

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (फाइनेंस एंड टैक्सटेशन) [M.COM (F&T)]

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (इन बिज़नेस पॉलिसी एंड कॉर्पोरेट गवर्नेंस) [M.COM (BP & CG)]

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (मैनेजमेंट एकाउंटिंग एंड फाइनेंसियल स्ट्रेटेजिक) [M.COM (MA & FS)]

सत्रीय कार्य  
2023–2024

सहयोगी कार्यक्रम  
(आई. सी. डब्लू. ए. आई - आई. सी. एस. आई - आई. सी. ए. आई)  
(ICWAI – ICSI - ICAI)

आई. बी. ओ-01 (IBO-01), आई. बी. ओ-02 (IBO-02), आई. बी. ओ-06 (IBO-06), एम. सी.ओ-01  
(MCO-01), एम. सी. ओ-03 (MCO-03), एम. सी. ओ-04 (MCO-04), एम. सी. ओ-05 (MCO-05),  
एम. सी. ओ-06 (MCO-06)

जुलाई 2023 तथा जनवरी 2024 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68



## सत्रीय कार्य – 2023–2024

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् **(जुलाई 2023 और जनवरी 2024)** के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :-

1. जो **जुलाई 2023** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2024** तक है।
2. जो **जनवरी 2024** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2024** है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 सितम्बर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय परिवेश
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -01/ टी. एम. ए. / 2023 – 24
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

1. (क) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार वातावरण को परिभाषित कीजिए। सूक्ष्म और स्थूल पर्यावरण के बीच उदाहरण सहित अंतर बताएं। (10+10)  
(ख) राजनीतिक जोखिम क्या है ? राजनीतिक जोखिम के प्रमुख प्रकारों पर उदाहरण सहित चर्चा कीजिए।
2. (क) विश्व अर्थव्यवस्था में टीएनसी (TNC) के उद्भव की व्याख्या करने वाले विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। (10+10)  
(ख) मेजबान देश और निवेश करने वाले देश के लिए टीएनसी (TNC) संचालन के मुख्य लाभ और हानि पर प्रकाश डालें।
3. निम्नलिखित पर टिप्पणी करें: (4X5)  
(क) टैरिफ बाधाएं व्यापार को प्रतिबंधित करने और घरेलू आयात प्रतिस्पर्धी उद्योग को सुरक्षा देने का एकमात्र साधन नहीं है।  
(ख) सभी अनुबंध समझौते हैं लेकिन सभी समझौते अनुबंध नहीं हैं।  
(ग) भारतीय विदेश व्यापार नीति प्रौद्योगिकी के आयात की सुविधा नहीं देती है।  
(घ) नियोक्लासिकल मॉडल में मुक्त व्यापार न केवल दोनों देशों में सापेक्ष वस्तु की कीमत को बराबर करता है बल्कि सापेक्ष मजदूरी दर को भी बराबर करता है।
4. निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए: (4X5)  
(क) कस्टम यूनियन और कॉमन मार्केट  
(ख) गैट (GATT) और डब्ल्यूटीओ (WTO)  
(ग) निर्यात बिक्री अनुबंध और घरेलू बिक्री अनुबंध  
(घ) स्पष्ट अनुबंध और निहित अनुबंध
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए: (4X5)  
(क) वैश्वीकरण के बारे में पोर्टर का दृष्टिकोण  
(ख) नैतिक विश्लेषण के लिए होस्मर का मॉडल  
(ग) आर्थिक विकास में सेवाओं की भूमिका  
(घ) माल की बिक्री अधिनियम, 1930

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -02
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -02/ टी. एम. ए. / 2023 - 24
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

1. विपणन की नीतिगत अवधारणा से आप क्या समझते हैं? यह विपणन अवधारणा से किस प्रकार भिन्न है? नीतिगत विपणन के आधारभूत सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। (20)
2. भौगोलिक केन्द्रित निर्धारण क्या है? कुछ भारतीय संस्थाओं के उदाहरण दीजिए जिन्होंने उच्च विपणन (niche marketing) को अपनाया है? (20)
3. निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए: (4X5)
  - (क) एस. डब्ल्यू. ओ. टी. विश्लेषण
  - (ख) रिपोर्ट लेखन
  - (ग) पिग्गी बैंकिंग
  - (घ) गैट्स(GATS)
4. निम्नलिखित में अंतर कीजिए: (4X5)
  - (क) वर्गीकरण और सारणीयन
  - (ख) प्रत्यक्षमेल और विज्ञापन
  - (ग) वारंटी और गारंटी
  - (घ) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विक्रय श्रृंखला
5. निम्नलिखित कथनों पर टिप्पणी कीजिए: (4X5)
  - (क) "वैश्विक स्थिति उन उत्पाद श्रेणियों के लिए सबसे प्रभावी है जो उच्च स्पर्श उच्च तकनीक' सातत्य के किसी भी ओर स्थित हो"।
  - (ख) "संभावित बाजार का आकार और विस्तार बाजारों के चयन में एक महत्वपूर्ण घटक है" ।
  - (ग) "विपणन में सम्प्रेषण का बहुत महत्वपूर्ण स्थान है"।
  - (घ) "सूचना प्रौद्योगिकी में क्रांतिकारी परिवर्तन ने वैश्विक व्यापार को प्रभावित किया है"।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -06
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय वित्त
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -06/ टी. एम. ए. / 2022 - 24
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

- (क) अंतर्राष्ट्रीय रोकड़ प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? इसकी आवश्यकता एवं महत्व पर चर्चा करें। (10)+(10)

(ख) रोकड़ प्रबंधन में रोकड़ चक्र के महत्व को स्पष्ट कीजिए।
- विनिमय जोखिम प्रबंधन के केन्द्रीकरण और विकेंद्रीकरण को निर्धारित करने वाले कौन – कौन से कारक (20)

हैं। उपयुक्त उदाहरणों के साथ उन नीतियों पर चर्चा कीजिए जिनकी आप भारतीय बहुराष्ट्रीय कंपनियों के लिए सिफारिश करेंगे।
- निम्नलिखित पर टिप्पणियां कीजिए : (4X5)

(क) “प्रतिकूल भुगतान शेष (BOP) स्थिती को ठीक करने के लिए अवमूल्यन सबसे कम प्रभावी उपाय है” ।

(ख) “विनिमय दरों में परिवर्तन का अंतर्राष्ट्रीय व्यापार और पूंजी प्रवाह के पैटर्न पर मौलिक प्रभाव नहीं पड़ता है” ।

(ग) “विदेशी निवेश (FDI) से समय और परिवहन लागत बचती है” ।

(घ) “कर नीति का विदेशी निवेश पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है” ।
- निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : (4X5)

(क) प्राथमिक होल्डिंग कंपनी और इंटरमिडीएट होल्डिंग कंपनी

(ख) समामेलन और विलय

(ग) रियायती रोकड़ प्रवाह (DCF) और गैर- रियायती रोकड़ प्रवाह (Non-DCF) तकनीकें

(घ) लाभांश मूल्यांकन मॉडल और पूंजी परिसंपत्ति मूल्य निर्धारण मॉडल
- निम्नलिखित पर संक्षेप में व्याख्या कीजिए : (4X5)

(क) अंतर्राष्ट्रीय धन हस्तांतरण तंत्र

(ख) पुर्नखरीद समझौते

(ग) भारत में मुद्रा व्युत्पन्न बाजार

(घ) व्यावसायिक पर्यावरण जोखिम सूचकांक

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	संगठन सिद्धांत और व्यवहार
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -01/टी. एम. ए./ 2023-2024
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. प्रबंधन के विभिन्न सिद्धांत क्या हैं? प्रबंधन के विभिन्न सिद्धांतों को व्यवहार में लाने के संबंध में आधुनिक संगठन विशिष्ट क्लासिकी संगठनों से किस प्रकार से भिन्न हैं? (20)
2. (क) प्रभावी सम्प्रेषण क्या है ? किसी संगठन में सम्प्रेषण के महत्व पर चर्चा किजिये? (10+10)  
(ख) संगठनात्मक संस्कृति से आप क्या समझते हैं ? संगठनात्मक संस्कृति की मुख्य विशेषताओं पर चर्चा किजिये?
3. निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए: (4X5)  
(क) "संगठन में पद से संबंधित शक्ति सबसे शक्तिशाली शक्ति है"।  
(ख) "अभिप्रेरण में गैर-वित्तीय प्रेरक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं"।  
(ग) "तनाव सकारात्मक और नकारात्मक दोनों होता है"।  
(घ) "अहस्तक्षेप नेतृत्व शैली निरंकुश शैली के बिल्कुल विपरीत है"।
4. निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए: (4X5)  
(क) नेतृत्व की एक तंत्रीय शैली और लोकतांत्रिक शैली  
(ख) वैध शक्ति और बल पूर्वक शक्ति  
(ग) केंद्रीकरण और विकेंद्रीकरण  
(घ) स्वास्थ्य कारक और अभिप्रेरक
5. निम्नलिखित व्यक्तव्यों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए: (4X5)  
(क) संगठन में राजनीति को प्रभावित करने वाले कारक  
(ख) सम्प्रेषण की प्रक्रिया  
(ग) संगठनात्मक वातावरण के आयाम  
(घ) अधिकार का प्रत्यायोजन

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -03
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अनुसंधान विधियाँ एवं सांख्यिकीय विश्लेषण
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -03/टी. एम. ए./ 2023-2024
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. सांख्यिकीय विभ्रमों से क्या आशय है? सांख्यिकी के प्रयोग से संबंधित खतरे तथा (20)  
विभ्रमों को बताइए।
2. क) किसी समस्या से आपका के तात्पर्य है ? किसी समस्या का चयन करते समय विचार (10+10)  
किये जाने वाले विभिन्न बिन्दुओं की व्याख्या करें।  
ख) आप अपने अनुसंधान हेतु उपयुक्त मापन विधि का चयन कैसे करेंगे? व्याख्या  
कीजिए।
3. निम्नलिखित पर संक्षेप टिप्पणी कीजिए: (4 X 5)  
क) किसी डेटा सेट का प्रतिनिधि मान उस डेटा के केंद्रीय मूल्य को दर्शाने वाली एक संख्या  
है"  
ख) प्रतिवेदन में स्पष्ट चिंतन, तार्किक संगठन तथा ठोस निर्वचन शामिल होना चाहिए।  
ग) समंको का दृश्य प्रदर्शन आधिक लोकप्रिय हो गया है और अक्सर शोधकर्ताओं द्वारा  
इसका प्रयोग किया जाता है।  
घ) शोध को उठाए गए शोध प्रश्नों के उत्तर प्रदान करने होंगे।
4. निम्नलिखित व्यक्तव्यों की व्याख्या संक्षेप में कीजिये : (4 X 5)  
क) अनुसंधान की तुलनात्मक पद्धति  
ख) एक प्रतिवेदन की संरचना  
ग) काल श्रेणी के संघटक  
घ) द्विपद वितरण की विशेषताएं
5. निम्नलिखित में अंतर कीजिए : (4 X 5)  
(क) अवलोकन और प्रयोग  
(ख) अनुसूची और प्रश्नावली  
(ग) जनगणना और प्रतिचयन  
(घ) सटीक परीक्षण और अनुमानित परीक्षण

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

---

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -04
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	व्यवसाय परिवेश
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -04/टी. एम. ए./ 2023-2024
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

---

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. सामाजिक - सांस्कृतिक वातावरण व्यावसायिक निर्णय लेने को कैसे प्रभावित करता है ? भारत में प्रचलित सामाजिक सांस्कृतिक वातावरण की प्रकृति का संक्षिप्त विवरण दीजिए। (20)
2. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी करें : (4x5)
  - क) कॉल मनी मार्केट
  - ख) जमा बाजार का प्रमाण पत्र
  - ग) मनी मार्केट म्यूचुअल फंड
  - घ) भारत का डिस्काउंट और फाइनैस हाउस
3. भारतीय अर्थव्यवस्था को अविकसित अर्थव्यवस्था क्यों माना जाता है ? इसकी मूलभूत विशेषताएँ बताएं। (20)
4. औद्योगिक नीति संकल्प 1956 की मुख्य विशेषताएँ बताएँ। इस नीति के उद्देश्यों को कितना प्राप्त किया जा सकता है ? (20)
5. उदारीकरण से आप क्या समझते हैं ? उन विभिन्न कारकों का उल्लेख करें जिनके कारण भारत में अर्थव्यवस्था का उदारीकरण आवश्यक हो गया? (20)

**अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य**

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -05
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -05/टी. एम. ए./ 2023-2024
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक :100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- परिवर्ती, स्थिर एवं अर्द्ध परिवर्ती लागतों में अंतर बताइए। यह अंतर क्यों महत्वपूर्ण है? (20)
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : (4x5)
  - विक्रय बजट
  - सामग्री बजट
  - उत्पादन लागत बजट
  - उपरिव्यय बजट
- मानक लागत लेखांकन के लाभों तथा सीमाओं की व्याख्या करते हुए एक विस्तृत नोट लिखिये। (20)
- एक उद्यम में उपयोग की जाने वाली विभिन्न प्रकार की रिपोर्टों की व्याख्या कीजिए। (20)
- Using the P and L account and Balance Sheet given below, prepare Cash Flow Statement both under direct and indirect method. (20)

**Profit and Loss Account for the year ended 31<sup>st</sup> March, 2005**

(Rs. in thousands)		
	Years 2004-05	Year 2003-04
Sales	111780	98050
Other Income	390	220
Cost of Goods Sold	41954	39010
Selling and Administrative Expenses	16178	12500
Profit Before Tax	54038	46760
Less: Income Tax	21615	18704
Profit After Tax	32423	28056

**(b) Balance Sheet as on 31<sup>st</sup> March, 2005**

<b>Liabilities and Shareholder Equity</b>	As on 31-3-05	As on 31-3-04
Equity Share Capital	180000	180000
Retained Earnings	134045	101622
Current liabilities		
Accounts Payable	3526	4330
Income Tax Payable	24615	—
Dividend Payable	—	25000
<b>Total Liabilities</b>	<b>339186</b>	<b>310952</b>
<b>Assets</b>		
Fixed Assets           393000 (370000)		
Less: Depreciation    92400 (90000)	300600	280000
Current Assets		
Cash	6380	6000
Accounts Receivable : 20064		
Less: Provision &       (972)	19092	23568
Inventory : Raw Materials	516	636
Finished Goods	598	748
Investments	12000	—
<b>Total Assets</b>	<b>339186</b>	<b>310952</b>

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -06
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन प्रबंध
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -06/टी. एम. ए./ 2023-2024
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- (क) ग्रामीण भारत में विपणन प्रथाओं को प्रभावित करने वाले सरकारी विनियमों (10+10) को सारांशित कीजिए।

(ख) व्यष्टि विपणन के साथ सामूहिक व्यक्तिपरक उत्पादन की तुलना कीजिए और दोनों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
- वितरण मिश्रण क्या है? संवर्धन मिश्रण के साथ इसका क्या अंतर्संबंध है? (20)
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त व्याख्या कीजिए : (4x5)

(क) कीमत निर्धारण  
(ख) विपणन सम्प्रेषण  
(ग) व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया  
(घ) सामाजिक विपणन
- निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए : (4x5)

(क) बाज़ार मंथन और पैठ कीमत निर्धारण नीतियाँ।  
(ख) विपणन अनुसंधान और विपणन सूचना प्रणाली।  
(ग) विक्रय और विपणन।  
(घ) व्यष्टि और समष्टि परिवेश चर।
- निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए : (4x5)

(क) " विपणन उपभोक्ताओं के बीच उत्पाद के बारे में जागरूकता उत्पन्न करने में और उन्हें निर्णय लेने में सहायता करता है"।  
(ख) "विज्ञापन विक्रय कला प्रिंट के अलावा और कुछ नहीं बल्कि विक्रय कला का छुपा हुआ रूप है"।  
(ग) "एक शिक्षित क्रेता एक बेहतर क्रेता बनाता है।"  
(घ) "उत्पाद जीवन चक्र (पीएलसी) के विभिन्न चरणों में विपणन मिश्रण नीतियों को अलग - अलग होना चाहिए"