एम. कॉम
द्वितीय सत्र

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

(एम. कॉम)

द्वितीय सत्र
सत्रीय कार्य
2025–2026

जुलाई 2025 तथा जनवरी 2026 प्रवेश सत्र के लिए

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि (एम. कॉम)

द्वितीय सत्र

सत्रीय कार्य – 2025–2026

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् **(जुलाई 2025 और जनवरी 2026)** के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :–

1. जो **जुलाई 2025** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2026** तक है।
2. जो **जनवरी 2026** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2026** है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 सितम्बर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -06**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**विपणन प्रबंध**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -06/टी. एम. ए./ 2025-2026**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन मिश्रण की अवधारणा को समझाइए। 4Ps के प्रत्येक तत्व की भूमिका का उपयुक्त उदाहरणों सहित मूल्यांकन कीजिए। (20)

2. उत्पाद जीवन चक्र (PLC) को परिभाषित कीजिए। PLC के प्रत्येक चरण के लिए उपयुक्त विपणन रणनीतियों की संबंधित उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए। (20)

3. **निम्नलिखित पर संक्षिप्त व्याख्या कीजिए :** (4x5)

(क) रणनीतिक विपणन नियोजन (Strategic Marketing Planning)
(ख) ब्रांड इक्विटी (Brand Equity)
(ग) ग्राहक संबंध प्रबंधन (Customer Relationship Management)
(घ) स्वॉट विश्लेषण (SWOT Analysis)

4. **निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए :** (4x5)

(क) विज्ञापन और व्यक्तिगत विक्रय (Advertising and Personal Selling)
(ख) ग्राहक की आवश्यकताएँ और इच्छाएँ (Customer Needs and Wants)
(ग) विपणन अनुसंधान में प्राथमिक डेटा और द्वितीयक डेटा
(घ) पारंपरिक विपणन और डिजिटल विपणन

5. **निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए :** (4x5)

(क) आधुनिक विपणन में ग्राहक ही राजा है।
(ख) ग्राहक को बनाए रखना, नए ग्राहक प्राप्त करने से अधिक लाभकारी है।
(ग) उपभोक्ता की क्रय निर्णय को मनोवैज्ञानिक कारक प्रभावित करते हैं।
(घ एक अच्छी तरह से निर्मित ब्रांड बाजार में उत्पाद को विशिष्ट बनाता है।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	**एम. सी. ओ. -022**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	**मात्रात्मक विश्लेषण और प्रबंधकीय अनुप्रयोग**
स्त्रीय कार्य का कोड	:	**एम. सी. ओ. -022टी. एम. ए./ 2025-2026**
खण्डों की संख्या	:	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. क) सह-संबंध (Correlation) शब्द से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद की मांग के पूर्वानुमान में सह-संबंध के अध्ययन से कैसे सहायता मिलती है, स्पष्ट कीजिए। **(10+10)**

ख) संचयी आवृति (Ogives) क्या हैं? किसी उदाहरण की सहायता से संचयी आवृति बनाने की विधि की विवेचना कीजिए।

2. क) प्रबंधकीय अनुप्रयोगों में निर्णय पर्यावरण की चार अवस्थाओं का वर्णन कीजिए। इनमें से कौन-सी अवस्था सबसे सामान्य है? कारण सहित उदाहरण दीजिए। **(10+10)**

ख) मैट्रिक्स (Matrices) को परिभाषित कीजिए। कुछ विशेष प्रकार की मैट्रिक्स के उदाहरण दीजिए। एक परिवहन समस्या के आँकड़ों को मैट्रिक्स रूप में कैसे प्रस्तुत किया जा सकता है, समझाइए।

3. क) आप निर्णय सिद्धांत (Decision Theory) से क्या समझते हैं? निर्णय सिद्धांत से संबंधित प्रमुख समस्याएँ क्या हैं ? प्रबंधकीय अनुप्रयोगों में निर्णय वृक्ष (Decision Tree) पद्धति को समझाइए। **(10+10)**

ख) दीर्घकालिक, मध्यमकालिक एवं अल्पकालिक निर्णयों के लिए पूर्वानुमान विधियों को स्पष्ट कीजिए।

4. **निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी करें** : **(5x4)**

क) द्विपद वितरण (Binomial Distribution)

ख) पूर्वानुमान विधि के चयन में विचारणीय तत्व

ग) अच्छाई के योग्य का परिक्षण (Testing the Goodness of Fit)

घ) पूर्वानुमान नियंत्रण (Forecast Control)

4. **निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए** **(5x4)**

क) प्रायोगिक परीक्षण (Pilot Testing) और पूर्व-परीक्षण (Pre-testing)

ख) अशक्त परिकल्पना (Null Hypothesis) और वैकल्पिक परिकल्पना (Alternate Hypothesis)

ग) माध्य (Mean) और माध्यिका (Median)

घ) प्रायिकता प्रतिचयन (Probability Sampling) और अ-प्रायिकता प्रतिचयन (Non-Probability Sampling)

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -023**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**सामरिक प्रबधन**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -023 टी. एम. ए./ 2025-2026**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. क) "रणनीति नीतियों का पर्याय है" कथन पर टिप्पणी करें । वे कौन से विभिन्न स्तर हैं जिन पर रणनीति मौजूद हो सकती है? **(10+10)**

   ख) मिशन क्या है? यह उद्देश्य से किस प्रकार भिन्न है? एक मिशन वक्तव्य की अनिवार्यताओं पर चर्चा करे।

2. क)) पांच बलों के ढांचे को संक्षेप में समझाइए और अपनी पसंद के किसी भी उद्योग के प्रतिस्पर्धी वातावरण का विश्लेषण करने के लिए इसका उपयोग कीजिए। **(10+10)**

   ख) विस्तार रणनीतियों को आगे बढ़ाने के लिए कौन से संसाधन और प्रोत्साहन एक संगठन को प्रोत्साहित करते है? विस्तार रणनीति का उपयोग करने के लिए संगठन के प्रयासों को प्रभावित करने वाली मुख्य समस्याएं क्या है?

3. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी कीजिए : **(4x5)**

(क) रणनीति निर्माण, कार्यान्वयन, मूल्याकन और नियत्रण एकीकृत प्रक्रियाएं हैं।

(ख) प्रतिस्पर्धी विश्लेषण का पोर्टर का पांच-बल मॉडल रणनीतियों को विकसित करने के लिए सबसे व्यापक रूप से उपयोग किए जाने वाले दृष्टिकोणों में से एक है।

(ग) प्रतिस्पर्धी विश्लेषण रणनीति निर्माण के प्रमुख घटकों में से एक है।

(घ) " प्रभावी प्रबंधन रणनीति का 12 प्रतिशत ज्ञान है और 88 प्रतिशत लोगों के साथ उचित व्यवहार कर रहा है"।.

4. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट करें : **(4x5)**

(क) रणनीति और युक्तियों

(ख) एकांतंत्र प्रकार का नेतृत्व और लोकतांत्रिक प्रकार का नेतृत्व

(ग) निगमीय प्रशासन का जर्मन मॉडल और जापानी मॉडल

(घ) दूर दृष्टी (विजन) और मिशन

5 निम्नलिखित वक्तव्यों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए : **(4x5)**

(क) सामरिक इरादे

(ख) पेस्टल (PESTLE) ढांचा

(ग) विविधीकरण के वैकल्पिक मार्ग

(घ) बीसीजी का ग्रोथ शेयर मैट्रिक्स

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -024**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**व्यावसायिक नैतिकता और कॉरपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -024/ टी. एम. ए./ 2025-2026**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. फर्म के क़ानूनी और नैतिक दायित्व समान हैं। इसको न्यायोचित ठहराइए। **(20)**

2. क्या प्रबंधकीय निर्णय लेने की वास्तविक दुनिया में नैतिक सिद्धांत किसी काम का है ? वर्तमान व्यावसायिक प्रथाओं से कुछ उदाहरणों का हवाला देते हुए चर्चा करें । **(20)**

3. शेयरधारक केंद्रित कॉरपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व और हितधारक केंद्रित कॉरपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बीच स्पष्ट अंतर बताएं ? **(20)**

4. (क) सतत् विकास लक्ष्यों (स०वि०ल०) के महत्व और प्रासंगिकता पर चर्चा करें।

(ख) बताएं कि सतत् विकास लक्ष्य और कॉरपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व एक दूसरे से कैसे जुड़े हैं ? **(10+10)**

5 (क) कंपनी (सी एस आर नीति) संशोधन नियमों के अनुसार सी एस आर गतिविधियों को लागू करने के तरीके क्या हैं ?

(ख) कौन सी गतिविधियाँ सी एस आर गतिविधि के रूप में योग्य नहीं हैं? **(10+10)**