

व्राणिज्य में स्नातक (बी. कॉम)

चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

बी. सी. ओ. ई. -141: विपणन के सिद्धांत

सत्रीय कार्य
2021-22

पंचम सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



वाणिज्य में स्नातक (बी. कॉम)
चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

बी. सी. ओ. ई. -141: विपणन के सिद्धांत

सत्रीय कार्य
2021-22

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस सत्रीय कार्य को तीन खंडों में विभाजित किया गया है। खण्ड - क में वर्णनात्मक पांच प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 10 अंक के हैं। खण्ड - ख में पांच लघु प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 6 अंक के हैं। खण्ड - ग में दो अतिलघु प्रश्न दिए गए हैं जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 10 अंक के हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसंबर 2021 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें अक्टूबर 2021 तक जमा करवाना होगा।
2. वे छात्र जो जून 2022 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे नया सत्रीय कार्य डाउनलोड करें और उसको 15 मार्च 2022 तक जमा करवायें।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. सी. ओ. ई. -141
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन के सिद्धांत
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी.सी.ओ. ई.-141/टी. एम. ए./2021- 22
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड – क

1. विपणन क्या है ? विभिन्न विपणन अवधारणा बताइए। (10)
2. उपभोक्ता व्यवहार से क्या तात्पर्य है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए। (10)
3. वितरण के माध्यम से क्या तात्पर्य है ? वितरण के माध्यम के कार्यों का वर्णन कीजिए। (10)
4. संवर्धित और आभासी वास्तविकता से क्या तात्पर्य है ? इसके लाभ और सीमाएँ बताइए। (10)
5. विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के विविध माध्यमों का विवरण देकर उनके गुण दोषों की व्याख्या कीजिए। (10)

खण्ड – ख

6. बाजार के खंडीकरण का अभिप्राय क्या है ? खंडीकरण के आधारों की व्याख्या कीजिए। (6)
7. नए उत्पाद के विकास की अवस्थाओं का वर्णन कीजिए। (6)
8. संवर्धन मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। (6)
9. उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं वर्णन कीजिए। (6)
10. विपणन परिवेश क्या है ? विभिन्न विपणन परिवेश के बारे में बताइए। (6)

खण्ड – ग

- 11.** निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए: **(5X2)**
- क.** नकद छूट
ख. दाहांकन (ब्रांड निर्धारण)
- 12.** निम्नलिखित में अंतर करें: **(5X2)**
- क.** बाजार मंथन तथा बाजार पैठ मूल्य निर्धारण
ख. उत्पाद तथा सेवाएँ