स्नातक उपाधि कार्यक्रम

(बीडीपी)

सत्रीय कार्य

जुलाई 2019 एवं जनवरी 2020 सत्र

जेंडर अध्ययन में ऐच्छिक पाठ्यक्रम

जेंडर संवेदीकरण : समाज, संस्कृति और परिवर्तन (बीजीएसई 001)

जेंडर एवं विकास अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदानगढ़ी, नई दिल्ली—110068

कार्यक्रम कोड : बीजीएसई 001
सत्रीय कार्य कोड : बीजीएसई–001/सत्रीय/2019-20

प्रिय विद्यार्थी,

आपको जेंडर अध्ययन में आठ क्रेडिट वाले ऐच्छिक पाठ्यक्रम का एक सत्रीय कार्य पूरा करना होगा। यह अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य (टीएमए) है।

यह महत्वपर्णू है कि आप सभी टीएमए प्रश्नों के उत्तर अपने शब्दों में लिखें। आपके उत्तर प्रत्येक भाग के लिए निर्धारित शब्द–सीमा के भीतर होने चाहिए।

अध्यापक जाँच सत्रीय को विभिन्न श्रेणियों के प्रश्नों के उत्तर लिखने में सक्षम बनाने के लिए तैयार किया गया है। सत्रीय कार्य दो भागों में विभाजित किया गया है। (i) आप विषय–विशेष को कितने व्यवस्थित क्रम से और तर्कसंगत शैली में प्रस्तुत करते हैं और (ii) इससे आपके सत्रीय कार्य के मूल्यांकनकर्त्ता को आपकी वर्णन क्षमता का पता चलेगा।

सत्रीय कार्य पूरा करके संबद्ध अध्ययन केंद्र के संयोजक को इसे निम्नलिखित समय–सूची के अनुसार भेज दें :

सत्रीय कार्य	**जमा कराने की तारीख**	**किसे भेजें**
जुलाई 2019 सत्र	**31 मार्च 2020**	**संबद्ध अध्ययन केन्द्र का संयोजक।**
जनवरी 2020 सत्र	**30 सितम्बर 2020**	

बी.जी.एस.ई.–001 जेंडर संवेदीकरण : समाज, संस्कृति और परिवर्तन
अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य (टीएमए–01)
पाठ्यक्रम कोड– बीडीपी
कार्यक्रम कोड– बी.जी.एस.ई.–001
सत्रीय कार्य कोड : बी.जी.एस.ई.–001/सत्रीय कार्य/2019–20

अधिकतम अंकः 100
अधिभारिता : 30%

भाग–क

निम्नलिखित में से किन्हीं 10 (प्रत्येक) को लगभग 200 शब्दों में स्पष्ट कीजिए। **(10x5=50)**

(i) लिंग एवं जेंडर
(ii) लोक एवं निजी अंतर
(iii) लैंगिक सोपान–क्रम
(iv) पुरुषत्व (मर्दानगी) निर्माण
(v) उदारवादी नारीवाद
(vi) श्रम का स्त्री/पुरुष विभाजन
(vii) कार्यस्थल पर यौन उत्पीड़न
(viii) जीवन चक्र दृष्टिकोण
(ix) महिलाओं के प्रति हिंसा
(x) प्रजनन स्वास्थ अधिकार
(xi) जेंडर रूढ़िबद्ध संरचनाएँ
(xii) समता एवं समानता की संकल्पनाएँ

भाग–2

निम्नलित प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए। **(30+20=50)**

(i) प्रिंट मीडिया से सूचना एकत्र करने के 30 अंक हैं

(ii) नीचे दिए गए प्रश्न का उत्तर देने के 20 अंक हैं।

समाचार पत्रों या पत्रिकाओं से दस विज्ञापनों का चयन कीजिए और इन्हें अपनी उत्तर–पुस्तिका में चिपकाइए।

एकत्र की गई सामग्री के आधार पर, निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

1. एकत्रित विज्ञापनों में महिलाओं एवं पुरुषों की छवि को कैसे दर्शाया जाता है? (2 अंक)
2. इन विज्ञापनों में महिलाओं द्वारा मुख्य रूप से किन किस्मों के उत्पादों को समर्थन दिया जाता है? (2 अंक)
3. इन विज्ञापनों में पुरुषों द्वारा मुख्य रूप से किन किस्मों के उत्पादों को समर्थन दिया जाता है? (2 अंक)
4. क्या इस किस्म के विज्ञापन रूढ़िबद्ध संरचनाओं को बढ़ावा देते हैं? यदि हाँ, तो ऐसी रूढ़िबद्ध संरचनाओं की सूची बनाइए। (2 अंक)

5. क्या आपकी नज़र में, समाज में विज्ञापन और जेंडर–रूढ़िबद्धता में कोई आपसी संबध मौजूद हैं? अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। (2 अंक)

6. विज्ञापनों में जेंडर संवेदनशीलता पर अधिक ज़ोर देने के लिए सरकार को क्या कदम उठाने चाहिए? (5 अंक)

7. किन्हीं दो विज्ञापनों का चयन कीजिए और इन्हें और अधिक जेंडर संवेदनशील बनाने के लिए, इनमें ज़रूरी बदलाव कीजिए। (5 अंक)