

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (फाइनेंस एंड टैक्सटेशन) [M.COM (F&T)]

सत्रीय कार्य
2025—2026

सहयोगी कार्यक्रम
(आई. सी. ए. आई)
(ICAI)

एम. सी.ओ-01 (MCO-01), एम. सी. ओ-03 (MCO-03), एम. सी. ओ-04 (MCO-04),
एम. सी. ओ-06 (MCO-06), आई. बी. ओ-06 (IBO-06)

जुलाई 2025 तथा जनवरी 2026 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68



सत्रीय कार्य – 2025–2026

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् (**जुलाई 2025 और जनवरी 2026**) के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :–

1. जो **जुलाई 2025** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2026** तक है।
2. जो **जनवरी 2026** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2026** है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 सितम्बर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	संगठन सिद्धांत और व्यवहार
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -01/टी. ए./ 2025-2026
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. संगठनात्मक संस्कृति से आप क्या समझते हैं? संगठनात्मक संस्कृति की मुख्य विशेषताओं के सम्बन्ध में विवेचन कीजिये। (10)
2. प्रबंधकों के विभिन्न कार्यों और भूमिकाओं की व्याख्या कीजिए। संगठन की कार्यकुशलता को बढ़ाने में इनका क्या उपयोग है? (10)
3. संप्रेषण से आप क्या समझते हैं? अच्छे संप्रेषण के सिद्धांतों की व्याख्या करें। (10)
4. अभिवृत्ति को परिभाषित करें। इसके कार्य क्या हैं? अभिवृत्ति के निर्माण की प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइए। (10)
5. निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए: (4X5)
 - क) ‘दबाव के सकारात्मक तथा नकारात्मक परिणाम होते हैं। नकारात्मक परिणामों के संगठन के तंत्रों पर विपरीत प्रभाव तो पड़ते ही हैं परन्तु साथ ही साथ जैविक, मनोवैज्ञानिक और व्यवहारात्मक पद्धतियों पर भी विपरीत प्रभाव पड़ते हैं’
 - ख) ‘आजकल संगठन अत्यंत गतिशील और परिवर्तनीय पर्यावरण में काम करते हैं’
 - ग) ‘जॉब पुनः इंजीनियरी के संदर्भ में विभिन्न पर्यावरणी कारकों के सम्बन्ध में विचार किया जाता है’
 - घ) ‘व्यक्तित्व का विकास विभिन्न चरणों में होता है और इस विकास को अनेक कारक प्रभावित करते हैं’
6. निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए: (4X5)
 - क) क्लासिकी और नव-क्लासिकी प्रबंधन
 - ख) क्लासिकी अनुकूलन और क्रियान्वयन अनुकूलन
 - ग) नेतृत्व का एकतंत्रीय ढंग और लोकतंत्रीय ढंग
 - घ) स्वास्थ्य विकास कारक और अभिप्रेरक
7. निम्नलिखित व्यक्तिव्यों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए: (4X5)
 - क) अधिकार का प्रत्यायोजन
 - ख) गुणारोपण का सिद्धांत
 - ग) व्यक्तिगत दृष्टिकोण
 - घ) सामाजिक स्वैरचार

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -03
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अनुसंधान विधियाँ एवं सांख्यिकीय विश्लेषण
सत्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -03/टी. ए./ 2025-2026
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. (क) शोध प्रतिवेदन (रिसर्च रिपोर्ट) क्या है? एक अच्छे शोध प्रतिवेदन की विशेषताएँ/गुण क्या होते हैं?
(ख) विषमता (Skewness) की धारणा को स्पष्ट कीजिए। यह समंकों के विश्लेषण में किस प्रकार सहायक है?
2. (क) शोध कार्य में सांख्यिकीय डेटा की दृश्यात्मक प्रस्तुति का महत्व स्पष्ट कीजिए।
(ख) χ^2 (कार्ड-स्क्वायर) परीक्षण को लागू करने की शर्तों को स्पष्ट कीजिए।
3. निम्नलिखित पर संक्षेप टिप्पणी कीजिए:
(क) “डेटा वर्गीकरण, डेटा सारणीकरण का आधार प्रदान करता है।”
(ख) “किसी डेटा सेट का प्रतिनिधि मान, उस डेटा का केंद्रीय मान दर्शाने वाली संख्या होती है।”
(ग) “सांख्यिकी मिट्टी की तरह है, जिससे देवता भी बनाया जा सकता है और राक्षस भी।”
(घ) “अंक कभी झूठ नहीं बोलते, लेकिन झूठे व्यक्ति अंक बदलते हैं।”
4. निम्नलिखित व्यक्तव्यों की व्याख्या संक्षेप में कीजिये :
(क) समय श्रंखला (Time Series)
(ख) सूचकांक संख्याओं के निर्माण में समस्याएँ
(ग) प्रायिकता के बेयस प्रमेय के उपयोग
(घ) सांख्यिकीय परिकल्पना परीक्षण की प्रक्रिया
5. निम्नलिखित में अंतर कीजिए :
(क) सर्वेक्षण विधि और प्रयोगात्मक विधि
(ख) अनुसूची और प्रश्नावली
(ग) सहसंबंध और प्रतीपगमन
(घ) खण्डित और सतत आवृत्ति वितरण

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -04
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	व्यवसाय परिवेश
स्थीर कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -04/टी. ए./ 2025-2026
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. क) सामाजिक लेखा की संकल्पना और सामाजिक लेखा तथा प्रतिवेदन के लिए अपनाई गई विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए। (10+10)

ख) 'सामाजिक प्रणालियाँ' शब्द को परिभाषित कीजिए तथा उसके मुख्य तत्वों की विवेचना कीजिए।

2. क) भारतीय अर्थव्यवस्था को अविकसित अर्थव्यवस्था क्यों समझा जाता है ? इसकी आधारभूत विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। (10+10)

ख) लघु क्षेत्र मुख्य रूप से किन समस्याओं का सामना कर रहा है ? इन समस्याओं से उबरने के लिए विभिन्न माध्यमों व तरीकों की विवेचना कीजिए।

3. विभिन्न प्रकार के प्रतिबन्धी व्यापार आचरणों पर चर्चा कीजिए। उन परस्थितियों का उल्लेख कीजिए जिनके अंतर्गत प्रतिबन्धी व्यापार आचरण को अनुमति दी जानी चाहिए। (20)

4. शेयरों के सार्वजनिक निर्गम के लिए अग्रणी व्यवसायिक बैंकर की पूर्व इश्यू और परा निर्गम बाध्यताओं की विवेचना कीजिए। (20)

5. क) भारत के विदेशी सहयोग में चलन की व्याख्या कीजिए। विदेश सहयोग निति की मुख्य विशेषताओं की विवेचना कीजिए। (10+10)

ख) एक्सिम निति 2002 -07 के अंतर्गत आयातों और निर्यातों के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -06
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन प्रबंध
सत्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -06/टी. ए./ 2025-2026
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन मिश्रण की अवधारणा को समझाइए। 4Ps के प्रत्येक तत्व की भूमिका का उपयुक्त (10+10) उदाहरणों सहित मूल्यांकन कीजिए।
2. उत्पाद जीवन चक्र (PLC) को परिभाषित कीजिए। PLC के प्रत्येक चरण के लिए उपयुक्त विपणन (20) रणनीतियों की संबंधित उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए।
3. **निम्नलिखित पर संक्षिप्त व्याख्या कीजिए :** (4x5)
 - (क) रणनीतिक विपणन नियोजन (Strategic Marketing Planning)
 - (ख) ब्रांड इक्विटी (Brand Equity)
 - (ग) ग्राहक संबंध प्रबंधन (Customer Relationship Management)
 - (घ) स्वॉट विश्लेषण (SWOT Analysis)
4. **निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए :** (4x5)
 - (क) विज्ञापन और व्यक्तिगत विक्रय (Advertising and Personal Selling)
 - (ख) ग्राहक की आवश्यकताएँ और इच्छाएँ (Customer Needs and Wants)
 - (ग) विपणन अनुसंधान में प्राथमिक डेटा और द्वितीयक डेटा
 - (घ) पारंपरिक विपणन और डिजिटल विपणन
5. **निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए :** (4x5)
 - (क) आधुनिक विपणन में ग्राहक ही राजा है।
 - (ख) ग्राहक को बनाए रखना, नए ग्राहक प्राप्त करने से अधिक लाभकारी है।
 - (ग) उपभोक्ता की क्रय निर्णय को मनोवैज्ञानिक कारक प्रभावित करते हैं।
 - (घ) एक अच्छी तरह से निर्मित ब्रांड बाजार में उत्पाद को विशिष्ट बनाता है।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -06
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय वित्त
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -06/ टी. एम. ए. / 2025 - 26
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

1. "अस्थायी विनिमय दर (Floating Exchange Rate) प्रणाली तब विफल हो जाती है जब सरकारें विनिमय बाजारों के फैसलों को अनदेखा करती हैं और व्यापार व पूँजी प्रवाह पर प्रत्यक्ष नियंत्रण लगाने लगती हैं।" इस कथन की पुष्टि कीजिए। (20)

2. विभिन्न मुद्रा बाजार (Money Market) उपकरणों के उद्देश्य क्या हैं? उपयुक्त उदाहरणों के माध्यम से अंतर्राष्ट्रीय मौद्रिक अंतरण प्रणाली को स्पष्ट कीजिए। (8 + 12)

3. निम्नलिखित पर टिप्पणियां कीजिए : (10+10)
 - (क) ट्रांजेक्शन एक्सपोजर से आप क्या समझते हैं? लघु अवधि और दीर्घकाल दोनों में प्रबंधन करने की विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिए।
 - (ख) विनिमय जोखिम प्रबंधन में केंद्रीकरण/विकेंद्रीकरण को प्रभावित करने वाले कारक कौन-कौन से हैं? भारतीय बहुराष्ट्रीय कंपनियों के लिए आप किस नीति की सिफारिश करेंगे और क्यों?

4. (क) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण (Transfer Pricing) की तकनीक को उपयुक्त उदाहरण की सहायता से समझाइए। (10+10)
 - (ख) समायोजित वर्तमान मूल्य (Adjusted Present Value) तकनीक अन्य वित्तीय मूल्यांकन तकनीकों से कैसे भिन्न है? यह अंतर्राष्ट्रीय परियोजना मूल्यांकन के लिए अधिक उपयुक्त क्यों मानी जाती है?

5. (क) किसी भी देश में वित्तीय बाजारों के विकास की स्थिति घरेलू कंपनियों की पूँजी संरचना के स्वरूप को कैसे प्रभावित करती है? उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए। (10+10)
 - (ख) निधियों की स्थिति निर्धारण एवं पृथक्करण (Positioning and Unbundling of funds) से आप क्या समझते हैं? निधियों की स्थिति निर्धारण पर कौन – कौन से प्रतिबंध होते हैं? किसी देश से अवरुद्ध (ब्लॉकड) निधियों को कैसे बाहर निकाला जा सकता है?