

# वाणिज्य में स्नातक बी. कॉम(एफ. वाई. यू. पी.)

बी. आर. एल. -101 : रिटेलिंग का अवलोकन

सत्रीय कार्य

2024-25

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1<sup>st</sup> जनवरी 2024 से 31<sup>st</sup> दिसम्बर 2024

प्रथम सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



वाणिज्य में स्नातक (बी. कॉम एफ. वाई. यू. पी.)

## बी. आर. एल. -101 : रिटेलिंग का अवलोकन

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस सत्रीय कार्य को दो खंडों में विभाजित किया गया है। खण्ड - क में लघु प्रकार के सात प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 10 अंक के हैं। खण्ड - ख में दो निबंध प्रकार के प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 15 अंक के हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो जून 2024 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2024 तक जमा करवाना होगा।
2. वे छात्र जो दिसम्बर 2024 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2024 तक जमा करवायें।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. - 101
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	रिटेलिंग का अवलोकन
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. - 101/टी. एम. ए./2024 – 25
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

क). लघु प्रकार के प्रश्न

1. रिटेलिंग से आप क्या समझते हैं? भारतीय और वैश्विक रिटेलिंग में हाल ही में विकसित हो रहे रुझान का संक्षेप में विवर्ण करें। (10)
2. उपभोक्ता व्यवहार को समझना क्यों आवश्यक है? रिटेलिंग में उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक की उदाहरण सहित व्याख्या करें। (10)
3. उपयुक्त उदाहरणों के साथ पारंपरिक और आधुनिक रिटेल प्रारूपों के बीच अंतर स्पष्ट करें। (10)
4. सोर्सिंग (स्रोत) से आप क्या समझते हैं? उन चरणों का वर्णन करें जिन्हें आप रिटेल इकाई में आपूर्तिकर्ताओं की पहचान करने के लिए अपनाना चाहते हैं। (10)
5. आपको क्यों लगता है कि विज़ुअल मर्चेन्डाइजिंग किसी स्टोर के डिज़ाइन के लिए आवश्यक है? उदाहरण सहित रिटेलिंग में प्रदर्शित किए जाने वाले घटकों का सुझाव दें। (10)
6. विभिन्न प्रकार की मूल्य निर्धारण तकनीकें क्या हैं? सुपरमार्केट, हाइपरमार्केट, डिस्काउंट स्टोर आदि में अपनाई जाने वाली भिन्न प्रकार की मूल्य निर्धारण तकनीकें पर चर्चा करें। (10)
7. जीएसटी से आपका क्या मतलब है? क्या आपको लगता है कि इससे रिटेल उद्योग में फायदा होता है? (10)

(ख)) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. क) रिटेल उद्योग में प्रौद्योगिकी के अनुप्रयोगों की संक्षेप में रूपरेखा प्रस्तुत करें। (8+7)  
ख) प्रौद्योगिकी चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।
9. क) व्यावसायिक नैतिकता से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक नैतिकता के व्यापक क्षेत्रों का वर्णन करें। (8+7)  
ख) रिटेलिंग के नैतिक आयामों की व्याख्या करें। व्यवसाय में नैतिकता के प्रबंधन के लाभ क्या हैं?