मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (फाइनेंस एंड टैक्सटेशन) [M.COM (F&T)]
मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (इन बिज़नेस पॉलिसी एंड कॉर्पोरेट गवर्नेंस) [M.COM (BP & CG)]
मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (मैनेजमेंट एकाउंटिंग एंड फाइनेंसियल स्ट्रेटेजिक) [M.COM (MA & FS)]

सत्रीय कार्य
2020–2021

सहयोगी कार्यक्रम
(आई. सी. डब्लू. ए. आई - आई. सी. एस. आई - आई. सी. ए. आई)
(ICWAI – ICSI - ICAI)

आई. बी. ओ-01 (IBO-01), आई. बी. ओ-02 (IBO-02), आई. बी. ओ-06 (IBO-06), एम. सी.ओ-01 (MCO-01), एम. सी. ओ-03 (MCO-03), एम. सी. ओ-04 (MCO-04), एम. सी. ओ-05 (MCO-05), एम. सी. ओ-06 (MCO-06)

जुलाई 2020 तथा जनवरी 2021 प्रवेश सत्र के लिए

इग्नू
जन-जन का विश्वविद्यालय

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – **1100 68**

सत्रीय कार्य – 2020–2021

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् **(जुलाई 2020 और जनवरी 2021)** के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :–

1. जो **जुलाई 2020** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2021** तक है।

2. जो **जनवरी 2021** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2021** है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 सितम्बर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई.बी.ओ. – 01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय परिवेश
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई.बी.ओ. -01/टी.एम.ए./2020 –21
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के आधुनिक सिद्धांत का समालोचनात्मक परीक्षण कीजिए। **20**

2. वैश्वीकरण से आप क्या समझते हैं? वैश्वीकरण के मुख्य कारकों की उदाहरण के साथ विवेचना कीजिए। **4+16**

3. विश्व व्यापार संगठन की सरंचना तथा कार्यो की व्याख्या कीजिए। क्या WTO अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में सहायक है या यह एक बाधा है? उदाहरण के साथ अपने उत्तर की पुष्टि करें। **14+6**

4. निम्नलिखित कथनों की समालोचना कीजिए। **5x4**
   - **(क)** विकासशील राष्ट्रों की निर्यात उपार्जन की अस्थिरता, मांग और पूर्ति दोनों कारकों से होती है।
   - **(ख)** संस्कृति को ऐसे घटकों जैसे आर्थिक एवं राजनैतिक स्थितियाँ तथा संस्थाओं से अलग नहीं किया जा सकता।
   - **(ग)** ECGC न सिर्फ निर्यात व्यवसाय बल्कि निर्यातकों की भी साख पात्रता को बढ़ाता है।
   - **(घ)** नैतिक दुविधाएँ और नैतिक पतन एक ही है।

5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : **5x4**
   - **(क)** राजनीतिक परिवेश
   - **(ख)** UNCTAD का एकीकृत उत्पादों का कार्यक्रम
   - **(ग)** WTO तथा पर्यावरणीय एजेंडा
   - **(घ)** बहुपक्षीय निवेश गारंटी एजेंसी (MIGA)

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	**आई. बी. ओ.-02**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	**अन्तर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन**
सत्रीय कार्य का कोड	:	**आई. बी. ओ.-02 / टी. एम. ए. / 2020 - 21**
खण्डों की संख्या	:	**सभी खण्ड**

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिएI **अधिकतम अंक : 100**

1. अंतर्राष्ट्रीय बाजार विभक्तिकरण क्या है ? इसके आधारों की व्याख्या कीजिए। **20**

2. उभरते वैश्विक प्रतिस्पर्धा पर्यावरण का वर्णन कीजिए। स्पष्ट कीजिए क्या इसमें छोटे प्रतिष्ठनों का अस्तित्व संभव है ? **20**

3. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : **5x4**

(**क**) अंतर्राष्ट्रीय तथा बहुराष्ट्रीय विपणन

(**ख**) उच्च तकनीक स्थिति तथा उच्च स्तरीय स्थिति

(**ग**) प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष निर्यात

(**घ**) व्यापारिक विक्रय तथा उद्देश्यात्मक विक्रय

4. निम्नलिखित की संक्षिप्त में व्याख्या कीजिए : **5x4**

(**क**) ई. पी. आर. जी. निर्धारण

(**ख**) फ्रेंचाइजी

(**ग**) विपणन परीक्षण

(**घ**) मूल्य हस्तांतरण

5. निम्नलिखित पर टिप्पणियां लिखिए : **5x4**

(**क**) किसी संस्था के अंतर्राष्ट्रीय होने के कई कारण होते है।

(**ख**) बाजार में प्रवेश करने के पश्चात भी कम्पनी के आगे प्रश्न होते है जैसे क्या उसे निर्माण करना चाहिए या नहीं, उसे कितने बाज़ारों को पकड़ना चाहिए आदि।

(**ग**) गेट्स सेवाओं के अंतर्राष्ट्रीय विपणन की अनेक वैधानिक बाधाओं को दूर करता है।

(**घ**) अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध जटिलताओं से भरी है।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**आई. बी. ओ. - 06**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय वित्त**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**आई. बी. ओ. -06/ टी. एम. ए. / 2020 - 21**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

1. भुगतान शेष की परिभाषा दीजिए। चालू खाता, पूंजी खाता व अधिकारिक रिज़र्व खाता के बीच अंर्तसंबंध की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। **5+15**

2. (**क**) विदेशी विनिमय बाजार से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व और भागीदारों के कार्यों का वर्णन कीजिए। **10+10**

(**ख**) राजनीतिक जोखिम क्या है ? अंतर्राष्ट्रीय फर्में मेजबान देश में उत्पन्न राजनीतिक जोखिम का प्रबन्ध किस प्रकार करती हैं ?

3. रूपान्तरण एक्सपोज़र क्या है ? यह लेन - देन एक्सपोज़र से किस प्रकार भिन्न है ? रूपान्तरण एक्सपोज़र के प्रबन्ध की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए। **5+5+10**

4. परियोजना निर्यात के क्या लाभ हैं ? परियोजना निर्यात में कौन - कौन से जोखिम शामिल होते हैं ? परियोजना निर्यात में उपयोग की जाने विभिन्न प्रकार की गारंटी / बांड की विवेचना कीजिए। **6+6+8**

5. प्रतिफल वक्र की परिभाषा दीजिए। यह किस प्रकार बनाया जाता हैं ? ब्याज दर जोखिम प्रतिफल वक्र को किस प्रकार प्रभावित करता है ? व्याख्या कीजिए। **6+6+8**

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	**एम. सी. ओ. -01**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	**संगठन सिद्धांत और व्यवहार**
सत्रीय कार्य का कोड	:	**एम. सी. ओ. -01/टी. एम. ए./ 2020-2021**
खण्डों की संख्या	:	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. अधिगम किसी व्यक्ति के प्रदर्शन को कैसे प्रभावित करता है? अधिगम के विभिन्न सिद्धांतों पर चर्चा करें। **(20)**

2. व्यक्तित्व विकास को अनेक कारक प्रभावित करते है' चर्चा कीजिये तथा विभिन्न व्यक्तित्व प्रकारों की व्याख्या करें। **(20)**

3. निम्नलिखित पर नोट लिखें: **(4X5)**

(क) तंत्र सिद्धांत

(ख) प्रत्यक्षण की प्रक्रिया

(ग) कार्य संबंधी अभिवृत्तियाँ

(घ) टीम निर्माण

4. निम्नलिखित में अंतर करें: **(4X5)**

(क) परियोजना और मैट्रिक्स संरचना

(ख) विवेकी अर्थ मानव मॉडल और संगठनात्मक मानव मॉडल

(ग) मैस्लो और हर्बर्ग का अभिप्रेरण सिद्धांत

(घ) जॉब संवर्धन और जॉब विस्तार

5. निम्नलिखित कथन पर संक्षेप में टिप्पणी करें: **(4X5)**

(क) विभगीकरण के प्रभाव के रूप में प्रबंधकीय दायित्व का चित्रण और कार्यात्मक कार्यो का समूहन होता है

(ख) प्रत्यक्षण को समझने के लिए गुड़ारोपण एक महत्वपूर्ण संकल्पना है

(ग) दवाब नकारात्मक और सकारात्मक दोनों है

(घ) संगठन में जब प्रतिरोध होता है, तो प्रबंधन को प्रतिरोध को दूर करने के लिए उचित कदम उठाने होते हैं।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -03**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**अनुसंधान विधियाँ एवं सांख्यिकीय विश्लेषण**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -03/टी. एम. ए./ 2020-2021**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. प्राथमिक समंकों के संकलन की विभिन्न विधियों की गुण एवं दोषों का वर्णन करते हुए व्याख्या कीजिए। **(20)**

2. **(क)** विषमता की धारणा को स्पष्ट कीजिए। यह संमको के विश्लेषण में किस प्रकार से सहायक है। **(10+10)**

   (ख) प्रतिवेदन क्या है ? प्रतिवेदन तैयारी की विभिन्न अवस्थाएं बताइए।

3. निम्नलिखित पर टिप्पणीया कीजिए : **(4X5)**

   (क) संमको का वर्गीकरण संमको के सारणी करण का आधार उपलब्ध कराता है। -

   (ख) अनुसंधानिक समस्या मूल शारणिक तथा व्यवहारिक हित की होती है।:

   (ग) निर्णय निर्माता अक्सर मध्यवर्ती गणना का उपयोग सूचकांक संख्या के लिए करते है।

   (घ) दो चीज़ो के बीच तुलना नहीं की जा सकती जब तक की आधार एक सामान न हों।

4. निम्नलिखित व्यक्तव्यों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए : **(4X5)**

   (क) अनुसंधान संरचना

   (ख) सांख्यिकी व्यत्पन्न

   (ग) प्रसामान्य बंटन

   (घ) सूचकांकों की अपस्फीति

5. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : **(4X5)**

   (क) अभ्यांश निर्देशन एवं स्तरित दैव प्रतिचयन

   (ख) सरल दंड आरेख एवं बहुगुणीय दंड आरेख

   (ग) सहसंबंध एवं प्रतिगमन

   (घ) आंकलन एवं परिकल्पना परीक्षण

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -04**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**व्यवसाय परिवेश**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -04/टी. एम. ए./ 2020-2021**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. परिवेशीय सूक्ष्मदर्शन को पारिभाषित कीजिए। इसकी विशेषताएं क्या हैं। परिवेशीय सूक्ष्मदर्शन की विभिन्न पध्दतियों की विवेचना कीजिए। **(5+5+10)**

2. कर्मचारी क्षतिपूर्ति अधिनियम, 1923 क्र प्रावधानों को नियोक्ता के उत्तरदायित्व तथा रोजगार के दौरान कर्मचारी को लगी चोट के लिए देय क्षतिपूर्ति राशि के सम्बन्ध में व्याख्या कीजिए। **(10+10)**

3. सार्वजानिक निर्गम जारी करते समय स्टॉक एक्सचेंजों पर अपनी प्रतिभूतियों को सूचीबद्ध करने के लिए क्या सेबी सार्वजानिक कंपनी पर दबाव डाल सकती है। किन आधारों पर स्टॉक एक्सचेंज द्वारा सूचीबद्ध प्रतिभूतियों को गैर सूचीबद्ध किया जा सकता है ? इस संबंध में नियमों की व्याख्या कीजिए। **(4X5)**

4. निम्नलिखित पर संक्षिप्त लेख लिखिए : **(4X5)**

(क) आर्थिक विधि तथा आर्थिक विकास

(ख) राजकोषीय नीति

(ग) लघु स्तरीय क्षेत्र की समस्याएं एवं भविष्य

5. निम्नलिखित कथनों पर टिप्पणी कीजिए : **(4X5)**

(क) निर्यात संवर्धन पूंजी उत्पाद योजना भारत में पूंजी उत्पादों के आयात की सुविधा प्रदान नहीं करती।

(ख) विसीहव व्यापार संगठन समझौतों के लिए फोरम उपलब्ध कराता है।

(ग) भारत को उच्चतम श्रेणी देश की तरह वर्गीकृत किया जाता है।

(घ) तकनीक हस्तांतरण व्यावसायिक फर्मों तथा राष्ट्रों के मध्य तकनीकी अंतर को कम करने में मदद नहीं करता।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -05**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -05/टी. एम. ए./ 2020-2021**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक :100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. **(क)** कुल लागत के विभिन्न संघटको के विवरण को 'लागत विवरण' के रूप में प्रस्तुत किया जा सकता है। टिप्पणी कीजिये। महत्वपूर्ण घटकों को दिखाते हुए लागत विवरण का प्रारूप तैयार करें। **(10+10)**
(ख) स्ट्रैटेजिक कॉस्ट मैनेजमेंट के तहत संबोधित मुद्दों पर संक्षेप में बताएं।

2. **(क)** स्तही और लोचदार बजटिंग के बीच अंतरस्पष्ट करें। **(10+10)**
(ख) बजटिंग और बजटरी नियंत्रण को परिभाषित करें। बजट प्रणाली की स्थापना के लिए क्या आवश्यक हैं?

3. ABC शुगर्स लिमिटेड की निम्नलिखित बैलेंस शीट से रोकड़ प्रवाह विवरण तैयार करें। **(20)**

देयताएं	**2018**	**2019**	**परसम्पत्तिया**	**2018**	**2019**
शेयर पूंजी	4,00,000	5,00,000	मशीनरी	5,00,000	7,00,000
सामान्य रिजर्व	1,25,000	1,35,000	दीर्घ कालीन विनियोग	70,000	56,000
नफा और नुक्सान			स्टॉक्	2,10,000	2,80,000
खाता	1,10,000	1,90,000	देनदार		
12% डिबेंचर			कैश	1,40,000	1,14,000
14% गिरवी ऋण	2,00,000	1,50,000	बैंक	20,000	40,000
लेनदार	1,00,000	1,60,000	शेयर जारी व्यय	50,000	20,000
	80,000	95,000		25,000	20,000
	10,15,00	12,30,000		10,15,00	12,30,000

वर्ष के दौरान भुगतान किया गया कुल ब्याज रु.37,800

4. **(क)** मानक लागतलेखांकन से आप क्या समझते हैं ? मानक लागतलेखांकन के फायदे और सीमाएँ समझाएँ। **(4X5)**
(ख) सम विच्छेद विश्लेषण क्या है ? सम विच्छेद बिंदु के गणना की विभिन्न विधियों की व्याख्या करें ?

5. नीचेदिए गए विवरण से निम्नलिखित अनुपातों की गणना करें: **(4X5)**
(क) चालू अनुपात
(ख) तत्काल अनुपात
(ग) परिचालन अनुपात
(घ) सकल लाभ अनुपात

विवरण:

चालू परसम्पत्तिया	:	रु .70,000
निवल कार्यशील पूंजी	:	रु. 30,000
इन्वेंटरी	:	रु. 30,000
बिक्री	:	रु. 1, 40,000
बेचे गए माल की लागत	:	रु. 68,000

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -06**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**विपणन प्रबंध**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**एम. सी. ओ. -06/टी. एम. ए./ 2020-2021**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन सूचना प्रणाली क्या है? इसके प्रमुख घटक क्या हैं? फर्म के लिए विपणन सूचना प्रणाली डिजाइन करते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए? **(20)**

2. बाजार लक्ष्यीकरण को परिभाषित करें और विभिन्न बाजारों को लक्षित करने की प्रक्रिया के बारे में बताएं? आप लक्ष्य बाजार की क्षमता का मूल्यांकन कैसे करेंगे? **(20)**

3. **निम्नलिखित पर नोट लिखें :** **(4X5)**

(क) जन सांख्यिकीय खण्डीकरण

(ख) उत्पाद मिश्रण

(ग) ग्रामीण विपणन

(घ) एकीकृत विपणन सम्प्रेष

4. **निम्नलिखित में अंतर करें :** **(4X5)**

(क) विक्रय और विपणन

(ख) बाज़ार मंथन कीमत निर्धारण युक्ति और पैंठ कीमत निर्धारण युक्ति

(ग) विपणन लजिस्टिक्स की कुल प्रणाली और कुल लागत अवधारणा

(घ) व्यक्तिगत ब्रांडिंग और अम्ब्रेला ब्रांडिंग

5. **निम्नलिखित कथन पर संक्षेप में टिप्पणी करें :** **(4X5)**

(क) किसी कंपनी के लिए यह आवश्यक है कि वह बदलते परिवेश को लगातार स्कैन करे और विपणन मिश्र रणनीतियों को विपणन वातावरण के रुझानों के अनुसार बदले

(ख) संदर्भ समूह ऐसे समूह हैं जो व्यक्तियों के क्रय या उपभोग सम्बन्धी निर्णय में उनके लिए संदर्भ के ढांचे के रूप में कार्य करते हैं।

(ग) एक अच्छे सेल्समैन में कुछ गुण और क्षमताएं होती हैं, जिसके परिणामस्वरूप वह दूसरों की तुलना में बेहतर प्रदर्शन करने में सक्षम होता है

(घ) एक विज्ञापन संदेश के केंद्रीय विचार को विज्ञापन अपील कहा जाता है।