three parts, Part A, B and C. The total marks of all the parts are 100.

Instructions for Formatting Your Assignments

Before attempting the assignment please read the following instructions carefully:

- 1) On top of the first page of your answer sheet, please write the details exactly in the following format:

ROLL NO.:
NAME:
ADDRESS:

COURSE CODE:
COURSE TITLE:
ASSIGNMENT NO.:
STUDY CENTRE: **DATE:**

PLEASE FOLLOW THE ABOVE FORMAT STRICTLY TO FACILITATE EVALUATION AND TO AVOID DELAY.

- 2) Use only foolscap size writing paper (but not of very thin variety) for writing your answers.
- 3) Leave 4 cm margin on the left, top and bottom of your answer sheet.
- 4) Your answers should be precise.
- 5) Solve Part A, Part B and Part C of this assignment, and **submit the complete assignment answer sheets within the due date.**
- 6) The assignment answer sheets are to be submitted to your Study Centre within the due date. **Answer sheets received after the due date shall not be accepted. We strongly suggest that you retain a copy of your answer sheets.**
This assignment is valid from 1st July, 2020 to 30th June 2021. If you have failed in this assignment or fail to submit within time, then you need to get the assignment for the year 2021-2022 and submit it as per the instructions given in the Programme Guide/ Prospectus or on University's website. The assignments are prepared by respective course coordinators. For latest update please visit www.ignou.ac.in.
- 7) **You cannot fill the examination form for this course until you have submitted this assignment.**

We wish you good luck.

Dr. Arvind Kumar Dubey
Programme Coordinator- BAVTM

बी टी एम सी -131 पर्यटन का इतिहास-1

अनुशिक्षक चिन्हित दत्तकार्य (असाइनमेंट)

कोर्स कोड-बी टी एम सी -131

पूर्णांक-100

(2020-2021)

दत्तकार्य-ए

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें।

1. पर्यटन अध्ययन के विभिन्न तरीकों पर एक विस्तृत नोट लिखें। 20
2. दर्शक खेल और पर्यटन के संबंध को विस्तृत करें। उपयुक्त उदाहरण देकर अपने उत्तर का वर्णन करें। 20

दत्तकार्य-बी

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में दें।

3. पर्यटन के विकास में समाज और धर्म की भूमिका का वर्णन करें। 10
4. इस्लाम के विस्तार पर एक नोट लिखें। 10
5. वाराणसी में शहरीकरण को प्रभावित करने वाले आधुनिक घटक कौन से हैं? 10

दत्तकार्य-सी

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 शब्दों में दें।

6. पर्यटन क्या है? 6
7. वैकल्पिक पर्यटन से आपका क्या अभिप्राय है? 6
8. ब्रह्म और कर्म की अवधारणा का वर्णन करें। 6
9. सहायक आकर्षण क्या हैं? 6
10. आधारभूत संरचना को परिभाषित करें। 6

बीटीएमसी -132 प्रबंधन के मूलभूत सिद्धांत

अनुशिक्षक चिन्हित दत्तकार्य (असाइनमेंट)

कोर्स कोड -बीटीएमसी-132

पूर्णांक-100

(2020-2021)

दत्तकार्य -ए

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. व्यावसायिक संगठन के विभिन्न रूपों की चर्चा उनकी विशेषताओं, गुणों और सीमाओं का उल्लेख करते हुए करें। - 20
2. प्रमुख प्रबंधन कार्य कौन से होते हैं ? किसी एक कार्य की विस्तृत व्याख्या करें। 20

दत्तकार्य-बी

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में दीजिए।

3. उन पद्धतियों का वर्णन करें जिनके माध्यम से किसी व्यावसायिक उद्यम के वित्त को बढ़ाया जा सकता है। 10
4. किसी व्यावसायिक कंपनी के निर्माण की विभिन्न प्रक्रियाओं का वर्णन करें। 10
5. विभिन्न नेतृत्व शैलियों का वर्णन करें। 10

दत्तकार्य-सी

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 शब्दों में दीजिए।

6. 'वाणिज्य' को परिभाषित करें। वाणिज्य के वर्गीकरण और उप- वर्गीकरण को रेखाचित्र के माध्यम से दर्शाएं। 6
7. 'अधिकार का प्रत्यायोजन' और 'विकेंद्रीकरण' के बीच के अंतर को बताएं। 6
8. अनौपचारिक संगठन से आप क्या समझते हैं ? इस प्रकार के संगठनों की समस्याओं का वर्णन करें। 6
9. चयन का क्या तात्पर्य है? चयन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन करें। 6
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। (2x3=6)

ए) संस्थापन प्रलेख

बी) कंपनी के नियम

सी) सूचीपत्र

बीटीएमसी-133 पर्यटन का इतिहास -II

अनुशिक्षक चिन्हित दत्तकार्य (असाइनमेंट)

कोर्स कोड- बीटीएमसी 133

पूर्णांक-100

(2020-2021)

दत्तकार्य-ए

निम्नलिखित प्रश्नों में से प्रत्येक का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें।

1. पर्यटन उद्योग के विभिन्न घटकों का वर्णन करें। -20
2. संगठित क्षेत्र द्वारा उपलब्ध कराए जाने वाले विभिन्न प्रकार के आवास कौन से होते हैं? -20

दत्तकार्य -बी

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में दें।

3. औद्योगिक क्रांति का क्या तात्पर्य है? ब्रिटेन की औद्योगिक क्रांति में कपास उद्योग ने किस प्रकार अहम भूमिका अदा की? -10
4. पर्यटन में यातायात की भूमिका की चर्चा करें। -10
5. राष्ट्रीय पर्यटन पॉलिसी 2002 के अनुसार पर्यटन विकास के पांच रणनीतिक उद्देश्यों और रणनीतियों का वर्णन करें। -10

दत्तकार्य -सी

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 शब्दों में दें।

6. वे कौन से कारक थे जिन्होंने राष्ट्रीय चेतना को जागृत किया? इसने किस प्रकार स्वदेशी आंदोलन को प्रभावित किया ? -6
7. यात्री कार के उपयोग के विभिन्न रूपों की व्याख्या उदाहरण सहित करें। -6
8. गाइडिंग की आचारसंहिता क्या होती है? प्रभावी पर्यटन गाइड के कौन से गुण होते हैं ? -6
9. मानकीकरण से आपका क्या तात्पर्य है? समुद्र पर्यटन उद्योग (कूज़ पर्यटन उद्योग) के संबंध में मानकीकरण की व्याख्या करें। -6
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। (2x3=6)

ए) पर्यटन प्रणाली

बी) महिला यात्रा प्रवृत्तियां

सी) प्राकृतिक आकर्षण ।

बी टी एम सी -134 उद्यमिता और लघु व्यवसाय

अनुशिक्षक चिन्हित दत्तकार्य (असाइनमेंट)

कोर्स कोड-बी टी एम सी -134

पूर्णांक-100

(2020-2021)

दत्तकार्य-ए

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें।

- 1) उद्यमिता के आयाम से आपका क्या तात्पर्य है ? उद्यमिता के विभिन्न आयामों का वर्णन करें। 20.
2. रचनात्मकता और नवोन्मेष के अवरोधों को स्पष्ट करें। आप अपने संस्थान में रचनात्मकता को किस प्रकार बढ़ावा दे सकते हैं? -20

दत्तकार्य-बी

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में दें।

- 3) जोखिम प्रबंधन से आपका क्या तात्पर्य है ? जोखिम प्रबंधन के उद्देश्यों को स्पष्ट करें। -10
- 4) उद्यमी कौन होता है? उद्यमी और उद्यमिता के बीच के अंतर को स्पष्ट करें। -10
- 5) व्यापार योजना से आपका क्या तात्पर्य है? व्यापार योजना के महत्व का वर्णन करें। -10

दत्तकार्य-सी

निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 शब्दों में दें।

- 6) किसी व्यवसाय की वित्तीय व्यवहार्यता के विश्लेषण में लाभ-अलाभ विश्लेषण(ब्रेक इवेन एनालिसिस) की प्रासंगिकता का विस्तृत वर्णन करें। -6
- 7) स्थिरता क्या होती है? उद्यमी समर्थन प्रणाली किस प्रकार उद्यमी स्थिरता को बढ़ावा देती है? -6
- 8) स्टार्टअप कौन सी सामान्य समस्याओं का सामना करते हैं? इन समस्याओं के समाधान का भी उल्लेख करें। -6
- 9) भारत में व्यवसाय घरानों की भूमिका की चर्चा करें। -6
- 10) लघु व्यवसाय में प्रबंधन का क्या महत्व होता है? संक्षेप में वर्णन करें। -6

बी टी एम सी - 135 पर्यटन की अवधारणा और प्रभाव

अनुशिक्षक चिह्नित दत्त-कार्य (असाइनमेंट)

कोर्स कोड : बी टी एम सी -135

कुल अंक: 100

(2020-2021)

दत्त-कार्य - ए

निम्नलिखित में से प्रत्येक का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें।

1. प्राचीन काल में पर्यटन के विकास और उन्नति पर एक नोट लिखें । 20
2. पर्यटन अध्ययन हेतु अंतःविषयक दृष्टिकोण के महत्व की व्याख्या करें। 20

दत्त-कार्य- बी

निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर लगभग 250 शब्दों में दें।

3. पर्यटन को अवकाश की गतिविधि क्यों कहा जाता है ? पर्यटक एवं भ्रमणकर्ता के बीच क्या भेद होता है? 10
4. पर्यटन पेशेवरों की सबसे पसंदीदा गतिविधि व्यवसाय पर्यटन क्यों है ? 10
5. प्रेरणा संबंधी मास्लो की आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत के मुख्य बिंदुओं पर प्रकाश डालें। 10

दत्त-कार्य – सी

निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर लगभग 100 शब्दों में दें।

6. पर्यटन संबंधी सहायक सेवाओं को परिभाषित करें। ये सेवाएं क्यों महत्वपूर्ण होती हैं? 6
7. गंतव्य जीवन चक्र (डेस्टिनेशन लाइफ साइकिल) के मुख्य चरण कौन-से होते हैं? 6
8. पर्यटन की मांग से आपका क्या तात्पर्य है ? इसकी विभिन्न विशेषताएं कौन-सी होती हैं? 6
9. पर्यटन के सकारात्मक सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभावों की व्याख्या करें । 6
10. पर्यटन उद्योग में आईसीटी की भूमिका को परिभाषित करें । 6

बी टी एम सी-136

अनुशिक्षक चिन्हित दत्तकार्य (असाइनमेंट)

कोर्स कोड-बी टी एम सी -136

पूर्णांक-100

(2020-2021)

दत्त-कार्य - ए

निम्नलिखित में से प्रत्येक का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें।

1. विपणन मिश्रण (मार्केटिंग मिक्स) के तत्वों के बारे में संक्षेप में बताएं। 20
2. मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक कौन- कौन से हैं? उदाहरण की सहायता से व्याख्या करें। 20

दत्त-कार्य- बी

निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर लगभग 250 शब्दों में दें।

3. समग्र विपणन अवधारणा के चार प्रमुख घटकों का उल्लेख करें। 10
4. प्रचार मिश्रण (प्रमोशन मिक्स) के घटकों की गणना और व्याख्या करें? 10
5. पर्यटन विपणन के 'पी' के रूप में भौतिक साक्ष्य का क्या महत्व है? 10

दत्त-कार्य – सी

निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर लगभग 100 शब्दों में दें।

6. विभाजन हेतु जनसांख्यिकीय चरों का इस्तेमाल क्यों किया जाता है? 6
7. पर्यटन उत्पाद जीवन चक्र की व्याख्या उदाहरण सहित करें। 6
8. बिक्री संवर्धन के प्रमुख उपकरण कौन- कौन से हैं? उदाहरण की सहायता से स्पष्ट करें। 6
9. पर्यटन योजना के विभिन्न चरणों की चर्चा करें। 6
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। (2 x3 = 6)

क) पोजिशनिंग मेथड्स

ख) ब्रांड आर्किटेक्चर

ग) गंतव्य विपणन संगठन (डी एम ओ)