

06144

**TOURISM STUDIES  
(CTS, DTS, BTS, BHM  
(Ex Diploma), MTM-II)**

**Term-End Examination**

**June, 2011**

**TS-1 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : Attempt any five questions in about 600 words.*

---

1. What do you understand by special Interest Tourism and Alternative Tourism ? Explain with examples. 10+10=20
2. Discuss the role of accommodation sector in the development of tourism. 20
3. What do you understand by tourism system ? 20
4. Discuss the process of planning and costing of a tour Package. Explain your answer with suitable example. 20
5. Write short notes on *any two*. 10x2=20
  - (a) Duties and responsibilities of Tour Guide.
  - (b) Use of Tourism Statistics.
  - (c) Use of Market Research for tourism.

6. What is the use and relevance of tourist literature for international tourists ? 20
  7. Discuss the salient features of National Action Plan 1992. 20
  8. What are the socio-cultural impacts of tourism in context of the Himalayas ? 20
  9. Write an essay on Buddhist Monuments of India as tourist attraction. 20
  10. Discuss the role of media in tourism development. 20
-

पर्यटन अध्ययन  
( सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.  
( एक्स डिप्लोमा ), एम.टी.एम. - II )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

टी.एस.-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।

1. स्पेशल रुचि तथा विकल्प पर्यटन से आप क्या समझते हैं?  
उदाहरण देते हुये व्याख्या करें। 10+10=20
2. पर्यटन के विकास में आवास उपक्रम का योगदान का उल्लेख करें। 20
3. पर्यटन तंत्र से आप क्या समझते हैं? 20
4. एक भ्रमण पैकेज का नियोजन व मूल्य निर्धारित करने की क्या तरीका है? अपने उत्तर की पुष्टी सही टूअर की परिप्रेक्ष्य में करें। 20

5. *किन्हीं दो* पर टिप्पणी लिखें। 10x2=20
- (a) टूरर गाइड के कर्तव्य व जिम्मेदारियाँ
- (b) पर्यटन सांख्यिकी की उपयोगिता
- (c) पर्यटन के लिये बाजार शोध की उपयोगिता
6. विदेशी पर्यटकों के लिये पर्यटन से संबंधित साहित्य की क्या उपयोगिता है? 20
7. नेशनल एक्सन प्लान 1992 की प्रमुख विशेषताओं का उल्लेख करें। 20
8. हिमालय के परिप्रेक्ष्य में पर्यटन उद्योग में जुड़े प्रमुख सामाजिक व संस्कृति प्रभावों का उल्लेख करें। 20
9. भारत के प्रमुख बौद्धिक स्मारकों व इनके आकर्षणों का उल्लेख करें। 20
10. पर्यटन के विकास में संचार की भूमिका का वर्णन करें। 20
-