

पत्रकारिता जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
और
एम.ए. में पत्रकारिता और जनसंचार

(पी.जी.जे.एम.सी. / एम.ए.जे.एम.सी. - प्रथम वर्ष)

असाइनमेंट

जनवरी 2025 और जुलाई 2025 चक्र

एमजेएम-020/120

एमजेएम-021

एमजेएम-022

एमजेएम-023

एमजेएम-024/124

एमजेएम-025



पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यालय
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

पी.जी.जे.एम.सी./एम.ए.जे.एम.सी. असाइनमेंट

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको सभी पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट बनाने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की अंतिम तिथि दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत परीक्षा में उपस्थित होने के योग्य होने के लिए निर्धारित समय के भीतर अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को ये उरोक्त सभी असाइनमेंट जमा करने होंगे।

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए असाइनमेंट के लिए अध्ययन केंद्र से रसीद प्राप्त करनी होगी और उसे संभाल कर रखना होगा। असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी प्रमाण के तौर पर अपने पास रखना अनिवार्य होगा।

मूल्यांकन के बाद, असाइनमेंट आपको अध्ययन केंद्र द्वारा वापस करने का प्रावधान है। कृपया इस पर जोर दें और अपने पास रिकॉर्ड रखें। आपके द्वारा प्राप्त किए गए अंक केंद्र द्वारा इग्नू नई दिल्ली में एस.ई.डी. (SED) को भेजे जाएंगे।

असाइनमेंट करने के लिए दिशा-निर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें। असाइनमेंट बनाते समय आपको निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना होगा:

योजना: सबसे पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें। कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें। यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण भी प्राप्त कर सकते हैं और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। जिन इकाइयों पर वे आधारित हैं, उन्हें देखें। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

संगठन: अपने उत्तर की एक रूपरेखा बनाएँ। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि असाइनमेंट के:

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और पैराग्राफ में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और
- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त विचार करते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

प्रस्तुति: एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरा लिखते हुए, जमा करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामनाओं के साथ,

डॉ. शिखा राय

कार्यक्रम समन्वयक,

पी.जी.जे.एम.सी. एवं एम.ए.जे.एम.सी.-I

shikharai@ignou.ac.in

एमजेएम-020/120: पत्रकारिता और जनसंचार का परिचय

असाइनमेंट 01

(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-020/120 जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20

(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

- विश्लेषण करें कि राजनीतिक संबद्धता या वैचारिक पूर्वाग्रह ने भारत में हाल ही में हुई किसी बड़ी राजनीतिक घटना की कवरेज को कैसे प्रभावित किया है। दो अलग-अलग मीडिया हाउस द्वारा प्रस्तुत आख्यानों की तुलना करें और चर्चा करें कि उनकी रिपोर्टिंग पत्रकारिता के सिद्धांतों के साथ कैसे संरेखित होती है या उनसे कैसे विचलित होती है।
- विज्ञापनदाता उपभोक्ताओं से जुड़ने के लिए विभिन्न भावनात्मक और तर्कसंगत अपील का उपयोग करते हैं। एक विज्ञापन चुनें जो प्रभावी रूप से एक विशिष्ट विज्ञापन अपील का उपयोग करता है और विश्लेषण करें कि यह उपभोक्ता धारणा और ब्रांड रिकॉर्ड को कैसे प्रभावित करता है। किसी अन्य विज्ञापन के साथ इसकी प्रभावशीलता की तुलना करें जो एक अलग अपील का उपयोग करता है।
- डिजिटल मीडिया के बढ़ते प्रभाव के साथ, गलत सूचना और फर्जी खबरें महत्वपूर्ण चिंता का विषय बन गई हैं। हाल ही में एक ऐसा उदाहरण चुनें, जहाँ भारत में गलत सूचना व्यापक रूप से फैली हो। डिजिटल प्लेटफॉर्म ने स्थिति को कैसे संभाला और झूठी सूचना के प्रसार को नियंत्रित करने में तथ्य-जांच तंत्र की प्रभावशीलता का आकलन करें।
- भारत में हाल ही में हुए एक विवाद पर चर्चा करें जहाँ किसी पुस्तक, फ़िल्म या ऑनलाइन सामग्री को सेंसरशिप का सामना करना पड़ा। सेंसरशिप के पीछे के कारणों, इसमें शामिल कानूनी और नैतिक विचारों और भारत में अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के लिए व्यापक निहितार्थों की जाँच करें।
- एक हालिया भारतीय समाचार कहानी या मीडिया चित्रण चुनें जो हाशिए पर पड़े समुदाय पर केंद्रित हो। इस समुदाय के प्रतिनिधित्व का आलोचनात्मक विश्लेषण करें, यह आकलन करते हुए कि मीडिया कवरेज अपने दृष्टिकोण में निष्पक्ष, रुढ़िवादी या प्रगतिशील था।

MJM-021: रिपोर्टिंग तकनीक

असाइनमेंट 02

(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: MJM-021/ जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20

(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

- AI-जनरेटेड कंटेंट के अधिक प्रचलित होने के साथ, भारत में पत्रकारिता प्रथाओं पर इसके प्रभाव का विश्लेषण करें। AI-संचालित मीडिया परिदृश्य में विश्वसनीयता बनाए रखने में समाचार संगठनों द्वारा सामना की जाने वाली नैतिक चिंताओं, संभावित लाभों और चुनौतियों पर चर्चा करें। कंटेंट जनरेशन या तथ्य-जांच के लिए AI का उपयोग करने वाले भारतीय मीडिया के उदाहरण शामिल करें।
- खेल रिपोर्टिंग में मैच फिक्सिंग, भ्रष्टाचार, डोपिंग और शासन के मुद्दों पर खोजी पत्रकारिता भी शामिल है। एक हालिया मामले की जाँच करें जहाँ खोजी खेल पत्रकारिता ने एक बड़े घोटाले को उजागर किया। खेल निकायों को जवाबदेह ठहराने में पत्रकारों की भूमिका और ऐसी रिपोर्टिंग में शामिल जोखिमों पर चर्चा करें।
- अगले तीन दिनों में, इंस्टाग्राम या एक्स पर ट्रैडिंग फैशन हैशटैग को ट्रैक करें। कम से कम तीन प्रभावशाली लोगों या ब्रांडों की पहचान करें जो इस ट्रैड को आगे बढ़ा रहे हैं। विश्लेषण करें कि वे अपनी सामग्री कैसे प्रस्तुत करते हैं। इस बारे में एक छोटी रिपोर्ट बनाएँ कि सोशल मीडिया फैशन में उपभोक्ता विकल्पों को कैसे आकार दे रहा है, स्क्रीनशॉट या आपके निष्कर्षों के विवरण द्वारा समर्थित।
- हाल ही की एक घटना का चयन करें जहाँ मीडिया कवरेज ने भारत में धार्मिक तनाव को बढ़ावा दिया हो या कम किया हो। जाँच करें कि विभिन्न मीडिया संस्थान इस मुद्दे पर कैसे पहुँचे, आख्यानों को आकार देने में सोशल मीडिया की भूमिका और ऐसी स्थितियों में पत्रकारों की नैतिक जिम्मेदारियों की चर्चा कीजिए।
- नेटफिलक्स, अमेज़न प्राइम या हॉटस्टार जैसे प्लेटफॉर्म पर किसी भारतीय वेब सीरीज़ के दो एपिसोड देखें। तुलना करें कि कहानी कहने का तरीका, चरित्र चित्रण और प्रोडक्शन क्वालिटी पारंपरिक बॉलीवुड फिल्मों या टीवी धारावाहिकों से कैसे अलग हैं। इसके अलावा, कम से कम एक नियमित OTT दर्शक से बात करें ताकि यह समझ सकें कि उनकी देखने की आदतें कैसे बदल गई हैं।

एमजेएम-022: प्रिंट मीडिया के लिए लेखन और संपादन

असाइनमेंट 03

(अंतिम तिथि: अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-022 / जनवरी 2025 / जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. किसी व्यापक रूप से पढ़े जाने वाले समाचार पत्र की एक भौतिक प्रति लें और उसी संस्करण से एक हार्ड न्यूज आर्टिकल और एक सॉफ्ट न्यूज आर्टिकल चुनें। दोनों को ध्यान से पढ़ें और उनकी लेखन शैली, संरचना और भाषा चयन का विश्लेषण करें।
2. भारत में सोशल मीडिया के बढ़ते विनियमन पर एक संपादकीय लिखें। गलत सूचना और घृणास्पद भाषण को रोकने के साथ मुक्त भाषण को संतुलित करने की चुनौतियों की जाँच करें। सुरक्षा और लोकतांत्रिक प्रवचन दोनों को सुनिश्चित करने के लिए विनियमन कैसे संरचित किए जा सकते हैं, इस पर तर्क दें।
3. अपने क्षेत्र में तेजी से हो रहे शहरीकरण के पर्यावरणीय परिणामों की गहन जांच के लिए एक समाचार पिच विकसित करें। मुख्य मुद्दों, संभावित डेटा स्रोतों, विशेषज्ञ साक्षात्कारों और चुनौतियों और समाधानों दोनों को उजागर करने के लिए कहानी को कैसे संरचित किया जा सकता है, इसकी रूपरेखा तैयार करें।
4. अपने समुदाय में किसी ऐसे व्यक्ति की पहचान करें, जिसकी कोई प्रेरक कहानी हो (जैसे, कोई स्थानीय उद्यमी, कलाकार, सामाजिक कार्यकर्ता या शिल्पकार)। उनकी पृष्ठभूमि, चुनौतियों और उपलब्धियों को समझने के लिए उनका साक्षात्कार लें। कहानी कहने के प्रारूप में उनकी यात्रा को कैप्चर करते हुए एक पत्रिका-शैली प्रोफाइल लिखें।
5. भारत में कोई प्रमुख सामाजिक या राजनीतिक रुझान चुनें (जैसे, इलेक्ट्रिक वाहनों का उदय, मोबाइल बैंकिंग का विकास या चुनावों में महिलाओं की भागीदारी)। समय के साथ प्रमुख मील के पत्थर, नीतिगत बदलाव और सार्वजनिक अपनाने की दरों पर शोध करें। एक टाइमलाइन इन्फोग्राफिक डिज़ाइन करें जो प्रवृत्ति के विकास को स्पष्ट रूप से समझाए।

एमजेएम-023: प्रसारण और ऑनलाइन पत्रकारिता

असाइनमेंट 04

(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-023/ जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20

(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. लाइव रेडियो कार्यक्रम सुनें और इसकी संरचना, स्वर और भाषा पर ध्यान दें। स्क्रिप्ट के प्रवाह, शब्द चयन, विराम/संगीत/ध्वनि प्रभावों के उपयोग और जुड़ाव की रणनीति का विश्लेषण करें। ताकत/कमजोरियों का मूल्यांकन करते हुए और दर्शकों की सहभागिता के लिए सुधार सुझाते हुए 500 शब्दों की आलोचना लिखें।
2. दो प्रमुख भारतीय टीवी समाचार एंकरों की प्रस्तुति तकनीकों का विश्लेषण और तुलना करें। उनके मुखर स्वर, गति, आंखों के संपर्क, ग्राफिक्स के उपयोग और दर्शकों की सहभागिता की रणनीतियों की जांच करें। उनकी शैली विश्वसनीयता और दर्शकों की धारणा को कैसे प्रभावित करती है?
3. प्रिंट अखबार और ऑनलाइन समाचार वेबसाइट दोनों द्वारा कवर की गई एक हालिया समाचार कहानी चुनें। लेखन शैली, संरचना, भाषा चयन और ऑनलाइन संस्करण में दृश्यों और हाइपरलिंक्स के उपयोग में अंतर का विश्लेषण करें। तुलना करके बताएं कि ऑनलाइन लेखन डिजिटल दर्शकों के लिए कैसे अनुकूल है और पाठक जुड़ाव को कैसे बढ़ाता है।
4. एक मानवीय रुचि वाली कहानी या सामाजिक मुद्रे को चुनें और टेलीविज़न के लिए एक मिनट की न्यूज़ फीचर स्क्रिप्ट तैयार करें। कहानी को आकर्षक बनाने के लिए वॉयसओवर, विज़ुअल और इंटरव्यू के मिश्रण का उपयोग करें।
5. एक वायरल न्यूज़ स्टोरी या सोशल मीडिया पोस्ट खोजें जिसे बाद में फर्जी खबर के रूप में खारिज कर दिया गया हो। जानकारी की विश्वसनीयता को सत्यापित करने के लिए ऑनलाइन तथ्य-जांच उपकरण (जैसे, ऑल्ट न्यूज़, गूगल रिवर्स इमेज सर्च) का उपयोग करें। अपनी तथ्य-जांच प्रक्रिया पर एक रिपोर्ट लिखें।

(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजे एम-024/124 जनवरी 2025 / जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20

(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. कोई समाचार प्रसारण देखें या कोई समाचार पत्र लेख पढ़ें और मीडिया साक्षरता की मूल अवधारणाओं का उपयोग करके उसका विश्लेषण करें। पहचानें कि संदेश कैसे बनाया गया है, क्या यह मूल्यों को समाहित करता है, और अलग-अलग लोग इसे अलग-अलग तरीके से कैसे समझ सकते हैं। उदाहरणों के साथ अपने निष्कर्षों की व्याख्या करते हुए विश्लेषण लिखें।
2. अपने इलाके में दो पोस्टर, विज्ञापन या होर्डिंग की पहचान करें जो सरकार या एनजीओ के नेतृत्व वाली विकास पहल (जैसे, स्वास्थ्य जागरूकता, शिक्षा, स्वच्छता) को बढ़ावा देते हैं। विश्लेषण करें कि ये संदेश किस तरह से तैयार किए गए हैं और इन संदेशों की प्रभावशीलता पर चर्चा करते हुए एक रिपोर्ट लिखें।
3. एक ही पर्यावरणीय मुद्रे को कवर करने वाली दो समाचार रिपोर्ट (एक अखबार से और एक टीवी चैनल या ऑनलाइन पोर्टल से) चुनें। तुलना करें कि वे मुद्रे को कैसे प्रस्तुत करते हैं, वे किन स्रोतों का हवाला देते हैं और क्या वे इसे संकट, नीतिगत मुद्रे या वैज्ञानिक मामले के रूप में प्रस्तुत करते हैं। पर्यावरण जागरूकता को आकार देने में मीडिया की जिम्मेदारी पर चर्चा करते हुए एक तुलनात्मक विश्लेषण लिखें।
4. मानवाधिकार मुद्रों को कवर करने वाले सामुदायिक रेडियो प्रसारण, वृत्तचित्र या स्वतंत्र समाचार पोर्टल को देखें या सुनें। विश्लेषण करें कि मानवाधिकार चिंताओं की रिपोर्टिंग के अपने दृष्टिकोण में वैकल्पिक मीडिया मुख्यधारा के मीडिया से कैसे भिन्न है। हाशिए पर पड़ी आवाज़ों को उजागर करने में वैकल्पिक मीडिया की प्रभावशीलता पर चर्चा करते हुए एक समीक्षा लिखें।
5. एक स्थानीय मुद्रे की पहचान करें जिसे, मुख्यधारा के मीडिया द्वारा कवर नहीं किया गया है। फोटो, वीडियो या साक्षात्कार के माध्यम से मुद्रे का दस्तावेजीकरण करें और ब्लॉग पोस्ट या लघु समाचार लेख के रूप में एक छोटी नागरिक पत्रकारिता रिपोर्ट बनाएँ।

एमजेएम 025: मीडिया नैतिकता और कानून

असाइनमेंट 06

(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-025 / जनवरी 2025 / जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20

(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

- हाल ही में प्रसारित एक राजनीतिक विज्ञापन चुनें, जिसने नैतिक चिंताओं के बारे में बहस छेड़ दी हो। सत्यता, निष्पक्षता और सामाजिक जिम्मेदारी जैसे नैतिक ढाँचों का उपयोग करके विज्ञापन का विश्लेषण करें। जनमत, राजनीतिक प्रवचन और लोकतांत्रिक मूल्यों पर इसके संभावित प्रभाव पर चर्चा करें।
- भारत में खोजी पत्रकारिता में सूचना के अधिकार (आरटीआई) अधिनियम 2005 की भूमिका का पता लगाएँ। ऐसा मामला चुनें जहाँ आरटीआई खुलासे से महत्वपूर्ण सार्वजनिक खुलासे हुए हों। सत्ता को जवाबदेह ठहराने में आरटीआई की प्रभावशीलता और सूचना तक पहुँचने में पत्रकारों और कार्यकर्ताओं के सामने आने वाली चुनौतियों का आकलन करें।
- हाल ही में हुए एक मामले की जाँच करें जहाँ एक मीडिया संगठन को भ्रामक या गलत जानकारी प्रकाशित करने के लिए प्रतिक्रिया का सामना करना पड़ा। विश्लेषण करें कि संगठन ने कैसे प्रतिक्रिया दी, क्या स्व-नियमन उपाय प्रभावी थे, और डिजिटल युग में जिम्मेदार पत्रकारिता के लिए क्या सबक सीखे जा सकते हैं।
- कॉपीराइट कानूनों, डिजिटल पाइरेसी और उचित उपयोग के संदर्भ में प्रकाशक की अनुमति के बिना एआई (AI) को प्रशिक्षित करने के लिए उपयोग किए जा रहे समाचार लेखों के मामले का विश्लेषण करें। रचनाकारों और उपभोक्ताओं दोनों की सुरक्षा के लिए संभावित कानूनी सुधारों या उद्योग अनुकूलन पर चर्चा करें।
- टीवी, समाचार पत्रों या सोशल मीडिया पर तीन विज्ञापनों की निगरानी करें जो भ्रामक, अतिरिंजित या भ्रामक लगते हैं। उनकी तुलना विज्ञापन नैतिकता और ASCI दिशानिर्देशों से करें। एक रिपोर्ट लिखें जिसमें विश्लेषण किया गया हो कि ये विज्ञापन नैतिक सिद्धांतों का उल्लंघन कैसे करते हैं और सुझाव दें कि उन्हें और अधिक सत्य कैसे बनाया जा सकता है।