

एम. कॉम  
द्वितीय वर्ष

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि  
(एम. कॉम)

एम. कॉम (F&T)  
एम. कॉम (BP & CG)  
एम. कॉम (MA&FS)  
के लिए भी

द्वितीय वर्ष  
सत्रीय कार्य  
2015-16

एम.सी.ओ.-06: विपणन प्रबंध

जुलाई 2015 तथा जनवरी 2016 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-1100 68

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि (एम. कॉम)  
द्वितीय वर्ष

सत्रीय कार्य – 2015-16

प्रिय छात्र/छात्राओ,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् ( **जुलाई 2015 और जनवरी 2016** ) के लिए वैध हैं, इनकी वैधता निम्नलिखित है :-

1. जो **जुलाई 2015** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2016** है।
2. जो **जनवरी 2016** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2016** तक है।

यदि आप **जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें 15 मार्च 2016 तक अवश्य अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें और यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें 15 सितम्बर 2016 तक जमा कर दें।**

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम.सी.ओ.-06
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन प्रबंध
सत्रीय कार्य का कोड	:	एम.सी.ओ. -06/टी.एम.ए./2015-16
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन सूचना प्रणाली और उसके घटकों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। (20)
2. (क) कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।  
(ख) उन मनोवैज्ञानिक कारकों की व्याख्या कीजिए जो क्रेता व्यवहार को प्रभावित करते हैं। (10+10)
3. निम्नलिखित में अन्तर स्पष्ट कीजिए:  
(क) विक्रय एवं विपणन  
(ख) व्यक्ति एवं समष्टि परिवेश  
(ग) बाजार मंथन एवं बाजार पैठ कीमत निर्धारण  
(घ) विज्ञापन और प्रचार (4×5)
4. प्रभावी विपणन संप्रेषण को विकसित करने के लिये क्या कार्य किये जाते हैं? व्याख्या कीजिए। (20)
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:  
(क) उपभोग से संबंधित खंडीकरण  
(ख) उत्पाद मिश्रण  
(ग) उत्पाद जीवन चक्र  
(घ) माध्यम संघर्ष (4×5)