मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (मैनेजमेंट एकाउंटिंग एंड फाइनेंसियल स्ट्रेटेजिक) [M.COM (MA & FS)]

सत्रीय कार्य
2025–2026

सहयोगी कार्यक्रम

(आई. सी. डब्लू. ए. आई)

(ICWAI)

एम. सी. ओ -01 (MCO-01), एम. सी. ओ-03 (MCO-03), आई. बी. ओ-01 (IBO-01), एम. सी. ओ-04 (MCO-04), आई. बी. ओ-02 (IBO-02), एम. सी. ओ-06 (MCO-06)

जुलाई 2025 तथा जनवरी 2026 प्रवेश सत्र के लिए

इग्नू
जन-जन का विश्वविद्यालय

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – **1100 68**

सत्रीय कार्य – 2025–2026

प्रिय छात्र / छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् **(जुलाई 2025 और जनवरी 2026)** के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :–

1. जो **जुलाई 2025** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2026** तक है।

2. जो **जनवरी 2026** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2026** है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 अक्टूबर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -01**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**संगठन सिद्धांत और व्यवहार**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -01/टी. एम. ए./ 2025-2026**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. संगठनात्मक संस्कृति से आप क्या समझते है? संगठनात्मक संस्कृति की मुख्य विशेषताओं के सम्बन्ध में विवेचन कीजिये। **(10)**

2. प्रबंधकों के विभिन्न कार्यों और भूमिकाओं की व्याख्या कीजिए। संगठन की कार्यकुशलता को बढ़ाने में इनका क्या उपयोग है? **(10)**

3. संप्रेषण से आप क्या समझते है? अच्छे संप्रेषण के सिद्धांतों की व्याख्या करें। **(10)**

4. अभिवृत्ति को परिभाषित करें। इसके कार्य क्या हैं? अभिवृत्ति के निर्माण की प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइए। **(10)**

5. **निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए:** **(4X5)**

क) 'दबाव के सकारात्मक तथा नकारात्मक परिणाम होते हैं। नकारात्मक परिणामों के संगठन के तंत्रो पर विपरीत प्रभाव तो पड़ते ही हैं परन्तु साथ ही साथ जैविक, मनोवैज्ञानिक और व्यवहारात्मक पद्तियों पर भी विपरीत प्रभाव पड़ते हैं'

ख) 'आजकल संगठन अत्यंत गतिशील और परिवर्तनीय पर्यावरण में काम करते हैं'

ग) 'जॉब पुनः इंजीनियरी के संदर्भ में विभिन्न पर्यावरणी कारकों के सम्बन्ध में विचार किया जाता है'

घ) 'व्यक्तित्व का विकास विभिन्न चरणों में होता है और इस विकास को अनेक कारक प्रभावित करते हैं'

6. **निम्नलखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए:** **(4X5)**

क) क्लासिकी और नव-क्लासिकी प्रबंधन

ख) क्लासिकी अनुकूलन और क्रियान्वयन अनुकूलन

ग) नेतृत्व का एकतंत्रीय ढंग और लोकतंत्रीय ढंग

घ) स्वास्थ्य विकतान कारक और अभिप्रेरक

7. **निम्नलिखित व्यक्तव्यों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए:** **(4X5)**

क) अधिकार का प्रत्यायोजन

ख) गुणारोपण का सिद्धांत

ग) व्यक्तिगत दृष्टिकोण

घ) सामाजिक सवैरचार

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -03**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**अनुसंधान विधियाँ एवं सांख्यिकीय विश्लेषण**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -03/टी. एम. ए./ 2025-2026**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. (क) शोध प्रतिवेदन (रिसर्च रिपोर्ट) क्या है? एक अच्छे शोध प्रतिवेदन की विशेषताएँ/गुण क्या होते हैं? **(10+10)**

   (ख) विषमता (Skewness) की धारणा को स्पष्ट कीजिए। यह समंकों के विश्लेषण में किस प्रकार सहायक है?

2. (क) शोध कार्य में सांख्यिकीय डेटा की दृश्यात्मक प्रस्तुति का महत्त्व स्पष्ट कीजिए। **(10+10)**

   (ख) χ^2 (काई-स्क्वायर) परीक्षण को लागू करने की शर्तों को स्पष्ट कीजिए।

3. **निम्नलिखित पर संक्षेप टिप्पणी कीजिए:** **(4 x 5)**

   (क) "डेटा वर्गीकरण, डेटा सारणीकरण का आधार प्रदान करता है।"

   (ख) "किसी डेटा सेट का प्रतिनिधि मान, उस डेटा का केंद्रीय मान दर्शाने वाली संख्या होती है।"

   (ग) "सांख्यिकी मिट्टी की तरह है, जिससे देवता भी बनाया जा सकता है और राक्षस भी।"

   (घ) "अंक कभी झूठ नहीं बोलते, लेकिन झूठे व्यक्ति अंक बदलते है।"

4. **निम्नलिखित व्यक्तव्यो की व्याख्या संक्षेप में कीजिये** : **(4 x 5)**

   (क) समय श्रंखला (Time Series)

   (ख) सूचकांक संख्याओं के निर्माण में समस्याएँ

   (ग) प्रायिकता के बेयस प्रमेय के उपयोग

   (घ) सांख्यिकीय परिकल्पना परीक्षण की प्रक्रिया

5. **निम्नलिखित में अंतर कीजिए :** **(4 x 5)**

   (क) सर्वेक्षण विधि और प्रयोगात्मक विधि

   (ख) अनुसूची और प्रश्नावली

   (ग) सहसंबंध और प्रतीपगमन

   (घ) खण्डित और सतत आवृति वितरण

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	**आई. बी. ओ. -01**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	**अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय परिवेश**
सत्रीय कार्य का कोड	:	**आई. बी. ओ. -01/ टी. एम. ए. / 2025-26**
खण्डों की संख्या	:	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

1. (क) भुगतान शेष असाम्य असंतुलन को परिभाषित करें। भुगतान शेष को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारकों और असंतुलन को ठीक करने के तरीकों पर चर्चा करें। (10+10)

(ख) प्रशुल्क और प्रशुल्क विहीन अवरोधकों के बीच अंतर करें। अंतर्राष्ट्रीय व्यापार को प्रतिबंधित करने वाले विभिन्न प्रशुल्क विहीन बाधाओं की व्याख्या करें।

2. वैश्वीकरण क्या है? वैश्वीकरण की प्रमुख कारकों का वर्णन करें। वैश्वीकरण किस तरह से अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में रणनीतिक निर्णयों और बाजार विस्तार को आकार देता है? उपयुक्त उदाहरण देते हुए समझाएँ। (4+8+8)

3. **निम्नलिखित पर टिप्पणी करें:** (4X5)

(क) यूरोपीय देशों में उपयोगितावाद को प्राथमिकता दी जाती है।

(ख) कृषि पारंपरिक रूप से विश्व व्यापार के सबसे कम विवादास्पद क्षेत्रों में से एक रही है।

(ग) अंतर्राष्ट्रीय प्रकृति के व्यापार मतभेदों के लिए विवाचन एक अभीष्ट साधन नहीं है।

(घ) सेवा क्षेत्र रोजगार प्रदान करने के लिए आर्थिक रूप से महत्वपूर्ण नहीं है।

4. **निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए:** (4X5)

(क) परम्परावादी सिद्धांत और गैर परम्परावादी सिद्धांत

(ख) क्षेत्रीयवाद और बहुपक्षीयता

(ग) विवाचन और न्यायिक प्रक्रिया

(घ) टेलनेट और इंटरनेट

5. **निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:** (4X5)

(क) कारक मूल्य साम्यकरण सिद्धांत

(ख) उत्पाद संमिश्रण

(ग) पाटन विरोधी समझौता

(घ) अंतर्राष्ट्रीय वित्त निगम

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -04**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**व्यवसाय परिवेश**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -04/टी. एम. ए./ 2025-2026**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. क) सामाजिक लेखा की संकल्पना और सामाजिक लेखा तथा प्रतिवेदन के लिए अपनाई गई विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए। (10+10)

ख)'सामाजिक प्रणालियाँ' शब्द को परिभाषित कीजिए तथा उसके मुख्य तत्वों की विवेचना कीजिए।

2. क) भारतीय अर्थव्यवस्था को अविकसित अर्थव्यवस्था क्यों समझा जाता है ? इसकी आधारभूत विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। (10+10)

ख) लघु क्षेत्र मुख्य रूप से किन समस्याओ का सामना कर रहा है ?इन समस्याओ से उबरने के लिए विभिन्न माध्यमो व तरीको की विवेचना कीजिए।

3. विभिन्न प्रकार के प्रतिबन्धी व्यापार आचरणों पर चर्चा कीजिए। उन परस्थितियो का उल्लेख कीजिए जिनके अंतर्गत प्रतिबन्धी व्यापार आचरण को अनुमति दी जानी चाहिए। (20)

4. शेयरों के सार्वजनिक निर्गम के लिए अग्रणी व्यवसायिक बैंकर की पूर्व इश्यू और परा निर्गम बाध्यताओं की विवेचना कीजिए। (20)

5. क) भारत के विदेशी सहयोग मे चलन की व्याख्या कीजिए। विदेश सहयोग निति की मुख्य विशेषताओ की विवेचना कीजिए। (10+10)

ख) एक्सिम निति 2002 -07 के अंतर्गत आयातों और निर्यातों के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	**आई. बी. ओ. -02**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	**अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन**
सत्रीय कार्य का कोड	:	**आई. बी. ओ. -02/ टी. एम. ए. / 2025-26**
खण्डों की संख्या	:	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

1. अंतर्राष्ट्रीय परिचालन (International Operations) को नियंत्रित करना घरेलू विपणन गतिविधियों की तुलना में अधिक जटिल क्यों होता है ? कौन-कौन सी बाधाएँ इसे प्रभावित करती हैं ? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से व्याख्या कीजिए। **(20)**

2. उभरते हुए वैश्विक प्रतिस्पर्धात्मक परिवेश पर चर्चा कीजिए। क्या उभरते वैश्विक व्यापार वातावरण में लघु उद्यमों के लिए भी अवसर हैं? विवेचना कीजिए। **(20)**

3. **निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए:** **(4X5)**

(क) पुनर्स्थापना (Repositioning)

(ख) पिग्गीबैकिंग (Piggybacking)

(ग) गेट्स (GATS)

(घ) आर्म्स लेंथ मूल्य निर्धारण (Arm's Length Pricing)

4. **निम्नलिखित में अंतर कीजिए:** **(4X5)**

(क) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विक्रय चैनल

(ख) घरेलू विपणन और अंतर्राष्ट्रीय विपणन

(ग) प्रेक्षण विधि (Observation Method) और सर्वेक्षण विधि (Survey Method) द्वारा डेटा संग्रह

(घ) प्रति क्रय और स्विच व्यापार (Counter Purchase and Switch Trading)

5. **निम्नलिखित कथनों पर टिप्पणी कीजिए:** **(4X5)**

(क) विपणन में संप्रेषण का बहुत महत्वपूर्ण स्थान होता है।

(ख) एक ही विपणन रणनीति सभी देशो में कारगार नहीं हो सकती।

(ग) विभिन्न देशों के लिए वितरण माध्यम भिन्न – भिन्न होते हैं।

(घ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध, अंतर्राष्ट्रीय फर्म की विपणन रणनीतियों को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -06**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**विपणन प्रबंध**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -06/टी. एम. ए./ 2025-2026**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन मिश्रण की अवधारणा को समझाइए। 4Ps के प्रत्येक तत्व की भूमिका का उपयुक्त उदाहरणों सहित मूल्यांकन कीजिए। (10+10)

2. उत्पाद जीवन चक्र (PLC) को परिभाषित कीजिए। PLC के प्रत्येक चरण के लिए उपयुक्त विपणन रणनीतियों की संबंधित उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। (20)

3. **निम्नलिखित पर संक्षिप्त व्याख्या कीजिए :** (4x5)

(क) रणनीतिक विपणन नियोजन (Strategic Marketing Planning)

(ख) ब्रांड इक्विटी (Brand Equity)

(ग) ग्राहक संबंध प्रबंधन (Customer Relationship Management)

(घ) स्वॉट विश्लेषण (SWOT Analysis)

4. **निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए :** (4x5)

(क) विज्ञापन और व्यक्तिगत विक्रय (Advertising and Personal Selling)

(ख) ग्राहक की आवश्यकताएँ और इच्छाएँ (Customer Needs and Wants)

(ग) विपणन अनुसंधान में प्राथमिक डेटा और द्वितीयक डेटा

(घ) पारंपरिक विपणन और डिजिटल विपणन

5. **निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए :** (4x5)

(क) आधुनिक विपणन में ग्राहक ही राजा है।

(ख) ग्राहक को बनाए रखना, नए ग्राहक प्राप्त करने से अधिक लाभकारी है।

(ग) उपभोक्ता की क्रय निर्णय को मनोवैज्ञानिक कारक प्रभावित करते हैं।

(घ एक अच्छी तरह से निर्मित ब्रांड बाजार में उत्पाद को विशिष्ट बनाता है।