**Master of Commerce (Finance & Taxation) [M.Com (F &T)]**
**Master of Commerce ( In Business Policy and Corporate Governance) [M.Com (BP &CG)]**
**Master of Commerce (Management Accounting & Financial Strategic [M.Com (MA &FS)]**

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (फाइनेंस एंड टैक्सटेशन) [M.COM (F&T)]
मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (इन बिज़नेस पॉलिसी एंड कॉर्पोरेट गवर्नेंस) [M.COM (BP & CG)]
मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (मैनेजमेंट एकाउंटिंग एंड फाइनेंसियल स्ट्रेटेजिक) [M.COM (MA & FS)]

# सत्रीय कार्य
## 2018–19

सहयोगी कार्यक्रम
(आई. सी. डब्लू. ए. आई - आई. सी. एस. आई - आई. सी. ए. आई)
(ICWAI – ICSI - ICAI)

**आई. बी. ओ-01 (IBO-01), आई. बी. ओ-02 (IBO-02), आई. बी. ओ-06 (IBO-06), एम. सी.ओ-01 (MCO-01), एम. सी. ओ-03 (MCO-03), एम. सी. ओ-04 (MCO-04), एम. सी. ओ-05 (MCO-05), एम. सी. ओ-06 (MCO-06)**

## जुलाई 2018 तथा जनवरी 2019 प्रवेश सत्र के लिए

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – **1100 68**

# सत्रीय कार्य – 2018–19

प्रिय छात्र / छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् **(जुलाई 2018 और जनवरी 2019)** के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :–

1. जो **जूलाई 2018** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2019** तक है।

2. जो **जनवरी 2019** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2019** है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 सितम्बर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | **:** | **आई. बी. ओ.-01** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | **:** | **अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय परिवेश** |
| **सत्रीय कार्य का कोड** | **:** | **आई. बी. ओ.-01 / टी. एम. ए. / 2018 - 19** |
| **खण्डों की संख्या** | **:** | **सभी खण्ड** |

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।** **अधिकतम अंक : 100**

**1.** व्यापार का आंशिक साम्य का सिद्धांत का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए । **(20)**

**2.** फर्म पराराष्ट्रीय क्यों होती है ? विश्व अर्थव्यवस्था में पराराष्ट्रीय निगम के उद्गमन के सिद्धांतों का वर्णन कीजिए । **(8+12)**

**3.** प्राथमिक उत्पादों की मांग को प्रभावित करने वाले दीर्घकालीन कारक कौन-से हैं ? वर्णन कीजिए और प्रमुख अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद समझौतों की व्याख्या कीजिए । **(6+14)**

**4.** निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ कीजिए ।

**(क)** जनसांख्यकीय परिवेश अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय निर्णयों को प्रभावित नहीं करता है ।

**(ख)** प्रौधोगिकी बाज़ार विक्रेता का बाज़ार नहीं है ।

**(ग)** अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में संलग्न पार्टियां विवाचन को प्राथमिकता नहीं देती है ।

**(घ)** इनिक्रप्शन आंकड़ों को दुरूह रूप में परिवर्तित नहीं करता है । **(5X4)**

**5.** निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए ।

**(क)** व्यापार की शर्तें

**(ख)** युक्तिपूर्ण सहयोग तथा प्रौधोगिकी हस्तांतरण

**(ग)** निहित शर्तें

**(घ)** उपयोगितावाद **(5X4)**

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

---

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | **:** | **आई. बी. ओ.-02** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | **:** | **अन्तर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन** |
| **सत्रीय कार्य का कोड** | **:** | **आई. बी. ओ.-02 / टी. एम. ए. / 2018 - 19** |
| **खण्डों की संख्या** | **:** | **सभी खण्ड** |

---

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।** **अधिकतम अंक : 100**

1. (A) निम्नलिखित में अंतर कीजिए । **(2X5)**

   **(क)** बहुराष्ट्रीय विपणन और वैश्विक विपणन

   **(ख)** अन्तर्राष्ट्रीय विपणन सुचना प्रणाली और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध

   (B) निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए **(2X5)**

   **(क)** सुचना तकनीक के विकास का अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर प्रभाव

   **(ख)** अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन का मानकीकरण

2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन प्रक्रिया में सम्मिलित पदों की व्याख्या कीजिए । **(20)**

3. एक भारतीय आटो सहायक कंपनी विदेशी बाजार में उत्पादन और विपणन में पूर्ण गिरवी निवेश के साथ प्रवेश निर्णय लेती है ।

   कंपनी के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रवेश तरीकों की व्याख्या कीजिए एवं किस स्थिति में प्रत्येक उपयुक्त होगी इसका मूल्यांकन कीजिए । **(20)**

4. उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए । उत्पाद जीवन चक्र बढ़ाने की तकनीकों का वर्णन कीजिए । **(12+8)**

5. अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन बजट के विभिन्न दृष्टिकोणों की तुलना कीजिए । **(20)**

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | : | **आई. बी. ओ. -06** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | : | **अंतर्राष्ट्रीय व्यापार वित्त** |
| **सत्रीय कार्य का कोड** | : | **आई. बी. ओ. -06/ टी. एम. ए. / 2018 - 19** |
| **खण्डों की संख्या** | : | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।**

Q.1 (a) एक प्रतिकूल भुगतान शेष किसी भी अर्थव्यवस्था की दुर्बलता का संकेत है। टिप्पणी कीजिए .

(b) निम्नलिखित के बीच अन्तर कीजिए :

(i) पूंजी खाता एवं चालू खाता

(ii) पूंजी खाता एवं रिज़र्व खाता **10+5+5**

Q.2 (a) स्वर्ण मानक और स्वर्ण विनिमय मानक में अन्तर कीजिए।

(b) ब्रेटेन वुड्स प्रणाली के विशेष लक्ष्ण क्या थे। **10+10**

Q.3 (a) रूपान्तरण एक्सपोज़र क्या है? क्या रुपान्तरण एक्सपोज़र का प्रबन्ध आर्थिक एक्सपोज़र के प्रबन्ध से अधिक महत्वपूर्ण है? विवेचना कीजिए।

(b) यूरो बोंड्स तथा विदेशी बोंड्स क्या हैं। **10+10**

Q.4 (a) राजनीतिक जोखिम क्या है? राजनीतिक जोख़िम के मूल्यांकन के विभिन्न दृष्टिकोणों की व्याख्या कीजिए।

(b) अंतरण मूल्यनिर्धारण क्या है? राष्ट्रीय निगम अंतरण मूल्यनिर्धारण का प्रयोग क्यों करती हैं? **12+8**

Q.5 (a) विदेश में व्यवसाय निवेश में कर लगने के संभावित मुद्दों की विवेचना कीजिए।

(b) फिशर इफैक्ट एवं अंतर्राष्ट्रीय फिशर इफैक्ट के बीच अन्तर कीजिए। **12+8**

**अध्यापक जांच सत्रीय कार्य**

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | : | **एम. सी. ओ-01** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | : | **संगठन सिद्धांत और व्यवहार** |
| **सत्रीय कार्य का कोड** | : | **एम. सी. ओ-01 / टी. एम. ए. / 2018 - 19** |
| **खण्डों की संख्या** | : | **सभी खण्ड** |

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।** **अधिकतम अंक : 100**

1. संगठनात्मक प्रभाविता की अवधारणा की व्याख्या कीजिये । संगठनात्मक प्रभाविता के निर्धारकों की विस्तृत व्याख्या कीजिए । **(5+15)**

2. क्रियाप्रसूत अनुकूलन सिद्धांत की विवेचना कीजिए । यह सिद्धांत क्लासिकल सिद्धांत से किस प्रकार भिन्न है । **(10+10)**

   अथवा

   प्रत्यक्षण से आप क्या समझते है ? प्रत्यक्षण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए एवं प्रत्यक्षण कों प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए । **(5+5+10)**

3. 'स्ट्रेसर' से आप क्या समझते है ? संगठन में दबाव लाने वाले सभी कारकों की विवेचना कीजिए । **(8+12)**

   अथवा

   "जॉब संतुष्टि आंतरिक संवेदन है, यह विभिन्न प्रकार के संगठनात्मक और व्यक्तिगत चरों से प्रभावित होती है ।" इस कथन की विस्तार से व्याख्या कीजिए । **(20)**

4. अच्छे संप्रेषण के सिद्धांतो की व्याख्या कीजिए । एक प्रबंधक के तौर पर आप अपने संगठन में संप्रेषण को कैसे प्रभावी बनाएगें । **(10+10)**

5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए ।

   (क)संगठनात्मक संस्कृति के निर्धारक

   (ख)द्वंद के स्तर

   (ग) अवित्तीय अभिप्रेरक

   (घ) कुल गुणवत्ता प्रबंध **(5X4)**

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | : | **एम. सी. ओ-03** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | : | **अनुसंधान विधियाँ एवं सांख्यिंकी विश्लेषण** |
| **सत्रीय कार्य का कोड** | : | **एम. सी. ओ-03 / टी. एम. ए. / 2018 - 19** |
| **खण्डों की संख्या** | : | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।**

1. सर्वेक्षण अनुसंधान क्या है? यह निरीक्षण अनुसंधान से किस प्रकार अलग है? **(20)**

2. डेटा के संपादन से आप क्या समझते है? सांख्यिकीय डेटा संपादित करते समय किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए जिससे की दिशानिर्देशों की व्याख्या हो सके। **(20)**

3. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :
   (**क**) सांख्यिकीय डेटा की दृश्य प्रस्तुति अधिक लोकप्रिय हो गई है ।
   (**ख**) निर्णय निर्माता अक्सर मध्यवर्ती गणना का उपयोग सूचकांक संख्या के लिए करते हैं।
   (**ग**) एक परिकल्पना का परीक्षण करते समय प्रायः दो प्रकार की त्रुटियों होने की संभावना रहती है।
   (**घ**) नमूना विधि के माध्यम से डेटा संग्रह एक अलग तरह का मुद्दा है **(5X4)**

**4.** निम्नलिखित व्यक्तव्यों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए ।
   **(क)** एक आयामी बार आरेख
   **(ख)** ग्राफिक प्रस्तुति
   **(ग)** झूठी आधार रेखा
   **(घ)** हिस्टोग्राम **(5X4)**

**5.** निम्नलिखित में अन्तर स्पष्ट कीजिए :
   **(क)** प्राथमिक डेटा और माध्यमिक डेटा
   **(ख)** पैरामीट्रिक और गैर पैरामीट्रिक परीक्षण
   **(ग)** बंद प्रश्न और खुले प्रश्न
   **(घ)** बार और पाई चार्ट **(5X4)**

**अध्यापक जांच सत्रीय कार्य**

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | : | **एम. सी. ओ-04** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | : | **व्यवसाय परिवेश** |
| **सत्रीय कार्य का कोड** | : | **एम. सी. ओ-04 / टी. एम. ए. / 2018 - 19** |
| **खण्डों की संख्या** | : | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।**

1. विस्तृत टिप्प्पणी कीजिए :

   (क)उत्पादन कंपनिया

   (ख) भारत में कॉर्पोरेट विधान का विकास

   (ग) कंपनी अधिनियम का मूलभूत ढांचा

   (घ) SICA, 1985 की व्यवहारिकता तथा दायरा **4X5**

2. "प्रतिभूतियों में निवेशकों के हित की रक्षा के लिए उपयुक्त उपायों को अपनाने तथा स्टॉक बाजार के विनिमय तथा विकास को बढ़ावा देने की मुख्य जिम्मेदारियां सेबी को सौंपी गई हैं ।" विवेचना कीजिए । **20**

3. **(क)** 1956 के औधोगिक निति प्रस्ताव में सार्वजानिक क्षेत्र के लिए उद्देश्य क्या थे ? इन्हे . किस सीमा तक प्राप्त किया गया ? उल्लेख कीजिए ।

   **(ख)** ऋण तथा मुद्रा की आपूर्ति नियंत्रण करने के लिए भारतीय रिज़र्व बैंक द्वारा क्या पद्धतिया अपनायी गई हैं ? अब तक इन पद्धतियों का कितनी क्षमता से उपयोग किया गया है ? विवेचना कीजिए । **10, 10**

4. **(क)** आप क्या समझते हैं कि भारत कि एफ. डी. आई नीति विदेशी निवेशकों के लिए . प्रोत्साहक हैं ? अपने तर्क दीजिए तथा एफ. डी. आई नीति कि विवेचना कीजिए ।

   **(ख)** क्या आप इस दृष्टिकोण से सहमत हैं कि भारत कि आर, एण्ड. डी क्षमता उसके . आर, एण्ड. डी व्यय को बढ़ाने कि योग्यता पर निर्भर है ? अपने विचार दीजिए । **10, 10**

5. निम्नलिखित कथनों पर टिप्पणी कीजिए :

   (**क**) परिवेश जिसके अंर्गत व्यवसायिक फर्म संचालित होती है, अत्यधिक गतिक तथा जटिल होता है ।

   (**ख**) परिवेश तथा प्रबंधन एक दूसरे को प्रभावित करते हैं ।

   (**ग**) धर्म सामाजिक प्रणाली का एक मुख्य तत्व है ।

   (**घ**) सामाजिक समूह गतिक होता है, स्थिर नहीं । **4X5**

**अध्यापक जांच सत्रीय कार्य**

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ-05** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | **:** | **प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन** |
| **सत्रीय कार्य का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ-05 / टी. एम. ए. / 2018 - 19** |
| **खण्डों की संख्या** | **:** | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।**

1. **(क)** लागत निर्धारण की विभिन्न पद्धतियों का वर्णन कीजिए, तथा उन उधोगों का उल्लेख कीजिए . जिनमें इनका उपयोग किया जाता है ।

   **(ख)** "स्थिर लागतें वास्तव में परिवर्तनीय होती हैं, जितना आप अधिक उत्पादन करते हैं, वे उतना ही कम हो जाती हैं । "इस कथन पर टिप्पणी कीजिए । **(10, 10)**

2. **(क)** कोष प्रवाह विवरण खातों की उपरी दिखावट से भी प्रभावित है और इसलिए यह कोषों के . परिवर्तन के वास्तविक दृश्य को प्रस्तुत करने में असफल है । क्या आप इस कथन से सहमत . हैं अपने विचार दीजिए।

   **(ख)** रोकड़ प्रवाह विश्लेषण प्रबन्धकों को निर्णय लेने में किस प्रकार सहायक होता है । उल्लेख कीजिए। **(12, 8)**

3. **(क)** "बजट एक माध्यम है तथा बजटरी नियंत्रण अंतिम परिणाम ।" इस कथन की व्याख्या . कीजिए ।

   **(ख)** "निष्पादन बजटिंग प्रणाली आवधिक निष्पादन रिपोर्टों की आवश्यकता होती है" व्याख्या कीजिए। **(10, 10)**

4. निम्नलिखित सूचनाएँ एक उत्पाद उत्पादन के लिए आवश्यक सामग्री की मात्रा से संबधित है।

| | **प्रमापित** | | | **वास्तविक** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **मात्रा** (Kgs) | **कीमत** (Rs.) | **रकम** (Rs.) | **मात्रा** (Kgs) | **कीमत** (Rs.) | **रकम** (Rs.) |
| A | 60 | 10 | 600 | 80 | 12 | 960 |
| B | 90 | 20 | 1800 | 60 | 25 | 1500 |
| | 150 | | 2400 | 140 | | 2460 |

**ज्ञात कीजिए :**

(**क**) सामग्री लागत विचरण

(**ख**) सामग्री कीमत विचरण

(**ग**) सामग्री उपयोग विचरण

(**घ**) सामग्री मिश्रण विचरण **(4X5)**

5. सीमांत लागत लेखांकन से आपका क्या अभिप्राय है ? सीमांत लागत लेखांकन के प्रबंधकीय उपयोगों का उचित उदाहरणों के साथ व्याख्या कीजिए। **(20)**

**अध्यापक जांच सत्रीय कार्य**

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | : | **एम. सी. ओ-06** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | : | **विपणन प्रबंध** |
| **सत्रीय कार्य का कोड** | : | **एम. सी. ओ-06 / टी. एम. ए. / 2018 - 19** |
| **खण्डों की संख्या** | : | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।**

1. सेवाओं में कुछ अनूठी विशेषताएँ होती हैं जो उन्हें उत्पादों से भिन्न बनाती है । व्याख्या कीजिए । विपणन के पारंपरिक 4 Ps के अतिरिक्त, सेवाओं के विपणन में शामिल किये गये अतिरिक्त 3 Ps की भी व्याख्या कीजिए । **(20)**

2. PLC की अवधारणा का वर्णन कीजिए । PLC के चार चरणों के लिए विपणन युक्तियों की व्याख्या कीजिए । **(20)**

3. निम्नलिखित में अंतर कीजिए :
   (क) विक्रय सवंर्धन और व्यक्तिगत विक्रय
   (ख) ब्रांड निर्धारण और डिब्बाबंदी (पैकेजिंग) **(2X10)**

4. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ कीजिए :
   (क) उपयुक्त वितरण माध्यम के चयन कों प्रभावित करने वाले घटक
   (ख) विपणन प्रबंध दर्शन की विकास प्रक्रिया **(2X10)**

5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ कीजिए :
   (क) "एक लाभदायक ब्रांड बनाने के लिए व्यापक विपणन एक व्यवहार्य विक्लप नहीं है ।"
   (ख) "कीमत विपणन मिश्रण का एकमात्र तत्व है जिससे आय होती है, अन्य तत्वों पर लागते होती है ।"
   (ग) "व्यक्तिगत विक्रय प्रत्यक्ष विपणन का एकमात्र रूप है ।"
   (घ) "हरित विपणन का महत्व बढ़ रहा है ।"
   (ङ) "बाजार का खंडीकरण एक प्रकार से "विभाजन और जीत" की युक्ति है ।" **(5X4)**