

04940

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma),
MTM-II, MHA-II)

Term-End Examination

June, 2010

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any five questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. "Marketing starts with consumer and ends with consumer". Discuss with special reference to tourism business. 20
2. Why market segmentation is important? Discuss the basis of market segmentation. 20
3. Discuss the major foreign tourist generating markets for India. 20
4. Discuss the role of events and activities in tourism marketing. 20
5. "Cuisine has a prominent role in tourism promotion". Discuss. 20

6. "Marketing Research (MR) is the key to success". 20
Discuss the statement in the changing scenario
How MR helps the business man ?
7. Write short notes on *any two* in about 300 words
each : 2x10=20
(a) Role of Public organisations
(b) Role of Local Bodies
(c) Role of NGOs
(d) Social marketing
8. Describe the contents of tourism marketing mix. 20
9. What are FAM Tours ? Discuss the importance 20
of FAM tours in tourism industry.
10. Discuss the role of commissions in tourism 20
marketing.
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.(एक्स डिप्लोमा),
एम.टी.एम.-II, एम.एच.ए.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग
600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. 'विपणन, उपभोक्ता से शुरू होता है और उपभोक्ता पर ही खत्म।' 20
पर्यटन व्यवसाय के विशेष संदर्भ में चर्चा कीजिए।
2. विपणन विखंडीकरण महत्वपूर्ण क्यों है? विपणन विखंडीकरण 20
के आधार की चर्चा कीजिए।
3. भारत के लिये प्रमुख विदेशी पर्यटक द्वारा सृजित बाजारों की 20
चर्चा कीजिए।
4. पर्यटन विपणन में घटनाओं और कार्यकलापों की भूमिका की 20
चर्चा कीजिए।
5. 'पर्यटन को बढ़ावा देने में पाक प्रणाली की प्रमुख भूमिका होती 20
है।' चर्चा कीजिए।

6. 'विपणन अनुसंधान सफलता की कुंजी है।' इस कथन की इस 20
बदलते परिदृश्य में चर्चा कीजिए कि विपणन अनुसंधान व्यवसायी
की कैसे सहायता करता है?
7. निम्नलिखित में से *किन्हीं दो* पर लगभग 300 शब्दों में संक्षिप्त
टिप्पणियाँ लिखिए : 2x10=20
- (a) सार्वजनिक संगठनों की भूमिका
(b) स्थानीय निकायों की भूमिका
(c) गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका
(d) सामाजिक विपणन
8. पर्यटन विपणन मिश्र की विषय-वस्तु का वर्णन कीजिए। 20
9. फैम टुअर क्या है? पर्यटन उद्योग में फैम टुअर के महत्व की 20
चर्चा कीजिए।
10. पर्यटन विपणन में कमीशनों की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20
-