

# व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2024-25

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1<sup>st</sup> जुलाई 2024 से 30<sup>th</sup> जून 2025

द्वितीय सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



## व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2024-25

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा।

हम आपको **BRL-104** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2024 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2024 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2025 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2025 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

---

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. - 104
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	रिटेल प्रबंधन परिप्रेक्ष्य और संचार
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. - 104/टी. एम. ए./2024 - 25
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

---

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. खुदरा प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? प्रबंधन के कार्यों की व्याख्या करें। (10)
2. खुदरा नियोजन प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं? इसमें विभिन्न चरणों की योजना और विशेषताओं की व्याख्या करें। (10)
3. संगठन संरचना क्या है? विभिन्न प्रकार के संगठनात्मक संरचनाओं पर चर्चा करें। (10)
4. प्रबंधकीय नियंत्रण प्रणाली क्या है? विभिन्न नियंत्रण प्रणालियों को विस्तार से समझाइये। (10)
5. लेखांकन अवधारणाओं और परंपराओं की व्याख्या करें। (10)
6. संचार क्या है? संचार और संचार प्रक्रिया के प्रमुख उद्देश्यों की व्याख्या करें। (10)
7. सुनना क्या है? सुनने के विभिन्न प्रकारों पर चर्चा करें। (10)

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. संस्कृति क्या है? खुदरा बिक्री संचार में अंतर-सांस्कृतिक संवेदनशीलता का महत्व समझाइये। (15)
9. निम्नलिखित पर संक्षिप्त में टिप्पणी कीजिये। (15)  
(क) प्रेरणा  
(ख) धारणा  
(ग) भावना