एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

(एमएजेएमसी-प्रथम वर्ष)

असाइनमेंट (सत्रीय कार्य)
जुलाई 2022 और जनवरी 2023 सत्र

MJM -020

MJM -021

MJM -022

MJM -023

MJM -024

MJM -025

पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यापीठ

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

एमजेएमसी असाइनमेंट (सत्रीय कार्य/Assignment)

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको आठ पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) जमा करना होगा। सत्रीय कार्य का प्रयास करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जमा करने की अंतिम तिथि प्रत्येक सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) में दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत (TEE) परीक्षा में भाग लेने की पात्रता प्राप्त करने के निर्धारित समय के भीतर **अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक** के पास इन सत्रीय कार्यों (असाइनमेंट) को जमा करना होगा।

आपको सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) के पहले पृष्ठ पर अपनी **नामांकन संख्या**, **नाम**, **पता**, **असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड** का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) **के लिए अध्ययन केंद्र से एक रसीद** प्राप्त करनी होगी और इसे अपने पास सुरक्षित रखना होगा। सत्रीय कार्य की फोटोकॉपी भी अपने पास अवश्य रखें।

मूल्यांकन के बाद, सत्रीय कार्य को अध्ययन केंद्र द्वारा आपको वापस करना होगा। कृपया इस पर जोर **दें और अपने पास एक रिकॉर्ड रखें**। आपके द्वारा प्राप्त अंक अध्ययन केंद्र द्वारा इग्नू, नई दिल्ली में एसईडी को भेजे जाएंगे।

सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) करने के लिए दिशानिर्देश

सत्रीय कार्य में दिए गए प्रश्नों का उत्तर निर्देशानुसार दें। आपको निम्नलिखित बातों को ध्यान रखना चाहिए :

योजना: पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें, कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकॉन्फ्रेंसिंग सत्रों और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें; यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र / क्षेत्रीय केंद्र से विवरण प्राप्त कर सकते हैं। फिर सत्रीय कार्य में दिए गए सभी प्रश्नों को ध्यान से पढें। उन इकाइयों को भी देखें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

संगठन: अपने उत्तर की एक मोटी रूपरेखा खींचें। अपने उत्तर के लिए जानकारी/सूचना के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि उत्तर :

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और अनुच्छेदों में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और
- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

प्रस्तुति: एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो उसे अंतिम रूप दे सकते हैं। प्रत्येक उत्तर को बड़े करीने से लिखने का प्रयास करें।

शुभकामनाओं के साथ,

डॉ. रमेश यादव और डॉ. अमित कुमार
कार्यक्रम समन्वयक
एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

MJM-020: पत्रकारिता एवं जनसंचार का परिचय

असाइनमेंट 01

(सत्र जुलाई 2022 एवं जनवरी 2023)

(जून सत्रांत की परीक्षा के लिए 31 मार्च और दिसंबर सत्रांत की परीक्षा के लिए 30 सितम्बर तक असाइनमेंट जमा करना अनिवार्य है)

(असाइनमेंट से सम्बंधित नवीनतम जानकारी के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: MJM-020

अधिकतम अंक: 100

भारांक : 30%

नोट: *सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें ।*

---

1. अपनी पसंद के किन्हीं दो मीडिया सिद्धांतों को चुनें और विश्लेषण करें कि यह वर्तमान मीडिया परिदृश्य में कैसे फिट बैठता है।

2. इंटरनेट ने प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक के पारंपरिक मीडिया को किन तरीकों से प्रभावित किया है? कोविड के समय में भारत में इंटरनेट प्रसार का संकेत देने वाली उद्योग रिपोर्टों का हवाला दें।

3. अपनी पसंद के किन्हीं दो भाषा दैनिकों का चयन करें। उनके संपादकीय पृष्ठों की तुलना करें और मतभेदों को सारणीबद्ध रूप में प्रस्तुत करें।

4. पॉडकास्ट के कौन से तत्व इसे पहले के प्रसारण की तुलना में अद्वितीय और बेहतर बनाते हैं? दस वर्ष तक के बच्चों के लिए पॉडकास्ट की अवधारणा और विचार लिखें ।

5. डिजिटल माध्यमों के माध्यम से जनजातीय कला को बढ़ावा देने के लिए एक फंड रेजर की अवधारणा और योजना बनाएं।

MJM-021: रिपोर्टिंग तकनीक

असाइनमेंट 02

(सत्र जुलाई 2022 एवं जनवरी 2023)

(जून सत्रांत की परीक्षा के लिए 31 मार्च और दिसंबर सत्रांत की परीक्षा के लिए 30 सितम्बर तक असाइनमेंट जमा करना अनिवार्य हैं)

(असाइनमेंट से सम्बंधित नवीनतम जानकारी के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: MJM-021

अधिकतम अंक: 100

भारांक : 30%

नोट: *सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें ।*

1. त्योहारों और शादियों के दौरान शहरों में प्रदूषण के स्तर में वृद्धि और उत्सव के स्थायी तरीकों पर अपने स्थानीय समाचार पत्र के लिए एक सुविधा लिखें।

2. देश में क्रिप्टो करेंसी के इस्तेमाल को लेकर सरकार की चिंताओं पर एक लेख लिखिए।

3. 'रिसर्च फॉर जर्नलिस्टिक राइटिंग' इकाई के अपने पढ़ने के आधार पर, देश में स्टार्ट-अप पारिस्थितिकी तंत्र के उदय पर एक लेख लिखने के लिए पत्रकारिता अनुसंधान के विभिन्न तरीकों और उपकरणों का उपयोग करें।

4. ग्रामीण और स्वदेशी खेलों को अंतर्राष्ट्रीय खेल आयोजनों और प्रतियोगिताओं का हिस्सा बनने के लिए प्रोत्साहित करने पर एक टिप्पणी लिखें। विश्वसनीय स्रोतों से प्रासंगिक डेटा का हवाला दें।

5. महामारी के कारण दो साल तक घर में रहने के बाद बच्चों द्वारा सामना किए जाने वाले मनोवैज्ञानिक मुद्दों पर एक कहानी लिखें। समस्या के लिए प्रशंसनीय समाधान भी सुझाएं।

MJM-022: प्रिंट मीडिया के लिए लेखन और संपादन

असाइनमेंट 03

(सत्र जुलाई 2022 एवं जनवरी 2023)

(जून सत्रांत की परीक्षा के लिए 31 मार्च और दिसंबर सत्रांत की परीक्षा के लिए 30 सितम्बर तक असाइनमेंट जमा करना अनिवार्य हैं)

(असाइनमेंट से सम्बंधित नवीनतम जानकारी के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: MJM-022

अधिकतम अंक: 100

भारांक : 30%

नोट: *सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें ।*

---

1. भारत में प्रकाशित किन्हीं दो समाचार पत्रों का चयन कीजिए। एक राष्ट्रीय दैनिक होना चाहिए और दूसरा क्षेत्रीय होना चाहिए। सुनिश्चित करें कि दोनों अलग-अलग भाषाओं से आते हैं। इकाई 12 और 13(पेज लेआउट एंड प्रिंसिपल्स ऑफ पेज डिज़ाइन)से आपके सीखने के अनुसार, चुने हुए दो समाचार पत्रों की डिजाइनों का विश्लेषण करें और अपनी महत्वपूर्ण व्याख्याएं लिखें। नमूना पृष्ठों का स्क्रीन शॉट लें और अपनी व्याख्याओं को उजागर करने के लिए मोबाइल / कंप्यूटर मार्कअप टूल का उपयोग करें।

2. किसी भी 'व्याख्याकार' या 'बैकग्राउंडर' समाचार कहानियों का चयन करें जो आपके असाइनमेंट जमा करने से एक या दो महीने पहले प्रकाशित हुई हैं। एमजेएम-022(पृष्ठ संख्या 235) में निर्धारित किसी भी ऑनलाइन टूल का उपयोग करके दो इन्फोग्राफिक्स बनाएं। अपने इन्फोग्राफिक्स का प्रिंटआउट सबमिट करें।

3. हाल के एक राष्ट्रीय / क्षेत्रीय मुद्दे की पहचान करें। इस मुद्दे के बारे में और पढ़ने के बाद इकाई 7 (संपादकीय लेखन) का संदर्भ लें और राष्ट्रीय पाठकों के लिए एक संतुलित संपादकीय लिखें।

4. अपने इलाके में आपके अवलोकन के आधार पर, एक समाचार वेबसाइट के लिए एक पिच की पहचान करें। अपनी पिच के बारे में एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें और चुने हुए पिच के लिए एक मन मानचित्र का अभ्यास करें।

5. अपने इलाके / जिले से किसी न्यूज़मेकर की पहचान करें, और उस व्यक्ति की प्रोफ़ाइल लिखें। अपने असाइनमेंट के साथ उस व्यक्ति की तस्वीर भी जमा करें।

MJM-023: प्रसारण एवं ऑनलाइन पत्रकारिता
असाइनमेंट 04
(सत्र जुलाई 2022 एवं जनवरी 2023)

(जून सत्रांत की परीक्षा के लिए 31 मार्च और दिसंबर सत्रांत की परीक्षा के लिए 30 सितम्बर तक असाइनमेंट जमा करना अनिवार्य हैं)

(असाइनमेंट से सम्बंधित नवीनतम जानकारी के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: MJM-023

अधिकतम अंक: 100

भारांक : 30%

नोट: *सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें ।*

1. ऑनलाइन पत्रकारिता की विभिन्न विशेषताओं पर उदाहरणों के साथ चर्चा करें।
2. रेडियो में प्रस्तुतकर्ताओं के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
3. अपनी पसंद की किसी भी खबर पर 90 सेकंड की अवधि के टेलीविजन समाचार पैकेज के लिए एक स्क्रिप्ट लिखें।
4. टेलीविज़न वृत्तचित्र निर्माण के प्री-प्रोडक्शन चरण की व्याख्या करें।
5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए: (प्रत्येक 250 शब्द)
   - i. हाइपर-टेक्स्टुअलिटी (Hyper-textuality)
   - ii. सामग्री प्रबंधन प्रणाली (सीएमएस)
   - iii. आउटपुट
   - iv. रनडाउन

MJM-024: मीडिया और समाज

असाइनमेंट 05

(सत्र जुलाई 2022 एवं जनवरी 2023)

(जून सत्रांत की परीक्षा के लिए 31 मार्च और दिसंबर सत्रांत की परीक्षा के लिए 30 सितम्बर तक असाइनमेंट जमा करना अनिवार्य हैं)

(असाइनमेंट से सम्बंधित नवीनतम जानकारी के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: MJM-024

अधिकतम अंक: 100

भारांक : 30%

नोट: *सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें ।*

---

1. अपनी पसंद का एक न्यूज चैनल और एक समाचार-पत्र चुनें। दोनों माध्यमो के समाचार का स्रोत्र चयन और प्रस्तुतिकरण की प्राथमिक विशेषताओं की पहचान करें। इन दो अलग-अलग मीडिया की विशेषताओं के बीच अंतर की ज्ञात कीजिए।

2. किन्हीं पांच भारतीय विज्ञापनों की पहचान कीजिए। मीडिया साक्षरता के दृष्टिकोण से संबंधित विज्ञापनों का निम्नलिखित विवरण ज्ञात कीजिए: (क) इन विज्ञापनों के माध्यम से क्या बेचा जा रहा है? (ख) इसे कैसे बेचा जा रहा है? (ग) प्रत्येक विज्ञापन का मुख्य एजेंडा क्या है। उपभोक्ता को प्रभावित करने के लिए कैसी रणनीति बनायी जाती है?

3. सतत विकास लक्ष्यों के लक्ष्य 3 के बारे में पर प्रकाश डालें। इस लक्ष्य के लिए किए गए अंतर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय प्रयासों का उल्लेख करते हुए लक्ष्य 3 के लिए मीडिया और संचार प्रणाली के समक्ष अवसरों और चुनौतियों के बारे में लिखें।

4. यूनिट 13 (5.2 सामाजिक पहचान का प्रतिनिधित्व) में चर्चा की गई बुनियादी अवधारणाओं को पढ़ें और समझें। अपनी पसंद के पांच दिन के समाचार-पत्र इकट्ठा करें और वर्ग, लिंग, अल्पसंख्यक और जातीयता पर प्रकाशित समाचारों का विश्लेषण करें। अपनी टिप्पणियों को एक रिपोर्ट प्रारूप में लिखें। अपने विश्लेषण के पक्ष में प्रकाशित समाचार को उदाहरण सहित प्रस्तुत करें।

5. भारत या एशियाई देशों के किसी भी वैकल्पिक मीडिया प्रयासों की पहचान करें। इसके मिशन और उद्देश्यों को समझाएं और अपने उद्देश्यों को निष्पादित करने के लिए उनके दृष्टिकोण के लिए किसी भी मुख्यधारा के मीडिया के साथ इसकी तुलना करें। चुने गए वैकल्पिक मीडिया प्रयासों का पर्याप्त विवरण दें।

MJM-025: मीडिया की आचार नीति एवं कानून

असाइनमेंट 06

(सत्र जुलाई 2022 एवं जनवरी 2023)

(जून सत्रांत की परीक्षा के लिए 31 मार्च और दिसंबर सत्रांत की परीक्षा के लिए 30 सितम्बर तक असाइनमेंट जमा करना अनिवार्य हैं)

(असाइनमेंट से सम्बंधित नवीनतम जानकारी के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: MJM-025

अधिकतम अंक: 100

भारांक : 30%

नोट: *सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें ।*

1. स्टिंग ऑपरेशन को अनैतिक रूप से चलाने के लिए निजी समाचार चैनलों की अक्सर आलोचना की जाती है। किसी व्यक्ति की सहमति और ज्ञान के बिना छिपे हुए कैमरों और रिकॉर्डिंग के उपयोग को नियंत्रित करने हेतु, नैतिक प्रथाएं और कानून कौन से हैं ? अपने उत्तर की चर्चा कोई उपयुक उदाहरण देते हुए करें।

2. एक पेशे के रूप में पत्रकारिता के संदर्भ में 'नैतिकता के कोड' की भूमिका पर चर्चा करते हुए, इसके समस्याग्रस्त और सकारात्मक पहलुओं की जांच करें। क्या स्व नियंत्रण व कोड, नैतिक मीडिया अभ्यास सुनिश्चित करने का सबसे प्रभावी तरीका है? कहीं ये इस पेशे को अनावश्यक रूप से प्रतिबन्धित तो नहीं कर देते हैं ?

3. सोशल मीडिया में गेटकीपिंग की कमी के कारण फेक न्यूज और अफवाह का तेज़ी से फैलना एक खतरा बन गया है। आपकी राय में इस तरह की अज्ञात खबरों के प्रसार को कम करने के लिए आत्म-पालन का नैतिक कोड क्या होना चाहिए?

4. दंगों, युद्धों या दुर्घटनाओं की भयानक तस्वीरें देखना और उनके समाचार पढ़ना, दर्शकों के लिए मानसिक रूप से परेशान करने वाला हो सकता है। पर पत्रकारिता की दृष्टि से इस तरह की रिपोर्टिंग जरूरी है। क्या दुर्घटनाओं या दंगों की जिम्मेदार रिपोर्टिंग के लिए 'ट्रॉमा साक्षरता' पर पत्रकारों को शिक्षित करने की आवश्यकता है? अपने जवाब की पुष्टि तर्कों से करें।

5. ''इंटरनेट का उपयोग करने वालों द्वारा दर्ज किया गया व्यक्तिगत डेटा 'फिंगरप्रिंट एवं फुटप्रिंट' दोनों छोड़ता है।'' इंटरनेट पर 'डेटा-मिलान' के उन तरीकों की चर्चा कीजिये, जो मीडिया प्लेटफार्मों और मीडिया कर्मियों के लिए नए कानूनी और नैतिक मुद्दे पैदा कर रहे हैं। [डेटा मिलान का अर्थ है = एक संदर्भ में दी गई (या एक डेटाबेस पर आयोजित) व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग किसी दूसरे उपलक्ष में करना।